

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Good Vibes Only” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Good Vibes Only**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.11, 6.12, 6.13 si 6.14 ale prezentului regulament, Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/135/07.01.2016, avand cod unic de identificare 35383464, denumita in continuare “Metropolitan Life”, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.8 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J2010002857403, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurarea din sectiunea 6.10. a prezentului regulament, **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în București, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 București, Cod postal:020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1991000304405, Cod Unic de Inregistrare: 336290, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul din sectiunea 6.17 a prezentului regulament, **BT CAPITAL PARTNERS S.A.**, cu sediul in Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea The Office, Corpurile C-D, etaj 2, jud. Cluj, Nr. de ordine in Registrul Comertului J1994003156125, Cod Unic de Inregistrare 6838953, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
4. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte/Star Forte Medici – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Asigurarea facultativa de locuinta la Groupama
9. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life
10. AsiroM FII Sigur
11. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;
14. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;
15. Round Up
16. Investitii in BT Pay
17. Investitii la bursa prin BT Pay
18. Carduri BT x UNTOLD
19. BT Pay Kiddo
20. Incasare salariu la BT

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 20 – 31 mai 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA

În **punctul 3** și cu aplicare direct în unități în perioada **20 mai - 12 iunie 2026 (inclusiv)**, astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs din **SECTIUNEA VI** a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Good Vibes Only**” dedicată persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🔗 Good Vibes Only • Oferte Banca Transilvania 🔗](#).
- 4.2.** Persoanele fizice care doresc să beneficieze de ofertele campaniei **trebuie să se înscrie în vederea participării, în perioada derulării campaniei conform Secțiunii III din prezentul regulament, completând pe site-ul** [🔗 Good Vibes Only • Oferte Banca Transilvania 🔗](#) formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit sau în cazul produselor de credit menționate în **SECTIUNEA II punctul 3** se pot **prezenta într-o unitate BT în perioada derulării campaniei (20 mai - 12 iunie 2026, inclusiv)**, astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs din **SECTIUNEA VI** a prezentului regulament.
- 4.3.** Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice care sunt deja clienți ai băncii la data începerii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la acest moment (non-clienți).
- 4.4.** Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către bancă. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.
- 4.5.** După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.
- 4.6.** În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel târziu în data de 12 iunie 2026 (inclusiv) sau pana la data menționată în dreptul fiecărui produs pentru a depune documentația necesară pentru produsul/produsele dorite.**
- 4.7.** Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.
- 4.8.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1 si 2 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [◆ Good Vibes Only • Oferte Banca Transilvania](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 2 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 2 ani: 4.89%

Variabila din anul 3: IRCC+ 1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 2 ani: 6.30%

Variabila din anul 3: IRCC+ 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare: 0 lei;**
- **Taxa anuala de administrare 150 de lei;**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitate mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**20 – 31 mai inclusiv**) **completand pe site-ul [Credit imobiliar dobândă fixă primii 2 ani • Ofertă BT](#)** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **12 iunie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

**6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI,
ULTERIOR VARIABILA**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:**Fixa 3 ani: 4.99%****Variabila din anul 4: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.****Fixa 3 ani: 6.70%****Variabila din anul 4: IRCC+ 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.**

- **Moneda: lei**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare: 0 lei;**
- **Taxa anuala de administrare 150 de lei;**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitate mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**20 – 31 mai inclusiv**) **completand pe site-ul** [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT 🔗](#)

formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **12 iunie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.3. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 5.99 % - 17.20%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (20 mai - 12 iunie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (20 - 31 mai 2026, inclusiv), completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania](#) [🔗](#) formularul

online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **12 iunie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.4. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Fiecare produs inclus in pachet beneficiaza de aceleasi costuri si avantaje de campanie ca si in cazul achizitiei individuale. In consecinta, costurile si beneficiile totale ale pachetului sunt egale cu suma costurilor si beneficiilor aferente fiecarui produs din pachet. De asemenea, clientul are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 5.99% - 17.20%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni


Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (20 – 31 mai 2026, inclusiv) completand pe site-ul [🛒 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#)  formularul

online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **12 iunie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT** – vor fi acordate conform mentiunilor de la 6.6 si 6.7.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 20 – 31 mai 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.50 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

„Linia de credit pe contul curent (overdraft) poate fi accesata atat in unitatile Bancii Transilvania, cat si prin intermediul aplicatiei BT Pay.

