REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Quiz Sistemul de pensii: ce ştii azi despre banii de mâine?”

Campanie organizată sub egida FIT: Finanţe pe Înţelesul Tuturor

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ŞI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Campania „Quiz Sistemul de pensii: ce ştii azi despre banii de mâine?” denumită în continuare „Campania”, este organizată de FUNDAŢIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN, persoană juridică română, cu sediul în judeţul Cluj, municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanţilor nr. 30-36, cod poştal 400121, înregistrată în Registrul Asociaţiilor, Fundaţiilor şi Federaţiilor de pe lângă Judecătoria ClujNapoca sub nr. 457/CC/30.01.2007, având Cod de Identificare Fiscală 21387261, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania este parte a proiectului de educaţie financiară FIT: Finanţe pe Înţelesul Tuturor şi are ca obiectiv informarea şi testarea cunoştinţelor participanţilor cu privire la sistemul de pensii, economisirea pe termen lung şi concepte financiare relevante pentru pregătirea financiară a viitorului.

1.3. Organizatorul desfăşoară Campania în parteneriat cu Banca Transilvania S.A., cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanţilor nr. 30-36, judeţul Cluj, persoană juridică română, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J12/4155/1993, Cod Unic de Înregistrare 5022670, denumită în continuare „Partenerul”, care oferă sprijin logistic şi suport de comunicare, inclusiv prin găzduirea paginii dedicate Campaniei pe website-ul propriu sau prin alte canale proprii de comunicare.

1.4. Campania se desfăşoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, ale cărui dispoziţii sunt obligatorii pentru toţi participanţii.

1.5. Prin participarea la Campanie, participanţii declară că au luat cunoştinţă de prevederile prezentului Regulament şi că acceptă termenii şi condiţiile acestuia.

1.6. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi desfăşurarea Campaniei, cu condiţia ca modificările să fie aduse la cunoştinţa publicului prin publicarea Regulamentului actualizat pe website-ul www.bancatransilvania.ro, în cadrul secţiunii dedicate Campaniei, sau prin orice altă modalitate considerată adecvată de Organizator.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfăşoară în perioada 20.11.2026, ora 23:59, până la data de 20.12.2026, ora 23:59, ora României.

2.2. Vor fi luate în considerare exclusiv participările înregistrate în perioada menţionată la art. 2.1. Participările transmise după încheierea perioadei Campaniei nu vor fi luate în considerare, indiferent de motivul întârzierii.

2.3. Pentru stabilirea momentului participării, se va avea în vedere ora înregistrată de platforma/formularul online utilizat pentru quiz şi/sau de instrumentele folosite de Organizator pentru verificarea participării, după caz.

Clasificare: Uz Intern

3. DREPTUL ŞI CONDIŢIILE DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii în Campanie, îndeplinesc cumulativ următoarele condiţii:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- au domiciliul sau reşedinţa în România;
- deţin un act de identitate emis de autorităţile române, respectiv CI sau paşaport, după caz;
- completează quizul disponibil online în perioada Campaniei;
- îndeplinesc punctajul minim de eligibilitate stabilit prin prezentul Regulament;
- completează formularul de înscriere disponibil la finalul quizului, în condiţiile prezentului Regulament;
- nu se află în niciuna dintre situaţiile de excludere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajaţii Organizatorului, angajaţii Băncii Transilvania S.A. şi ai societăţilor din Grupul Financiar Banca Transilvania. În cazul în care, în urma tragerii la sorţi, este extrasă o astfel de persoană, aceasta va fi invalidată, iar premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.

3.3. Participanţii sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile prezentului Regulament. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude din Campanie participanţii care încalcă legea, bunele moravuri, drepturile altor persoane, practicile comerciale ale Organizatorului sau ale Partenerului ori care pot afecta imaginea acestora.

3.4. Fiecare participant are dreptul la o singură participare validă în Campanie. Este interzisă participarea aceleiaşi persoane prin utilizarea mai multor identităţi, adrese de e-mail create pentru fraudarea Campaniei, mecanisme automate sau orice alte modalităţi neconforme cu prezentul Regulament.

3.5. În cazul în care un participant transmite mai multe înscrieri, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a lua în considerare o singură participare validă, respectiv prima participare care îndeplineşte condiţiile prezentului Regulament, sau de a invalida toate participările, dacă există suspiciuni rezonabile de fraudă ori abuz.

