

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Good Vibes Only” PENTRU PERSOANE JURIDICE**

**SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Good Vibes Only” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand Nr. de ordine in Registrul Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

**SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE  
PERSOANELOR JURIDICE:**

- 1. Credit rapid cu rate**
- 2. Pachet Cont Curent – ALL Inclusive**

**SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara online in perioada de 20 mai-31 mai intre orele 09:00 – 23:59

**SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Toate detaliile Campaniei „Good Vibes Only” dedicata persoanelor juridice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/pentru-afacerea-ta/>

**4.2.** Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele Campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii Campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul [Banca Oamenilor Întreprinzători](https://campanie.bancatransilvania.ro/good-</a></b></p></div><div data-bbox=)**

[vibes-only/pe-ntru-afacerea-ta/](#) formularul online specific aplicanților persoane juridice, pentru produsul/serviciul dorit.

**4.3.** Se pot înscrie în prezenta Campanie atât persoanele juridice care sunt deja clienți ai băncii la data începerii Campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de Banca), cât și persoane juridice care nu au încă această calitate în momentul aplicării pentru oferta (non-clienți).

**4.4.** Participanții la Campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către Banca. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul și nu respecta criteriile de eligibilitate stabilite.

**4.5.** După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în Campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

**4.6.** În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul Campaniei, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, până cel târziu la data menționată în dreptul fiecărui produs pentru a depune documentația necesară pentru produsul/produsele dorite.

**4.7.** Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

**4.8.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

**4.9.** Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, în perioada de desfășurare a Campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

**4.10.** Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

## **SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La această Campanie pot participa toate persoanele juridice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care respecta criteriile de eligibilitate stabilite și care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei, pentru unul sau mai multe produse/servicii menționate în

Sectiunea II, astfel cum este mentionat in sectiunile dedicate fiecarui tip de produs/serviciu participant in Campanie.

**5.2.** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania S.A. isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4.** Nu pot aplica pentru produse din Campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE**

### **1. Credit Rapid cu rate**

#### **Eligibilitate:**

In Campanie se pot inscrie persoane juridice din Romania care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii Campaniei, cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la momentul aplicarii (non-clienti), cu cifra de afaceri  $\leq 20$  mil. lei inregistrata la bilantul aferent anului 2024/2025, care indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru acordarea creditului.

Inscrierea in Campanie si acordarea beneficiilor comerciale sunt conditionate de indeplinirea cumulativa a criteriilor de eligibilitate stabilite de organizator, inclusiv a criteriilor interne, comerciale, de risc si conformitate, aplicabile la momentul analizei solicitarii.

#### **Costuri:**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- Comisionul de acordare este intre 0.75% si 1% din valoarea creditului aprobat; in functie de client
- Comisionul de gestiune este intre 0.05%-0.10% lunar la soldul mediu al creditului, in functie de client
- Dobanda fixa intre 8.30% -10.40%, in functie de client
- Comision de rambursare anticipata: 2%

- Perioada de acordare: perioada fixa de 60 de luni
  - Valoare minimă credit: 100.000 lei
- \*Restul comisioanelor care nu fac obiectul Campaniei sunt standard.

**Valabilitate:**

Oferta este limitata, in limita stocului disponibil – 2000 vouchere (1000 clienti noi si 1000 clienti existenti), iar contractele de credit trebuie semnate pana la 30.06.2026

Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de creditul mentionat mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii Campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/pentru-afacerea-ta/> formularul online specific solicitantilor persoane juridice, pentru produsul dorit, urmand sa fie contactat telefonic de catre un reprezentant BT, in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a creditului.

**2. Pachet de cont curent Nelimitat All Inclusive****Eligibilitate:**

In Campanie se pot inscrie persoane juridice din Romania care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii Campaniei, cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti), mai exact oferta se adreseaza celor cu cifra de afaceri anuala de maxim 20 milioane de lei inregistrata la ultimul bilant din 2024/2025 si care nu beneficiaza de Pachetul Nelimitat All Inclusive la momentul aplicarii pentru oferta.

Inscrierea in Campanie si acordarea beneficiilor comerciale sunt conditionate de indeplinirea cumulativa a criteriilor de eligibilitate stabilite de organizator, inclusiv a criteriilor interne, comerciale, de risc si conformitate, aplicabile la momentul analizarii.

**Costuri:**

Taxa abonamentului pentru pachetul mentionat va fi gratuita timp de 6 luni. Dupa expirarea ofertei, se va aplica costul standard al abonamentului stabilit de Banca, conform grilei de taxe si comisioane.

**Valabilitate:**

Oferta este valabila 6 luni de la data activarii pachetului. Oferta este valabila in limita stocului disponibil (2000 vouchere Pachet Nelimitat All Inclusive), cu mentiunea ca pachetul sa fie activat pana la 30.06.2026

Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de oferta trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii Campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/good-vibes-only/pentru-afacerea-ta/> formularul online specific solicitantilor persoane juridice, pentru produsul dorit, urmand sa fie contactat telefonic de catre un reprezentant BT din Call Center, in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

Clientul va fi notificat in mod prealabil cu 30 zile calendaristice inaintea datei la care urmeaza sa expire oferta.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al Campaniei).

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in Campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie

- Oferirii beneficiilor Campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in Campanie);

\*Informatiile despre persoanele juridice de tipul PFA, Intreprinderi Individuale, forme individuale de exercitare a profesiilor liberale sunt asimilate datelor cu caracter personal

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in Campanie pentru care Banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul sectiunii Privacy Hub, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii mentionate la art. 7.2, Operatorul va prelucra, dupa caz, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data aplicarii in Campanie, produsul pentru care a aplicat in Campanie, cod client (CUI)(produsul pentru care a aplicat si CUI sunt date cu caracter personal doar in cazul in care apartin unor persoane juridice de tipul P.F.A., I.I., forme individuale de exercitare a unor profesii liberale).

Neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in Campanie. In acest caz, produsele/serviciile participante la Campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrarii**

Temeiul legal al prelucrarii este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in Campanie ("persoane vizate") colectat in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

### **7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de Banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

### **7.6 Perioada de stocare**

De regula, datele participantilor la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE**

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Banca Transilvania**