In cazul solicitarilor de acordare a liniei de credit initiate prin BT Pay, dobanda aplicabila se stabileste dupa cum urmeaza:

- *in situatia in care, in urma analizei incasarilor clientului, este identificata o conventie cu angajatorul acestuia, se va aplica dobanda aferenta conventiei;*
- *in situatia in care se identifica existenta unei conventii, iar dobanda aferenta acesteia este superioara dobanzii prevazute in cadrul campaniei, clientul va avea posibilitatea de a continua procesul de contractare cu dobanda mai favorabila exclusiv prin intermediul unei unitati BT;*
- *in situatia in care nu se identifica o astfel de conventie, se va aplica dobanda prevazuta in cadrul prezentei campanii.*

Prezentele prevederi se aplica exclusiv solicitarilor initiate prin BT Pay si nu aduc atingere celorlalte conditii de eligibilitate si criterii de analiza aplicabile produsului.”

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **15 iunie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **29 iunie 2026**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE/ STAR FORTE MEDICI

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte/Star Forte Medici in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **20 - 31 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte/Star Forte Medici in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **20 - 31 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze limita si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 iunie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ valoarea minima cu care se suplimenteaza linia: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte/Star Forte Medici si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **6 iulie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **06 august 2026**.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte/Star Forte Medici cat si Star Gold Rotary punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **20 - 31 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Gold/Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **20 - 31 mai 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze linia de credit si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 iunie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/valoarea minima cu care se suplimenteaza linia: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **6 iulie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 06 august 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte/Star Forte Medici cat si Star Gold/Star Gold Rotary punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.8 Asigurarea facultativa de locuinta la Groupama

Public Tinta si Obiectiv: Oferta se adreseaza atat clientilor care detin deja o asigurare facultativa la Groupama Asigurari, cat si celor care aplica pentru un credit cu garantie imobiliara sau detin un credit activ si aleg sa asigure imobilul prin Groupama.

Mecanismul de Reducere si Protectia Asiguratorului:

- Participantii care aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei si includ extra acoperiri pentru **Continut** si/sau **Raspundere Civila** sau aplica pentru adaugarea de extraacoperiri (continut si/sau Sediul Central: Calea Dorobantilor 30 – 36, 400121, Cluj-Napoca

raspundere civila) la o polita existenta beneficiaza de o **reducere de 25% a cotei de prima standard pentru Continut si/sau Raspundere Civila pe toata durata de valabilitate a politei**. Reducerea cotei de prima **standard pentru Continut si/sau Raspundere Civila** se aplica atat pentru extra acoperirile nou atasate la o polita de asigurare existenta, cat si celor atasate la o polita facultativa noua.

- Reducerea se aplica exclusiv cotelor de prima aferente clauzelor suplimentare mentionate (Continut si Raspundere Civila).
- **Conditie de Validitate:** Acordarea reducerii cotei de prima este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii.

Perioada de Desfasurare:

- Clientii trebuie sa aplice prin formularul online dedicat in perioada **20-31 mai 2026**.
- Data-limita pentru emiterea efectiva a politei cu extra acoperiri incluse este **30 iunie 2026**

6.9 Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei "Good Vibes Only", in perioada 20-31 mai 2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei inainte de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de 30 iunie 2026.

6.10 Asirom FII Sigur

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei "**Good Vibes Only**", in perioada 20-31 mai 2026, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- O prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium, Plus, Extra si Ultra, oferita de asiguratorul ASIROM

- Un test ADN gratuit oferit la achizitionarea pachetelor Plus, Extra si Ultra oferit de asiguratorul ASIROM

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.

Likul pentru obtinere a kitului ADN Era va fi trimis catre fiecare client care va indeplini conditiile de campanie in perioada **24-30 iunie**

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea contractului de asigurare in perioada **23 mai - 30 iunie 2026**.

6.11 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;

Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “**Good Vibes Only**” in perioada 20-31 mai 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor beneficia de un voucher EMAG in valoare de 50 lei. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.12 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra

Pentru contractarea produsului Metropolitan Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “**Good Vibes Only**” in perioada 20-31 mai 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor beneficia de un voucher EMAG in valoare de 50 lei. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de

14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.13 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine

Pentru contractarea produsului Metropolitan Sprijin pentru tine, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “**Good Vibes Only**” in perioada 20-31 mai 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor beneficia de un voucher EMAG in valoare de 50 lei. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.14 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;