3.6. Un participant poate câştiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Quizul „ Quizul Pensia ta, pe înțelesul tău” este o activitate interactivă de testare şi verificare a cunoştinţelor financiare, destinată să le ofere participanţilor o modalitate de a-şi evalua nivelul de înţelegere a sistemului de pensii şi a unor concepte relevante privind planificarea financiară pe termen lung.

4.2. Pentru înscrierea valabilă în Campanie, participantul trebuie ca, în perioada Campaniei, să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

- să acceseze pagina dedicată Campaniei, disponibilă pe website-ul ;
- să completeze quizul online format din 10 întrebări;
- să răspundă corect la toate cele 10 întrebări, pragul minim necesar pentru înscrierea în tragerea la sorţi;

- să completeze formularul online de înscriere disponibil la finalizarea quizului doar pentru participanţii care îndeplinesc punctajul minim;
- să furnizeze date corecte, complete, valide şi actuale, necesare pentru înscrierea, contactarea şi, după caz, validarea câştigătorilor;
- să respecte toate celelalte condiţii ale prezentului Regulament.

4.3. Participarea este valabilă numai dacă toate condiţiile menţionate la art. 4.2 sunt îndeplinite cumulativ în perioada Campaniei.

4.4. Prin completarea formularului de înscriere, participantul confirmă că îndeplineşte condiţiile de participare prevăzute în prezentul Regulament şi că datele furnizate sunt corecte şi complete.

4.5. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea participanţilor de a accesa sau completa quizul din motive tehnice, operaţionale sau personale care nu ţin de culpa Organizatorului, inclusiv, fără limitare, probleme de conexiune la internet, erori ale echipamentelor utilizate de participant, întreruperi temporare ale platformei sau completarea incorectă/incompletă a formularului.

4.6. Ulterior înscrierii, persoanele care nu doresc să fie incluse în Campanie pot transmite o solicitare prin care îşi exprimă refuzul de participare, indicând denumirea Campaniei, pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până la data de 20.09.2026.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

- **5 x Aspirator vertical fara fir Dyson V10 Cyclone**
- **5 x Apple iPad 11, 128GB, Wi-Fi**
- **10 x Casti In-Ear Apple AirPods 5 ANC, Bluetooth, USB-C**

5.2. Numărul total al premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 20, pentru 20 de câştigători validaţi final de către Organizator.

5.3. Valoarea totală a premiilor este de 29.700 lei, TVA inclus.

5.4. Premiile sunt acordate exclusiv câştigătorilor validaţi final de către Organizator, cu respectarea tuturor condiţiilor prevăzute în prezentul Regulament.

5.5. Premiile nu pot fi înlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate în bani ori în alte bunuri sau servicii. Câştigătorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

5.6. Dacă pentru acordarea premiului sunt necesare informaţii suplimentare, furnizarea acestora rămâne la alegerea câştigătorului. Lipsa acestor informaţii sau transmiterea unor date incomplete/incorecte poate face imposibilă acordarea premiului şi poate atrage invalidarea câştigătorului.

5.7. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câştigătorului de a utiliza premiul din motive care ţin de câştigător, inclusiv, fără limitare, furnizarea unor date incorecte sau incomplete, pierderea accesului la adresa de e-mail sau numărul de telefon indicat, nepreluarea premiului ori nerespectarea instrucţiunilor transmise de Organizator.

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI A REZERVELOR

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți în data de 21 decembrie 2026, utilizând platforma random.org.

6.2. În cadrul tragerii la sorți vor fi extrași 10 câștigători și 10 rezerve.

6.3. Extragerea va fi realizată în mod aleatoriu, dintre participanții care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va documenta intern procesul de extragere printr-un proces-verbal sau printr-un document intern similar, în care vor fi menționate cel puțin data extragerii, metoda utilizată, numărul câștigătorilor extrași și numărul rezervelor extrase.

6.5. Rezervele vor fi utilizate exclusiv în situația în care unul sau mai mulți câștigători inițial desemnați nu pot fi validați, nu răspund în termenul prevăzut în Regulament, refuză premiul, nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate, transmit date incomplete/incorecte sau pierd dreptul de a primi premiul din orice alt motiv prevăzut în prezentul Regulament.

