

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay & Nostalgia Litoral 2026”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “BT Pay & Nostalgia Litoral 2026”, denumită în continuare Campania, este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A., cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, cod 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumit în continuare Organizator.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei.
- 1.3 Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 21-22 august 2026 (zilnic între orele 19:00 – 00:00) în cadrul festivalului Nostalgia Litoral 2026 din Mamaia, județul Constanța.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 La această Campanie pot participa persoanele fizice majore, participante la ediția 2026 a festivalului Nostalgia Litoral 2026 care nu sunt clienți titulari de cont curent la Banca Transilvania la data începerii campaniei și își deschid un asemenea cont la bancă (relația de afaceri cu banca) din BT Pay în perioada campaniei .
Nu sunt eligibile persoanele care au avut anterior o relație de afaceri cu Banca Transilvania, indiferent dacă aceasta a fost închisă și ulterior redeschisă în perioada Campaniei sau în afara acesteia.
- 3.2 Participanții cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru deschiderea relației de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Băncii Transilvania.
- 3.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.
- 3.4 Nu pot participa la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Procesul de deschidere a contului curent este 100% online și poate fi accesat zilnic, indiferent de oră, din aplicația BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania și își deschid pentru prima dată un astfel de cont prin finalizarea procesului de deschidere 100% online prin BT Pay, în perioada campaniei;
 - pentru a putea deschide un cont curent prin BT Pay, aplicanții trebuie să aibă domiciliul în România, vârsta de minimum 18 ani și act de identitate emis de autoritățile române;
- 4.2 În cadrul fluxului de deschidere cont, persoanele fizice care îndeplinesc criteriile cumulative de la pct. 4.1. trebuie să introducă corect codul de campanie **NL2026** în câmpul dedicat.
- 4.3. Ulterior finalizării procesului de deschidere cont, participanții vor obține un voucher cu un cod unic aferent campaniei. Codul unic astfel obținut va fi introdus într-un sistem dedicat.
- 4.4. În urma introducerii codului, se va realiza o alocare aleatorie a unuia dintre premiile campaniei.
- 4.5. Participanții desemnați câștigători ai premiilor constând în voucher de top-up vor primi un voucher, pe baza căruia se vor putea prezenta la punctele dedicate din festival pentru încărcarea valorii pe brățară.

SECȚIUNEA V. PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Premiile campaniei, oferite sub forma unor vouchere răzuibile, constau în

- 150 de vouchere de top-up în valoare de 50 de lei fiecare, pentru festivalul Nostalgia Litoral, ediția 2026;

5.2 Premiile se acordă în mod aleatoriu, în limita stocului disponibil, până la epuizarea acestuia.

5.3 După finalizarea procesului de deschidere a contului prin BT Pay și introducerea codului de campanie **NL2026**, participantul va primi un cartonas cu un cod unic aferent campaniei. Acest cod va fi prezentat în cadrul festivalului, și va fi introdus în sistemul dedicat, iar în urma procesului se va realiza o alocare aleatorie a unui voucher de top-up în valoare de 50 de lei pentru ediția 2026).

5.4 Voucherul ce constă în 50 lei pentru top-up în festival poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului Nostalgia Litoral (ediția 2026), conform instrucțiunilor primite la acordare.

5.5 Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.6 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizarea și desfășurarea prezentei Campanii nu presupune prelucrarea unor date cu caracter personal.

Pentru evitarea oricarui dubiu, va rugăm să aveți în vedere că prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru deschiderea relației de afaceri și derularea acestora se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#) pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORȚA MAJORĂ

7.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră* și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

8.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA IX. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile mai sus menționate, conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA X. ALTE CLAUCZE

10.1 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie

10.2 Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

Banca Transilvania S.A.