Pentru contractarea produsului Metropolitan Optimism, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “**Good Vibes Only**” in perioada 20-31 mai 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor beneficia de un voucher EMAG in valoare de 50 lei. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Cientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

- Desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea perioadei Promotiei, dintre toate inscrierile valide, in prezenta unei comisii desemnate de Metropolitan Life si a unui notar public.
- Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Metropolitan Life strict in urmatoarele scopuri:
 - a) validarea indeplinirii conditiilor de participare;
 - b) contactarea castigatorilor;
 - c) acordarea premiilor;
 - d) indeplinirea obligatiilor legale incidente.
- Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.15 Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii Round UP sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- acces permanent la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- Cu Acceleratorul Round UP, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicare, astfel incat economisirea sa creasca mai rapid, automat.

Criteria de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si care economisesc minim 100 de lei in contul de economii Round Up in perioada 31 mai – 31 iunie;
- oferta este valabila pentru toti clientii care detin un cont de economii Round Up;

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

Prin tragere la sorti, 100 de clienti care economisesc in contul Round Up minim 100 de lei in perioada 31 mai - 31 iunie, vor primi 100 de lei in contul de economii Round Up.

- alocarea premiului se va face pana in data de 15 iulie;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis;
- castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 castigatori si 50 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.16. Investitii in BT Pay**Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:**

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 100 de persoane care investesc minimum 1.000 lei (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 100 lei direct in contul curent. Clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 de castigatori si 50 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criteria de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoana fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investitiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investitiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 1.000 lei (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investitiile multiple care insumeaza 1.000 lei (sau echivalent in EUR/USD).
- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 lei nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.17 Investiții la bursă prin BT Pay

Caracteristici ale deschiderii de cont și tranzacționării

- Accesul la platformă se poate face direct din aplicația BT Pay, din tab-ul „Investiții”, secțiunea ”BT Trade”
- Deschiderea contului de tranzacționare este gratuită și se efectuează integral online, prin intermediul aplicației BT Trade
- BT Trade oferă posibilitatea de a tranzacționa instrumente financiare listate la Bursa de Valori București (BVB), pe principalele piețe europene și pe piața din Statele Unite ale Americii.
- Poți vizualiza în timp real soldul și evoluția portofoliului tău de investiții.
- Alimentarea contului de tranzacționare se realizează rapid prin funcționalitatea BT Top Up.
- Ai acces la informații actualizate despre piață și la cotații live.
- Generezi rapoarte necesare pentru declarațiile către ANAF.

Criteria de eligibilitate în cadrul campaniei

Pentru a participa la campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Eligibilitate generală
 - Ești persoană fizică, ai împlinit vârsta de 18 ani, deții o carte de identitate emisă de Statul Român, valabilă la data deschiderii contului, și ai domiciliul în România.
 - Deții sau îți creezi un cont BT Trade.
 - Deții un cont deschis la Banca Transilvania.

2. Pentru clienți noi
 - Îți deschizi cont BT Trade prin BT Pay în perioada 20 mai – 7 iunie 2026 (inclusiv).
3. Pentru clienți existenți
 - Ai un cont BT Trade deschis anterior datei de 20 mai 2026.
 - Realizezi investiții la Bursa de Valori București în valoare de minimum 50.000 lei prin intermediul aplicației BT Trade în perioada 20 mai – 7 iunie 2026.
4. Toți participanții
 - Completezi formularul disponibil pe pagina campaniei.

Beneficiile campaniei

- Pentru clienți existenți: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 07.06.2026 până la 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și realizează investiții la Bursa de Valori București de minim 50.000 RON în perioada 20.05- 07.06.2026 inclusiv
- Pentru clienți noi: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 07.06.2026 - 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și finalizează deschiderea de cont prin BT Pay până la data de 07.06.2026 inclusiv

6.18. Carduri BT x UNTOLD

6.18.1. La această campanie nu pot participa clienții care au detinut anterior un card de tip BT UNTOLD.

6.18.2. Pentru participarea în Campanie și intrarea în tragerea la sorti, clienții persoane fizice trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- au cel puțin 18 ani implinți la data începerii campaniei;
- își emit un card virtual sau fizic BT UNTOLD;
- efectuează plăți cumulate de minim 150 lei în perioada campaniei cu noul card emis, fie prin intermediul telefonului, fie cu cardul fizic.

6.18.3. Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare dar nu doresc să fie incluse în tragerea la sorti, este necesar să transmită un mesaj către adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până cel târziu la data de 11.06.2026, indicând denumirea campaniei.

