

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„SUMMER TRAVEL” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „**Summer travel**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.5 si pentru cashbackul de la sectiunea 6.4 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J2010002857403, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
2. Cardul de credit Star Forte - 150 de lei in puncte Star;
3. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
4. Asigurarea de calatorie Groupama
5. Round Up
6. KidCont
7. Investitii in BT Pay
8. Carduri de debit in valuta
9. RCA din BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 23 iunie – 3 iulie 2026 (inclusiv).**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Summer travel**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-travel/>
- 4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-travel/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.**
- 4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).
- 4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.
- 4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.
- 4.6.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT **pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**
- 4.7.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.
- 4.8.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei <https://campanie.bancatransilvania.ro/summer-travel/> astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 23 iunie – 3 iulie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- **Dobanda variabila IRCC + marja 3.50 pp%** de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Linia de credit pe contul curent (overdraft) poate fi accesata atat in unitatile Bancii Transilvania, cat si prin intermediul aplicatiei BT Pay.

In cazul solicitarilor de acordare a liniei de credit initiate prin BT Pay, dobanda aplicabila se stabileste dupa cum urmeaza:

- in situatia in care, in urma analizei incasarilor clientului, este identificata o conventie cu angajatorul acestuia, se va aplica dobanda aferenta conventiei;
- in situatia in care se identifica existenta unei conventii, iar dobanda aferenta acesteia este superioara dobanzii prevazute in cadrul campaniei, clientul va avea posibilitatea de a continua procesul de contractare cu dobanda mai favorabila exclusiv prin intermediul unei unitati BT;
- in situatia in care nu se identifica o astfel de conventie, se va aplica dobanda prevazuta in cadrul prezentei campanii.

Prezentele prevederi se aplica exclusiv solicitarilor initiate prin BT Pay si nu aduc atingere celorlalte conditii de eligibilitate si criteriile de analiza aplicabile produsului.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;
- Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **17 iulie 2026** – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **31 iulie 2026**.

6.2. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **23 iunie – 3 iulie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **24 iulie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- **limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **14 august 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minimum 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 octombrie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.3. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

- **200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **23 iunie – 3 iulie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **24 iulie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- **limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **14 august 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minimum 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 octombrie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.4 Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Beneficiul Cash Back: Participantii care aplica prin site-ul campaniei pentru obtinerea unei asigurari de calatorie de la asiguratorul Groupama Asigurari, in perioada campaniei, respectiv de la 23.06.2026 pana la 3 iulie 2026 , primesc un cash back de 25% din valoarea primei de asigurare incasate.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay.
- Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania.
- Nu sunt angajati ai BT, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari.
- Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei.
- achizitionarea, in perioada campaniei a unei asigurari de calatorie de la asiguratorul GROUPAMA ASIGURARI S.A.;
- sa nu solicite, indiferent de motiv, rezilierea politei si returnarea primei de asigurare pana la momentul acordarii cash back-ului

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face intre 23 iunie-3 iulie 2026, cu emiterea politei pana la 31 august 2026.
- Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi suportat de catre coorganizatorul Groupama si va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 08.09.2026 - 20.09.2026.
- Beneficiul se acorda doar daca prima de asigurare aferenta politei de asigurare emisa in perioada campaniei este incasata de asigurator la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului.

6.5. Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa online, din aplicatia BT Pay;
- sumele economisite in contul Round Up sunt bonificate cu dobanda;

- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar;
- sumele acumulate in contul Round Up pot fi transferate oricand in contul curent, fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) poate fi modificat oricand, fara costuri;
- Cu Acceleratorul Round UP, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicata (x2, x3 sau x5);

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care, in perioada campaniei, detin sau isi activeaza functionalitatea Round Up si isi activeaza Acceleratorul Round Up, inscriindu-se pe pagina dedicata campaniei;

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

Prin tragere la sorti, dintre toti clientii care isi activeaza functionalitatea de accelerator in perioada campaniei, se vor acorda 20 de premii in valoare de 500 de lei fiecare.

- alocarea premiului se va face pana la finalul lunii iulie 2026;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round Up deschis;
- castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 20 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.6. KidCONT**Caracteristicile KidCONT :**

- este un cont de economisire ce poate fi deschis in numele copilului de catre parinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului, in calitate de imputernicit;
- se poate deschide online, din aplicatia BT Pay;
- suma minima pentru deschiderea unui cont de economii KidCONT este de 100 de lei /100 euro;
- dobanda se calculeaza zilnic si se plateste anual in contul KidCONT;
- se acorda un bonus de dobanda egal cu o dobanda lunara daca pe parcursul anului se depun in cont minim 500 de lei/120 euro si nu se efectueaza retrageri;
- contul KidCONT poate fi alimentat atat prin transfer bancar, cat si prin depunere;
- nu exista comision de incasare indiferent de banca din care se realizeaza transferul.

