REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „MOTIVE AVEM" PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **„MOTIVE AVEM"** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.10. si 6.11. ale prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.,** cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J 40 / 2857 / 2010, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.15. a prezentului regulament, **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în Bucureşti, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 Bucureşti, Cod postal:020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerţului: J1991000304405, Cod Unic de Inregistrare: 336290, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.12. 6.13 si 6.14 a prezentului regulament, **METROPOLITAN LIFE ASIGURARI** cu sediul in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2016000135406, avand cod unic de identificare 35383464, in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul *Bancii*, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit de nevoi personale *"PRACTIC BT"* CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit de nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte/ Star Forte Medici – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Cardul de credit Star Platinum – 250 de lei in puncte Star;
9. Cardul de credit BT Flying Blue Classic/ BT Flying Blue - taxa emitere 0 si tombola cu premiu 2 bilete de avion cu destinatia Amsterdam
10. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata prin BT Pay sau din orice unitate BT, la Groupama Asigurari;
11. Asigurarea de calatorie incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
12. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
13. Asigurarea sa sanatate Confort Extra la Metropolitan Life Asigurari
14. Asigurarea de sanatate Sprijin pentru tine la Metropolitan Life Asigurari
15. Asirom FII Sigur;
16. RCA din BT Pay;
17. Investitii in BT Pay;
18. Abonamentul Premium Club

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 13 – 18 octombrie 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 1 si** cu aplicare **direct in unitati in perioada 13 – 30 octombrie 2026 (inclusiv),** astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei **„MOTIVE AVEM”** dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania Motive Avem • Oferte Banca Transilvania .

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul Motive Avem • Oferte Banca Transilvania** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit sau in cazul produselor de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 1** se pot **prezenta intr-o unitate BT in perioada derularii campaniei 13 – 30 octombrie 2026 (inclusiv),** astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 30 octombrie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 3 si 4 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

4.11. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a transmite participanţilor care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie aferentă produsului promovat, dar nu au finalizat procesul de contractare, comunicări de tip reminder prin e-mail şi/sau SMS, în scopul facilitării şi finalizării procesului de contractare. Aceste comunicări vor fi transmise exclusiv cu respectarea prevederilor legale aplicabile în materia protecţiei datelor cu caracter personal şi a comunicaţiilor electronice.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei Motive Avem • Oferte Banca Transilvania astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT DE NEVOI PERSONALE *"PRACTIC BT"* CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 6.49% - 17.20%**
- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului**:** 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 10.25% - 18.50%**
- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica,** platita in momentul acordarii creditului**:** 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (13 – 30 octombrie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (13 – 18 octombrie 2026, inclusiv), completand pe site-ul Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 30 octombrie 2026 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. *PACHET*: CREDITE DE NEVOI PERSONALE *"PRACTIC BT"* CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. *Fiecare produs inclus in pachet beneficiaza de aceleasi costuri si avantaje de campanie ca si in cazul achizitiei individuale. In consecinta, costurile si beneficiile totale ale pachetului sunt egale cu suma costurilor si beneficiilor aferente fiecarui produs din pachet. De asemenea, clientul are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.*

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 6.49% - 17.20%**
- **Comision de analiza 0 lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 10.25% - 18.50%**
- **Comision de analiza 0 lei**
- **Prima de asigurare unica,** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (13 – 18 octombrie 2026, inclusiv) completand pe site-ul Pachet Credit de nevoi + Card Star • Ofertă BT formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **30 octombrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➢ **BENEFICII CARD DE CREDIT –** vor fi acordate conform mentiunilor de la sectiunile 6.6.,6.7. si 6.8.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 5.05%**
  Variabila din anul 4: IRCC + marja de 2.10%, pentru clientii care **incaseaza veniturile la BT si** care **achizioneaza un imobil verde cu destinatie locativa Clasa energetica A sau refinanteaza un credit de la alta banca** cu garantie **imobil clasa energetica A.**

- **Moneda: lei;**
- **Destinatie:** achizitie imobil verde cu destinatie locativa Clasa energetica A sau refinantare credit de la alta banca cu garantie imobil clasa energetica A;
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare a imobilului: 0 lei;**
- **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 5.10%**
  Variabila din anul 4: IRCC + marja de 2.10%, pentru clientii care **incaseaza veniturile la BT si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.**
  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare a imobilului: 0 lei;**
  - **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 6.70%**
  Variabila din anul 4: IRCC + marja de 2.80%, pentru clientii care **nu incaseaza veniturile la BT si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv** cele cu garantie **imobil verde Clasa energetica A.**
  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare a imobilului: 0 lei;**
  - **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