6.18.4. Persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de la pct. 6.18.1. și 6.18.2. intră în tragerea la sorti pentru 30 de abonamente individuale de tip General Access pentru festivalul UNTOLD ONE (1 abonament = 131 euro).

6.18.5. Extragerea castigatorilor se va efectua în data de **12.06.2026**.

6.18.6. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 30 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.18.7. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

6.18.8. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.18.9. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia pe adresa de email declarata in timpul apelului telefonic, pana pe data de 15 iulie 2026. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

6.18.10. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

6.18.11. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.19 BT Pay Kiddo

6.19.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, majore, rezidente, clienti ai bancii, care nu au realizat anterior o conectare la BT Pay Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani si care nu au emis anterior un card de debit pentru un minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani, in calitate de reprezentant legal .

6.19.2. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit organizatorului, la adresa dpo@btrl.ro, un mesaj prin care solicita sa nu participe la aceasta campanie, pana la finalul zilei de 18.06.2026.

6.19.3. Pentru a putea participa la aceasta campanie, persoanele fizice de la punctul 6.19.1. trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative in perioada campaniei:

- realizeaza o conectare BT Pay Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;
- solicita emiterea unui card de debit emis de Banca Transilvania pentru un minor cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

- minorul isi instaleaza aplicatia BT Pay si isi adauga cardul emis pe numele lui;
- minorul efectueaza in perioada campaniei tranzactii cumulate in quantum de minimum 50 de lei cu cardul, fie fizic, fie prin intermediul telefonului.

6.19.4. Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza in conformitate cu prevederile din termenii si conditiile de utilizare a functionalitatilor BT Kiddo, in oricare dintre cele doua forme disponibile, respectiv:

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-BT-Kiddo.pdf>

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-de-utilizare-a-functiionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf>

6.19.5. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile de la pct. 6.19.1. si 6.19.3. intra in tragerea la sorti pentru 10 de abonamente duble de tip General Access pentru festivalul UNTOLD ONE (1 abonament = 131 euro).

6.19.6. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **19.06.2026**.

6.19.7. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 10 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.19.8. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

6.19.9. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.19.10. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia pe adresa de email declarata in timpul apelului telefonic, pana pe data de 15 iulie 2026. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

6.19.11. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

6.19.12. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.20 Incasarea salariului la BT

6.20.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii persoane fizice care incaseaza deja salariul de la angajator prin intermediul bancii.

6.20.2. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- se inscrie pe pagina campanie [👤 Încasează salariul la BT • Ofertă Banca Transilvania 🔗](#), in perioada campaniei;
- incaseaza minim 3000 lei timp de minim 3 luni consecutiv ;
- efectueaza minim o plata lunara cu cardul sau cu telefonul prin intermediul BT Pay/Apple Pay/Google Pay/Garmin Pay etc.;

6.20.3. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.20.1. si 6.20.2. beneficiaza de 5% cashback garantat (bani inapoi) in limita a 100 de lei pe luna. Un client poate primi maxim 300 lei in cadrul campaniei.

6.20.4. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data pe luna, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea lunii anterioare si se vor transfera in contul la care este atasat cardul cu care s-au efectuat platile.

6.20.5. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.20.6. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.20.7. Beneficiile vor fi acordate primilor 2.000 de clienti care indeplinesc conditiile de eligibilitate de la punctele 6.20.1 si 6.20.2.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera

circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele menționate la secțiunile 6.11, 6.12, 6.13 și 6.14 Banca Transilvania și Metropolitan Life acționează ca operatori asociați pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participanților în vederea prezentării detaliilor produselor, urmând ca – în cazul contractării produselor – Metropolitan Life să devină operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.11, 6.12, 6.13 și 6.14)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

cu mențiunea suplimentară că datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie.

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz,

in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.11, 6.12, 6.13 si 6.14 pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), tipul cardului, incasari, suma economisita, suma investita, plata lunara.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru produsele participante la campanie pentru care mecanismul de participare nu presupune inscrierea prin completarea formularului de pe site, temeiul prelucrării datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Operatorului de a incuraja utilizarea produselor si serviciilor sale.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta

cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului. Conform Codului Fiscal (Legea nr.227/2015), art. 108 alin. 2, nu sunt venituri impozabile reducerile comerciale acordate persoanelor fizice, altele decat cele acordate contribuabililor care obtin venituri pentru care se aplica regulile de la capitolul III – Venituri din salarii si asimilate salariilor.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.