6.6. Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii. Rezervele nu dobândesc niciun drept asupra premiului decât în situația în care sunt contactate de Organizator, îndeplinesc toate condițiile prevăzute în Regulament și sunt validate final de Organizator.

7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii inițial desemnați vor fi anunțați de către Organizator în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data extragerii.

7.2. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin canal privat de comunicare, folosind datele furnizate de participant în formularul de înscriere, respectiv prin telefon, cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

7.3. Pentru protecția identității și confidențialitatea participanților, Organizatorul va publica doar codurile aferente câștigătorilor și ale rezervelor, fără vreo altă informație personală.

7.4. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care participantul/câștigătorul nu verifică telefonul declarat, are setări care împiedică primirea apelurilor, furnizează date de contact incorecte sau nu poate fi contactat din cauze independente de Organizator.

7.5. Organizatorul va efectua maximum 2 încercări de contactare a aceluiași câștigător, în decursul a 2 zile diferite. Dacă persoana nu poate fi contactată sau nu răspunde în termenul prevăzut, Organizatorul va putea contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii.

8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorul inițial desemnat trebuie să răspundă comunicării Organizatorului și să confirme acceptarea premiului în momentul contactării telefonice cu succes.

8.2. Lipsa răspunsului în termenul prevăzut la art. 8.1 atrage invalidarea câștigătorului inițial desemnat și pierderea dreptului de a primi premiul, fără nicio compensare, despăgubire sau altă obligație din partea Organizatorului.

8.3. După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va transmite Organizatorului, prin modalitatea indicată de acesta, informațiile necesare pentru validare și acordarea premiului. În cazul

premiilor cu valoare impozabilă, Organizatorul va putea solicita datele necesare pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile, inclusiv CNP-ul câştigătorului.

8.4. Transmiterea unor date incomplete, incorecte, neconforme sau care nu permit validarea câştigătorului atrage invalidarea acestuia şi pierderea dreptului de a primi premiul.

8.5. Pentru evitarea oricărui dubiu, desemnarea unei persoane ca potenţial câştigător/câştigător iniţial nu conferă acesteia un drept definitiv asupra premiului. Dreptul de a primi premiul se naşte numai după validarea finală de către Organizator, cu respectarea tuturor condiţiilor din prezentul Regulament.

8.6. Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

9. ACTIVAREA ŞI VALIDAREA REZERVELOR

9.1. În cazul în care un câştigător iniţial este invalidat, refuză premiul, nu răspunde în termenul prevăzut în Regulament, nu transmite datele solicitate, transmite date incomplete/incorecte sau nu poate fi validat din orice motiv, Organizatorul va putea contacta prima rezervă disponibilă, în ordinea extragerii.

9.2. Rezerva contactată trebuie să răspundă comunicării Organizatorului şi să confirme acceptarea premiului în cadrul contactării telefonice cu succes.

9.3. În cazul în care rezerva nu răspunde în termenul stabilit, refuză premiul, nu transmite informaţiile solicitate, transmite informaţii incomplete/incorecte sau nu poate fi validată, aceasta va fi invalidată, iar Organizatorul va putea contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii.

9.4. Procedura de validare va continua până la validarea tuturor câştigătorilor sau până la epuizarea rezervelor disponibile.

9.5. Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a lipsei de răspuns, invalidării, refuzului premiului, imposibilităţii de contactare, imposibilităţii de verificare a eligibilităţii sau din orice alt motiv neimputabil Organizatorului vor rămâne neacordate, fără ca Organizatorul să datoreze vreo compensare, despăgubire sau altă plată participanţilor, câştigătorilor invalidaţi sau rezervelor.

10. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi acordate exclusiv câştigătorilor validaţi final de către Organizator.

10.2. Modalitatea de transmitere/înmânare a premiilor va fi stabilită în funcţie de natura acestora şi va fi comunicată câştigătorilor validaţi. Premiile pot fi transmise prin e-mail, curier sau ridicate dintr-o unitate BT/locaţie indicată de Organizator, după caz.

10.3. Premiile vor fi acordate până la data de 31 ianuarie 2027, cu condiţia finalizării procesului de validare a câştigătorilor şi, după caz, a rezervelor.