Nota:

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in

Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: Regulamente campanii - Banca Transilvania

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**13 – 18 octombrie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **30 octombrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 5.35%**
  Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.20%, pentru clientii care **incaseaza veniturile la BT si** care **achizioneaza un imobil verde cu destinatie locativa Clasa energetica A sau refinanteaza un credit de la alta banca** cu garantie **imobil clasa energetica A.**
  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil verde cu destinatie locativa Clasa energetica A sau refinantare credit de la alta banca cu garantie imobil clasa energetica A;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare a imobilului: 0 lei;**
  - **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 5.45%**
  Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.20%, pentru clientii care **incaseaza veniturile la BT si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.**

- **Moneda: lei;**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare a imobilului: 0 lei;**
- **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 7.10%**

  Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.90%, pentru clientii care **nu incaseaza veniturile la BT, si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv** cele cu garantie **imobil verde Clasa energetica A.**

  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare a imobilului: 0 lei;**
  - **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

Nota:

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: Regulamente campanii - Banca Transilvania.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**13 – 18 octombrie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul Credit imobiliar cu dobândă fixă 5 ani • Oferta BT** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **30 octombrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 13 – 18 octombrie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- **Dobanda variabila compusa din IRCC + marja 3.50 pp**, pentru o limita de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

„Linia de credit pe contul curent (overdraft) poate fi accesata atat in unitatile Bancii Transilvania, cat si prin intermediul aplicatiei BT Pay.
In cazul solicitarilor de acordare a liniei de credit initiate prin BT Pay, dobanda aplicabila se stabileste dupa cum urmeaza:

- *in situatia in care, in urma analizei incasarilor clientului, este identificata o conventie cu angajatorul acestuia, se va aplica dobanda aferenta conventiei;*
- *in situatia in care se identifica existenta unei conventii, iar dobanda aferenta acesteia este superioara dobanzii prevazute in cadrul campaniei, clientul va avea posibilitatea de a continua procesul de contractare cu dobanda mai favorabila exclusiv prin intermediul unei unitati BT;*
- *in situatia in care nu se identifica o astfel de conventie, se va aplica dobanda prevazuta in cadrul prezentei campanii.*

Prezentele prevederi se aplica exclusiv solicitarilor initiate prin BT Pay si nu aduc atingere celorlalte conditii de eligibilitate si criterii de analiza aplicabile produsului.”

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un astfel de produs.
Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 2.000 de lei;
- Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **30 octombrie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft);**
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **13 noiembrie 2026**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE/ STAR FORTE MEDICI

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **13-18 octombrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **13-18 octombrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze limita si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **9 noiembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ suplimentate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 noiembrie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produslui) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2027.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in

perioada **13-18 octombrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **13-18 octombrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze linia de credit si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **9 noiembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ suplimentate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 noiembrie 2026.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produslui) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2027.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.8. CARDUL DE CREDIT STAR PLATINUM

- **250 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **13-18 octombrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **13-18 octombrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze linia de credit si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **9 noiembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ suplimentate: 12.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 noiembrie 2026.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produslui) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 12.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2027.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.9. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC SI BT FLYING BLUE PREMIUM

- **taxa de emitere 0 lei**
- **tombola cu premiu 2 bilete de avion cu destinatia Amsterdam**

Clientii care nu detin si nu au detinut in luna octombrie o cerere in lucru pentru un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si care solicita emiterea unui astfel de card in perioada **13-18 octombrie 2026** beneficiaza de **taxa de emitere 0 lei** pentru cardul principal si cardurile suplimentare.

Pentru a beneficia de ofertă, clienţii trebuie să se înscrie pe pagina campaniei în perioada menţionată. Ulterior, cardurile BT Flying Blue pot fi solicitate atât în unităţile Banca Transilvania, cât şi direct din aplicaţia BT Pay.

➜ Participarea la tombola campaniei

In cadrul campaniei se va acorda, prin tragere la sorti, un premiu constand in **2 (doua) bilete de avion cu destinatia Amsterdam**. Tragerea la sorti va avea loc pana cel tarziu la data de **30 noiembrie 2026**.

