

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay & Nostalgia 2026”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania “ **BT Pay & Nostalgia 2026**”, denumită în continuare Campania, este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A., cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 3036, cod 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumit în continuare Organizator.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei.
- 1.3 Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 25-28 iunie 2026 în cadrul festivalului Nostalgia din București, Padurea Băneasa.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1 La această Campanie pot participa persoanele fizice majore, participante la editia 2026 a festivalului Nostalgia din București, Padurea Băneasa, care nu sunt clienți titulari de cont curent la Banca Transilvania la data începerii campaniei și își deschid un asemenea cont la banca (relația de afaceri cu banca) din BT Pay în perioada campaniei .

Nu sunt eligibile persoanele care au avut anterior o relație de afaceri cu Banca Transilvania, indiferent dacă aceasta a fost închisă și ulterior redeschisă în perioada Campaniei sau în afara acesteia.

3.2 Participanții cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru deschiderea relației de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Băncii Transilvania.

3.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

3.4. Nu pot participa la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere a contului curent este 100% online și poate fi accesat zilnic, indiferent de oră, din aplicația BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania și își deschid pentru prima dată un astfel de cont prin finalizarea procesului de deschidere 100% online prin BT Pay, în perioada campaniei;
- Pentru a putea deschide un cont curent prin BT Pay, aplicanții trebuie să aibă domiciliul în România, vârsta de minimum 18 ani și act de identitate emis de autoritățile române (carte de identitate sau carte de identitate electronică);
- în cadrul fluxului de deschidere cont, aplicații vor primi câte un cartonaș cu un cod unic.; • codul unic obținut va fi prezentat în cadrul festivalului, unde va fi introdus într-un sistem dedicat
- în urma introducerii codului, se va realiza o alocare aleatorie a unuia dintre premiile campaniei.
- participanții desemnați câștigători ai premiilor constând în abonamente la festivalul Nostalgia Imaginarium 2026 vor primi un cartonaș de confirmare în cadrul festivalului, iar participanții care câștigă premii constând în top-up sau free drink vor prezenta la punctele dedicate din festival pentru încărcarea valorii pe brățară, respectiv revendicarea acestui free drink

Suplimentar: persoanele care vor primi premiu constând în abonament de tip General Access la Nostalgia Imaginarium 2026 trebuie să aibă contul curent deschis inclusiv la data transmiterii către acestea a biletelor în format digital (conform art. 5.3).

SECȚIUNEA V. PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Premiile campaniei, oferite sub forma unor vouchere răzuibile, constau în

- 20 de abonamente General Access la Nostalgia Imaginarium 2026
- 80 vouchere a câte un free drink în valoare de 39 lei ce pot fi revendicate doar în punctul dedicat din festival pe durata acestuia.
- 40 vouchere de top-up în valoare de 50 lei fiecare, ce pot fi revendicate doar în punctul de topup dedicat din incinta festivalului și doar în cadrul festivalului.

5.2 Premiile se acordă în mod aleatoriu și doar câte un voucher per aplicant în procesul de onboarding, în limita stocului disponibil, până la epuizarea acestuia.

5.3 După finalizarea procesului de deschidere a contului prin BT Pay participantul va primi un cartonaș cu un cod unic. Acest cod va fi introdus în sistemul dedicat, iar în urma procesului se va realiza o alocare aleatorie a unuia dintre premiile campaniei (abonament General Access la Nostalgia Imaginarium 2026 sau voucher de top-up în valoare de 50 de lei sau voucher de free drink pentru ediția 2026).

Participanții care câștigă abonamente la Nostalgia Imaginarium 2026 vor trebui să facă o captură de ecran la ecranul cu premiul câștigat.

5.4 Voucherul ce constă în 50 lei pentru top-up în festival poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului (ediția 2026), conform instrucțiunilor primite la acordare.

5.5 Voucherul ce constă într-un free dink poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului (ediția 2026), conform instrucțiunilor primite la acordare.

5.6 Pentru intrarea în posesia biletului la Nostalgia Imaginarium 2026 este necesar ca persoanele care au primit un voucher cu acest tip de premiu să transmită un mesaj privat Organizatorului pe pagina de Instagram a acestuia (@banca_transilvania) în care să le prezinte dovada primirii voucherului

câștigător și captura de ecran cu premiul ”ABONAMENT GA LA NOSTALGIA IMAGINARIUM 2026”, urmând ca biletele la NOSTALGIA Imainarium 2026 să le fie transmise în format digital pe adresa de e-mail declarată pentru derularea relației de afaceri cu banca, cu cel mult două săptămâni înainte de ediția Nostalgia Imaginarium 2026.

- 5.7 Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.
- 5.8 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, data deschiderii contului curent prin BT Pay, cod client (CIF BT), user ID Instagram, adresa de e-mail (pentru transmiterea biletelor la ediția Nostalgia Imaginarium), codul numeric personal (CNP) 6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a va fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute la art. 6.2, exprimat prin transmiterea mesajului pe Instagram în care ati făcut dovada primirii voucherului câștigător și captura de ecran cu premiul "ABONAMENT GA LA NOSTALGIA IMAGINARIUM 2026".

De asemenea, datele de identificare (nume, prenume, CNP) vi se vor prelucra inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

6.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORȚA MAJORĂ

7.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 6.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 6.1 și pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.