10.4. Câştigătorul este responsabil pentru furnizarea unor date corecte, complete, valide şi accesibile. Organizatorul nu este responsabil pentru nelivrarea, întârzierea livrării sau imposibilitatea acordării premiului cauzată de indicarea unor date incorecte/incomplete, de setările telefonului sau de orice alte cauze care nu ţin de culpa Organizatorului.

10.5. Existenţa sau apariţia, până la data acordării premiului, a oricărei cauze care împiedică dreptul câştigătorului de a beneficia de premiu nu va crea nicio obligaţie de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

10.6. Descrierea premiilor şi imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ţinut răspunzător pentru eventualele diferenţe/neconcordanţe între acestea şi produsele efectiv oferite ca premiu, în măsura permisă de lege.

11. TAXE ŞI IMPOZITE

11.1. Premiile sunt impozabile potrivit legislaţiei fiscale în vigoare, valoarea impozabilă fiind determinată la valoarea de piaţă a acestora la momentul acordării, în măsura în care valoarea premiilor şi legislaţia aplicabilă impun acest lucru.

11.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul pentru veniturile obţinute de către câştigători, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările şi completările ulterioare, în măsura în care acest lucru este impus de legislaţia aplicabilă.

11.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligaţii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, după caz, în sarcina persoanei câştigătoare, cu excepţia celor care revin în mod expres Organizatorului potrivit legislaţiei aplicabile.

11.4. Orice alte cheltuieli care nu sunt menţionate în mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de către câştigător.

12. LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

12.1. Organizatorul nu este responsabil pentru:

- imposibilitatea participanţilor de a participa la Campanie din motive tehnice, operaţionale sau personale;
- funcţionarea defectuoasă, indisponibilitatea sau restricţionarea platformei/formularului online utilizat pentru quiz, din cauze care nu ţin de culpa Organizatorului;
- înscrieri incomplete, incorecte, neconforme, duplicate sau transmise după încheierea perioadei Campaniei;
- date incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de participanţi/câştigători/rezerve;
- neverificarea e-mailurilor, apelurilor telefonice sau mesajelor transmise de Organizator;
- imposibilitatea câştigătorului de a utiliza premiul din motive care nu ţin de Organizator;
- orice situaţie generată de culpa participantului/câştigătorului/rezervei sau de împrejurări independente de Organizator.

12.2. Organizatorul nu are obligaţia de a acorda premiul unei persoane care nu îndeplineşte condiţiile de eligibilitate, nu poate fi validată, nu răspunde în termenele prevăzute de Regulament sau nu respectă oricare dintre condiţiile prezentului Regulament.

12.3. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a investiga orice suspiciune de fraudă, abuz sau încălcare a Regulamentului şi de a descalifica orice participant care încearcă să influenţeze rezultatele Campaniei ori care încalcă prevederile prezentului Regulament.

13. PRELUCRAREA ŞI PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Datele cu caracter personal ale participanţilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum şi cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

13.2. Date privind operatorii de date cu caracter personal

În vederea desfăşurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanţilor vor fi prelucrate de către FUNDAŢIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN, în calitate de Organizator al Campaniei, şi de către Banca Transilvania S.A., în calitate de Partener implicat în implementarea Campaniei, potrivit rolurilor şi responsabilităţilor aferente fiecăruia.

13.3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanţilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- organizării şi desfăşurării Campaniei;
- înscrierii participanţilor în Campanie;
- verificării îndeplinirii condiţiilor de eligibilitate;
- desemnării şi validării câştigătorilor şi rezervelor;
- contactării participanţilor/câştigătorilor/rezervelor în legătură cu participarea la Campanie;
- acordării/transmiterii premiilor Campaniei;
- îndeplinirii obligaţiilor legale ale operatorilor, inclusiv a obligaţiilor fiscale şi financiarcontabile, după caz.

13.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru înscrierea şi derularea Campaniei, inclusiv pentru contactarea participanţilor în legătură cu participarea lor, operatorii vor prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, data completării formularului, răspunsurile/punctajul obţinut la quiz, precum şi alte date furnizate de participant în formularul de înscriere.

În cazul câştigătorilor, pot fi prelucrate suplimentar date necesare pentru validarea şi acordarea premiului, precum adresa de livrare/ridicare, seria şi numărul actului de identitate, CNP-ul şi detalii legate de valoarea premiului câştigat, în măsura în care acestea sunt necesare pentru îndeplinirea obligaţiilor legale, fiscale şi financiar-contabile.