Pentru inscrierea la tragerea la sorti, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- sa solicite si sa obtina emiterea unui **card de credit nou** BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in perioada campaniei;
- sa beneficieze de o **limita de credit** aprobata de minimum **5.000 lei** pentru cardul BT Flying Blue Classic si minimum **7.000 lei** pentru cardul BT Flying Blue Premium;
- sa activeze cardul si sa efectueze cel putin **o tranzactie eligibila la comercianti** (POS/ePOS) pana la data de **9 noiembrie 2026**;
- sa comunice Bancii Transilvania un **numar valid de membru Flying Blue**.

Clientii care indeplinesc toate conditiile de mai sus vor fi inscrisi automat la tragerea la sorti.

➜ Produse neeligibile pentru tombola

Nu sunt eligibile pentru participarea la tragerea la sorti:

- cardurile obtinute prin operatiuni de upgrade;
- cardurile obtinute prin operatiuni de downgrade;
- schimbarile de produs prin transferul liniei de credit intre conturi de card;
- reemiterile cardurilor existente;

➜ Conditii specifice programului Flying Blue

Pentru acumularea Milelor Flying Blue, clientul trebuie sa comunice Bancii Transilvania un numar valid de membru Flying Blue. In lipsa acestuia, Milele aferente tranzactiilor eligibile nu vor putea fi transferate in contul Flying Blue al clientului.

➜ Acordarea Milelor bonus de bun-venit

Milele bonus de bun-venit se acorda in luna urmatoare efectuarii primei tranzactii eligibile realizate cu cardul emis in cadrul campaniei.

➜ Alte precizari

- In cazul in care un client acceseaza atat un card BT Flying Blue Classic, cat si un card BT Flying Blue Premium, beneficiile campaniei se acorda pentru un singur card.
- In situatia in care un client constata neacordarea beneficiilor, acesta poate sesiza Banca Transilvania pana cel tarziu la data de **31 ianuarie 2027**.
- Nu se acorda derogari privind conditiile de eligibilitate, perioada campaniei, valoarea minima a limitei de credit sau termenul-limita pentru efectuarea tranzactiei eligible pentru Inscrierea in tragerea la sorti.

Prezenta campanie se completeaza cu prevederile Programului de Loialitate Flying Blue care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului: https://www.bancatransilvania.ro/regulament_oficial_al_programului_de_loialitate_mile_premiu_flying_blue.pdf si cu Regulamentul Oficial al Campaniei „Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue”: care se afla la dispozitia participantilor prin accesarea site-ului: Regulamentul Oficial al campaniei "Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue".

Important: Operatiunile de upgrade, downgrade, schimbare de produs sau reemitere pot beneficia de oferta de **taxa de emitere 0 lei**, insa **nu sunt eligibile pentru inscrierea la tombola**, aceasta fiind destinata exclusiv cardurilor de credit noi BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise in perioada campaniei.

6.10. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata prin BT Pay sau din orice unitate BT la Groupama Asigurari

Participantii care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si care aplica prin site-ul campaniei pentru o asigurare facultativa de locuinta cu extraacoperiri (continut si/sau raspundere civila) din BTPay sau orice unitate BT, se inscriu automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 vouchere Emag in valoare de 300 de lei.

Conditie de Validitate: Acordarea premiilor este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii.

Acordarea premiilor este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.

Premiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data extragerii castigatorilor. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data extragerii, participantul pierde dreptul la acordarea premiului. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a premiului.

Conditii de eligibilitate:

- Ai varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Esti utilizator al aplicatiei BT Pay (pentru politele emise din BT Pay);
- Nu esti angajat al Bancii Transilvania, al Grupului Financiar BT sau al Groupama Asigurari;
- Inchei la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay sau intr-o unitate BT, un contract de asigurare facultativa pentru locuita cu extraacoperiri (continut si/sau raspundere civila), cu plata integrala a primei de asigurare sau a ratei 1 de asigurare;
- Ai un interes asigurabil asupra locuintei pentru care inchei contractul de asigurare facultativa.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face intre 13-18 octombrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 30 noiembrie 2026.
- Acordarea premiilor este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Participarea la tragerea la sorti va fi unica, indiferent de numarul politelor de asigurare incheiate de un participant eligibil.
- Desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti se va efectua in perioada 14-28 decembrie 2026.
- Premiul va fi trimis castigatorului in termen de 30 de zile de la tragerea la sorti.
- Castigatorul nu poate cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare a premiului. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, atunci respectivul participant intelege si accepta ca premiul respectiv nu i se va mai acorda, ca nu poate fi transferat/cedat altei persoane si ca nici nu va putea fi inlocuit, partial sau total, cu un alt premiu sau beneficiu şi ca nici nu i se va acorda contravaloarea premiului în bani.