Criteria de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care deschid, din BT Pay, un cont de economii KidCONT in lei, in numele unui minor cu varsta cuprinsa intre 0 si 17 ani, in perioada campaniei;
- deschiderea contului KidCONT se realizeaza de catre parinte, tutore sau reprezentant legal al minorului, imputernicit cu drepturi de utilizare in aplicatia BT Pay pe contul minorului

Beneficiile campaniei:

- Primii 500 de clienti care se inscriu pe pagina campaniei si deschid un cont de economii KidCONT in lei din BT Pay vor primi garantat 100 de lei in contul KidCont;
- Parintele/ tutorele/ reprezentantul legal va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Premiul va fi acordat pana cel tarziu la linalul lunii iulie 2026;
- Premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, contul KidCont deschis in perioada campaniei este inchis.

6.7. Investitii in BT Pay**Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:**

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 50 de persoane care investesc minimum 1.000 lei (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 200 lei direct in contul curent. Clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 50 de castigatori si 30 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criteria de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investițiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investițiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 1.000 lei (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investițiile multiple care insumeaza 1.000 lei (sau echivalent in EUR/USD).
- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 lei nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.8. Carduri de debit in valuta

6.8.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii care au detinut anterior un card de debit in valuta, fizic sau virtual.

6.8.2. Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii in perioada campaniei:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- isi emite un card de debit, fizic sau virtual, in valuta (Mastercard Direct, Mastercard McLaren Gold, Visa Olympics in euro sau Visa Virtual in usd)
- se inscrie pe site-ul bancii, pe pagina: <https://campanie.bancatransilvania.ro/o-vara-de-pus-in-rama/bt-pay/oferta-carduri-debit-virtuale-valuta>.

Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.8.1. si 6.8.2. intra in tragerea la sorti pentru 10 invitatii duble la Nibiru, un eveniment la alegere*(1 invitatie dubla are valoarea de 600 lei).

*Evenimentul va fi ales de castigator si va fi comunicat telefonic, dupa acceptarea premiului. Castigatorii vor putea alege orice eveniment Nibiru din lista de mai jos, in perioada 16 iulie -30 august 2026:

- Galaxia 2026
- Gipsy Kings
- Greek spirit 2026
- k-pop 2026
- Nebula X 2026
- Retrograde 2026
- Rock Days 2026
- Stardust 2026

6.8.3. Daca un client achizitioneaza isi emite mai mult de un card in valuta, va intra o singura data in tragerea la sorti, pentru primul card emis.

6.8.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 07.07.2026, indicand denumirea campaniei.

6.8.5. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 08.07.2026.

6.8.6. Premiile vor fi acordate de Organizator, in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi zece castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.8.7. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia.

6.8.9. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termen de 24h, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.8.10. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia pe adresa de email declarata in timpul apelului telefonic, in maxim 20 zile lucratoare de la acceptarea premiului. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

6.8.11. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit

6.8.12. Existenta sau aparitia, pana la data acordarii premiului, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.9. RCA din BTPay

Participantii care achizitioneaza o polita RCA in aplicatia BT Pay in perioada campaniei 23 iunie-3 iulie beneficiaza de reducerea comisionului de distributie cu 5 puncte procentuale pentru autoturismele inmatriculate, utilizate in interes personal si/sau de serviciu.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay.
- Masina ce va fi asigurata sa fie inmatriculata in Romania

Beneficii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

- Emiterea politei se va face in perioada 23 iunie – 3 iulie din aplicatia BTPay
- Polita va fi disponibila direct in aplicatie, putand fi accesata oricand din sectiunea “Asigurare RCA”

Plata politei se poate face integral sau, pentru posesorii de card Star BT in 3, 6 sau 12 rate.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in

conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produsului de asigurare inclus in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatii de asigurari (asigurator), care prelucreaza aceste date ca operator.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), plata la cumparaturi (POS/ePOS), data deschiderii contului online, incasari, valoare incasari, plata lunara.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail etc).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **[Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.](#)**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul/co-organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul/co-organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul//co-organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remediarea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.