13.5. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor necesare pentru înscrierea şi participarea la Campanie este consimţământul persoanelor vizate, exprimat prin completarea formularului de înscriere şi participarea la Campanie, în condiţiile prezentului Regulament.

În cazul câştigătorilor, prelucrarea numelui, prenumelui, CNP-ului şi a detaliilor legate de valoarea premiului se realizează, după caz, în temeiul obligaţiilor legale care revin Organizatorului, fiind necesară pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile. Dacă persoana vizată refuză furnizarea acestor date, premiul nu va putea fi acordat.

13.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menţionate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaşte, către prestatori de servicii utilizaţi de Organizator şi/sau de Partener, care acţionează în numele şi conform instrucţiunilor acestora, precum societăţi de webhosting, prestatori de servicii de transmitere e-mail, furnizori ai platformei de quiz/extragere, curieri sau alţi furnizori implicaţi în organizarea şi derularea Campaniei.

Codul numeric personal al câştigătorului, împreună cu numele şi prenumele acestuia şi cu detaliile legate de valoarea premiului câştigat, pot fi transmise autorităţilor competente, potrivit prevederilor legale aplicabile.

13.7. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanţilor vor fi stocate pe durata necesară organizării, desfăşurării şi finalizării Campaniei, inclusiv pentru soluţionarea eventualelor contestaţii, conform politicilor interne şi prevederilor legale aplicabile.

Datele câştigătorilor prelucrate pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale şi financiar-contabile se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar-contabil, timp de cel mult 10 ani de la sfârşitul exerciţiului financiar în care au fost emise documentele financiar-contabile care le conţin.

13.8. Drepturile participanţilor faţă de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul şi Partenerul garantează participanţilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecţia datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în Politica de confidenţialitate a Clubului Întreprinzătorului Român, disponibilă pe website-ul www.btclub.ro, respectiv în Politica de confidenţialitate BT, disponibilă pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Participantul poate transmite solicitări privind protecţia datelor cu caracter personal la adresa dpo@btrl.ro sau prin canalele indicate în politicile de confidenţialitate menţionate mai sus.

14. CONTESTAȚII

14.1. Eventualele contestaţii privind organizarea şi desfăşurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunţării câştigătorilor validaţi.

14.2. Contestaţiile transmise după expirarea termenului menţionat la art. 14.1 nu vor fi luate în considerare.

14.3. Contestaţia trebuie să conţină cel puţin numele şi prenumele contestatarului, datele de contact, descrierea situaţiei contestate şi orice documente sau dovezi relevante.

14.4. Organizatorul va analiza contestaţiile primite în termen şi va comunica un răspuns într-un termen rezonabil, în funcţie de complexitatea situaţiei.

14.5. Formularea unei contestaţii nu suspendă procesul de validare sau acordare a premiilor, cu excepţia cazului în care Organizatorul decide în mod expres contrariul.

15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment de forţă majoră, caz fortuit, imposibilitate obiectivă de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autorităţilor

competente sau dacă Organizatorul decide acest lucru, cu informarea publicului prin modalităţile considerate adecvate.

15.2. Forţa majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament şi care împiedică partea sau părţile să îşi îndeplinească obligaţiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de forţă majoră, conform legislaţiei aplicabile.

15.3. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a invalida participantul/câştigătorul şi, după caz, de a retrage premiul acordat, în măsura permisă de lege.

15.4. În situaţiile prevăzute în prezenta secţiune, Organizatorul nu datorează participanţilor nicio compensare, despăgubire sau altă plată, cu excepţia cazurilor în care legea aplicabilă prevede în mod expres altfel.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la Campanie vor fi soluţionate pe cale amiabilă.

16.2. În cazul în care soluţionarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

17. DISPOZIŢII FINALE

17.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

17.2. În caz de neconcordanţă între prevederile prezentului Regulament şi orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

17.3. Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

17.4. Prezentul Regulament este disponibil participanţilor în mod gratuit, în modalităţile comunicate de Organizator.

Organizator: FUNDAȚIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN **Partener:**

BANCA TRANSILVANIA S.A.