6.11. Asigurarea de calatorie incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Participantii care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si aplica prin site-ul campaniei pentru asigurarea de calatorie oferita de Groupama Asigurari, se inscriu automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 vouchere Decathlon in valoare de 300 de lei.

Conditie de Validitate: Acordarea premiilor este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii.

Acordarea premiilor este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.

Premiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data extragerii castigatorilor. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data extragerii, participantul pierde dreptul la acordarea premiului. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a premiului.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
- Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei;
- Incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare de calatorie, cu plata integrala a primei de asigurare.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face intre 13-18 octombrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 30 noiembrie 2026.
- Acordarea premiilor este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Participarea la tragerea la sorti va fi unica, indiferent de numarul politelor de asigurare incheiate de un participant eligibil.
- Desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti se va efectua in perioada 14-28 decembrie 2026.

- Premiul va fi trimis castigatorului in termen de 30 de zile de la tragerea la sorti
- Castigatorul nu poate cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare a premiului. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, atunci respectivul participant intelege si accepta ca premiul respectiv nu i se va mai acorda, ca nu poate fi transferat/cedat altei persoane si ca nici nu va putea fi inlocuit, partial sau total, cu un alt premiu sau beneficiu și ca nici nu i se va acorda contravaloarea premiului în bani.

6.12. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.
Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei “Pre Bank Friday”, in perioada 13-18 octombrie2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.
Clientii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei inainte de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.
Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de 15 decembrie 2026.

6.13. Asigurarea de sanatate Confort Extra incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Pre Bank Friday, in perioada 13-18 octombrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30 noiembrie 2026.

6.14. Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life

Sprijin pentru tine , dupa inscrierea pe site-ul campaniei Pre Bank Friday, in perioada 13-18 octombrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30 noiembrie 2026.

6.15. Asirom FII Sigur

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei "**Pre Bank Friday**", in perioada 13-18 octombrie 2026, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- O prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium, Plus, Extra si Ultra, oferita de asiguratorul ASIROM;
- Un test ADN gratuit oferit la achizitionarea pachetelor Plus, Extra si Ultra oferit de asiguratorul ASIROM.

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.
Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.
Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea contractului de asigurare in perioada **13-18 octombrie 2026.**

6.16. RCA din BT Pay

Participantii in calitate de clienti ai Bancii Transilvania care achizitioneaza o polita RCA in aplicatia BT Pay in perioada 13-18 octombrie 2026, aferenta campaniei "Pre Bank Friday", beneficiaza de reducerea comisionului de distributie cu 5 puncte procentuale pentru autoturismele inmatriculate, utilizate in interes personal si/sau de serviciu.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:
Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Masina ce va fi asigurata sa fie inmatriculata in Romania

Beneficii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

- Emiterea politei se va face in perioada 13-18 octombrie 2026 din aplicatia BTPay.
- Polita va fi disponibila direct in aplicatie, putand fi accesata oricand din sectiunea “Asigurare RCA”.
- Plata politei se poate face integral sau, pentru posesorii de card Star BT in 3, 6 sau 12 rate.

6.17. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 30 de persoane care investesc minimum 500 lei (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 200 lei direct in contul curent. Clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 30 de castigatori si 20 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

1. Orice persoană fizică, majoră care îndeplineşte condiţiile de eligibilitate prevăzute de reglementările interne ale Societăţii de administrare referitoare la cerinţe şi măsuri prudenţiale ce derivă din cadrul legal aplicabil în materie de prevenire a spălării banilor şi finanţării terorismului, sancţiuni internaţionale, fiscalitate şi alte cerinţe legale şi de conformitate, inclusiv criterii reputaţionale şi restricţii aplicabile unor jurisdicţii.

Poţi investi în fondurile deschise de investiţii administrate de noi, dacă ai rezidenţa în una dintre tările din lista de mai jos:

România, Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Republica Cehă, Germania, Danemarca, Estonia, Spania, Finlanda, Franța, Grecia, Croația , Ungaria, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburg, Letonia, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, Suedia, Slovenia, Slovacia, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Turcia, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Canada, Australia, Noua Zeelandă, Republica Moldova, Elveția
Totodată, pentru a deveni investitor, trebuie să deții un act de identitate care să fie în termen de valabilitate în momentul aderării. Actele de identitate acceptate sunt:

A. În cazul în care ești rezident:

- Carte de identitate
- Carte de identitate cu chip - cartelă electronică de identitate
- Carte de rezidență permanentă

B. În cazul în care ești nerezident:

- Carte de identitate
- Pașaport
- Carte de identitate cu chip – Carte electronică de identitate
- Carte albastră
- Carte de rezidență permanentă
- Permis de ședere temporară
- Permis de ședere permanent
- Permis de ședere pe termen lung
- Carte de rezidență pentru membru de familie
- Carte de identitate pentru nerezidenți

Dacă ai **rezidența în altă țară, în afară de România**, asigură-te că deții și că ne-ai comunicat TIN-ul (număr de identificare fiscală din țara de rezidență) și NIF-ul (număr de identificare fiscală emis de ANAF), pentru o experiență fără întreruperi.

2. Investitiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investitiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 500 lei (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investitiile multiple care insumeaza 500 lei (sau echivalent in EUR/USD).
3. Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 500 lei nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.18. Abonamentul Premium Club

Oferta companiei: Primii 500 de clienti care activeaza abonamentul Premium Club in perioada campaniei si care indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul regulament beneficiaza de comision de administrare zero pentru abonamentul Premium Club pentru primele 3 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard:

Costul standard al abonamentului Premium Club este de 30 lei/luna in primele 3 luni de la activare, iar incepand cu luna a 4-a, costul acestuia este dinamic, dupa cum urmeaza:

-30 lei/luna pentru clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate si sunt incadrati in categoria Premium;

- 60 lei/luna pentru clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru incadrarea in categoria Premium.

In cazul in care abonamentul Premium Club este dezactivat in primele 3 (trei) luni de la data activarii, Banca va percepe o taxa de dezactivare in valoare de 100 lei. Aceasta taxa se aplica o singura data, la momentul dezactivarii abonamentului.

Beneficii standard incluse in abonamentul Premium Club:

- Incasari interbancare gratuite
- Plati interbancare in valuta RON gratuite realizate prin canale electronice
- Cardul de debit - Visa Platinum
- Membership Priority Pass gratuit
- Acces in lounge-urile din Bucuresti, Cluj-Napoca si Timisoara
- Reduceri la comercianti prin programul Visa Premium
- Acces la un pachet complex de Servicii de asistenta rutiera
- Servicii de concierge personal oferite prin partenerul nostru Consiergo
- Asigurare de calatorie in strainatate
- Asigurare in caz de accident de la Metropolitan Life
- Prioritate în Call Center

Criterii de eligibilitate:

Sunt eligibili pentru accesarea ofertei clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Nu detin abonamentul Premium Club activ anterior datei de incepere a campaniei;
- Nu detin niciun abonament de cont curent sau au activ un alt abonament din oferta bancii, diferit de abonamentul Premium Club;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau ai Grupului Financiar BT
- Completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina web dedicata campaniei si isi activeaza abonamentul Premium Club in perioada campaniei **13 – 18 octombrie 2026 (inclusiv).**

Mecanismul campaniei si accesarea ofertei

Modalitatile de activare a abonamentului Premium Club:

a) Client existent:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului Premium Club in cadrul procesului de initiere a relatiei de afaceri si deschidere cont curent..

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna februarie 2027. Incepand cu luna februarie 2027 clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul Premium Club, insa i se va percepe comisionul standard dupa cum urmeaza:

- 30 lei/luna pentru clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate si sunt incadrati in categoria Premium;
- 60 lei/luna pentru clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru incadrarea in categoria Premium.

Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament, in conformitate cu conditiile contractuale aplicabile.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera

circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.12, 6.13 si 6.14 Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

a. Inscrierii in Campanie
b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolita Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.12, 6.13 si 6.14)
c. Oferirii beneficiilor campaniei
d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si lit. b numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.12, 6.13 si 6.14 pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:
Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), tipul cardului, incasari, suma economisita, suma investita, plata lunara.
*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator.

7.4. Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru produsele participante la campanie pentru care mecanismul de participare nu presupune inscrierea prin completarea formularului de pe site, temeiul prelucrarii datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Operatorului de a incuraja utilizarea produselor si serviciilor sale.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrarii este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.
In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6. Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in ***Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT***.

7.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT*** **,** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul si co-organizatorii desemnati se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul/co-organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul/co-organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării avantajului.

În cazul câştigătorilor persoane fizice nerezidente, tratamentul fiscal aplicabil premiilor se stabileşte în conformitate cu legislaţia fiscală română şi, după caz, cu prevederile convenţiilor de evitare a dublei impuneri aplicabile, pe baza documentelor justificative prezentate de câştigător.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.