

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Plățile cu cardul Mastercard McLaren te duc la Silverstone Grand Prix 2026”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de Sponsorul MASTERCARD EUROPE S.A (“Sponsorul”), in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/” Regulament”).

**1.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul <https://www.bancatransilvania.ro/>, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

**SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfasura in perioada **23 aprilie – 24 mai 2026**. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

**2.2.** Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, \*8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial [bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Platile-cu-cardul-Mastercard-McLaren-te-duc-la-Silverstone-Grand-Prix-2026.pdf](https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Platile-cu-cardul-Mastercard-McLaren-te-duc-la-Silverstone-Grand-Prix-2026.pdf).

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice majore (au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei) care efectueaza plati de minim 500 lei cu telefonul prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Google Pay/ Garmin Pay sau cu cardul, utilizand unul din cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice in perioada campaniei.

Cardurile participante la campanie sunt: Mastercard McLaren Standard si Mastercard McLaren Gold emise de Banca Transilvania.

**3.2.** Pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnati de clientul titular), vor fi inclusi in tragerea la sorti titularii de cont.

**3.3.** In situatia in care un client indeplineste conditia de tranzactionare de minim 500 de lei in perioada campaniei cu doua sau mai multe carduri participante, va intra in tragerea la sorti o singura data.

**3.4.** La aceasta campanie nu pot participa angajatii organizatorului, ai Sponsorului, ai societăților din grupul organizatorului și ai companiilor colaboratoare la aceasta promovție.

**3.5.** Persoanele care îndeplinesc condițiile de participare, dar nu doresc să fie incluse în tragerea la sorti, este necesar să transmită un mesaj, prin care își exprimă refuzul de participare în campanie (indicând și denumirea campaniei), la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), până cel târziu la data de 25.05.2026.

**3.6.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și respectarea integrală a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIUL CAMPANIEI**

Premiul acestei campanii constă în 2 pachete pentru cursa Grand Prix de la Silverstone din perioada 3-5 iulie 2026.

Pachetul este acordat unui câștigător și unui însoțitor ales de acesta, pentru perioada 3-6 iulie 2026, are valoarea de 35.500 USD și include următoarele:

- Bilete de avion tur - retur: București/Cluj-Londra, Londra-București/Cluj cu taxe de aeroport incluse (câștigătorul va putea alege dacă dorește să calătorească din București sau din Cluj);
- Transfer aeroport-hotel-aeroport;
- 3 nopți de cazare la hotel de 4 stele, cu mic dejun și cină incluse;
- Transfer hotel-circuit-hotel;
- 2 bilete (1 câștigător + 1 însoțitor) pentru Silverstone Grand Prix 2026 alături de McLaren Mastercard Formula 1® Team pentru vineri, sâmbătă și duminică (3-5 Iulie 2026)
- Experiența de a fi co-pilot la Silverstone Grand Prix 2026 alături de McLaren Mastercard Formula 1® Team, care va avea loc 3-5 Iulie 2026. Aceasta se va acorda doar câștigătorului, titular al unui card participant în campanie și face referire la un singur tur de circuit, cu o mașină McLaren Automotive Supercar, condusă de un pilot profesionist.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA PREMIULUI**

**5.1.** Persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 3.1., nu fac parte din categoria persoanelor enumerate la art. 3.2. și care nu au transmis un mesaj prin care și-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.4., intra automat în tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat în Secțiunea 4.

**5.2.** După încheierea Campaniei, respectiv **25.05.2026**, Banca include în tragerea la sorti toți participanții care îndeplinesc condițiile prezentului regulament, premiul urmând să fie acordat câștigătorilor rezultați din tragerea la sorti organizate la data de **26.05.2026**.

**5.3.** În urma unei trageri la sorti, vor fi extrasi 2 câștigători și 5 rezerve (în cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

**5.4.** Câștigătorul va fi contactat telefonic de către Banca Transilvania la numărul de telefon declarat bancii pentru derularea relației contractuale cu aceasta, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a

fi anunțat despre castigarea premiului și pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. În cazul în care castigatorul accepta primirea premiului, numărul de telefon și adresa de e-mail, necesare pentru contactare de către Sponsorul Mastercard în vederea stabilirii detaliilor necesare pentru înmânarea/trimiterea premiului, se vor transmite către acest Sponsor. Refuzul castigatorului de a-i fi transmise datele către Sponsorul campaniei, va face imposibilă predarea premiului.

**5.5.** În cazul în care castigatorul extras în urma tragerii la sorti nu răspunde apelului telefonic inițiat de banca în termenul menționat la art. 5.4, acesta va fi invalidat și premiul va fi acordat următoarei rezerve.

**5.6.** Premiul, constând în două pachete la cursa Grand Prix de la Silverstone vor fi acordate castigatorilor prin intermediul Sponsorului MASTERCARD EUROPE S.A..

**5.7.** Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

**5.8.** Organizatorul și Sponsorul nu au nicio răspundere pentru cazul în care evenimentul pentru care se acordă premiul este anulat din orice cauză.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către castigator în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul și Sponsorul nu sunt răspunzători de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către castigator.

Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### **8.1. Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, și, în calitate de operator independent de Sponsorul Mastercard, pentru înmânarea premiului.

## 8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului;
- Transmiterii/inmanării premiilor de către Sponsorul Mastercard.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

## 8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, date aferente cardului participant în Campanie, datele efectuării tranzacțiilor
- Pentru castigatorul extras** – datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adaugă adresa de e-mail și codul numeric personal (pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile)

## 8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vânzarea cardurilor Mastercard participante în campanie.

Va rugăm să aveți în vedere că pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului concursului temeiul prelucrării numelui, prenumelui și a CNP-ului castigatorului are la bază obligația legală a organizatorului.

În ceea ce privește prelucrarea numelui, a prenumelui, a numărului de telefon și adresei de e-mail aparținând castigatorului, sub forma dezvăluirii lor de către organizator către Mastercard, aceasta se realizează în baza consimțământului solicitat în apelul telefonic înregistrat prin care este anunțat de castigarea premiului.

## 8.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale menționate la art. 8.3 pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii. De asemenea, numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvăluite Sponsorului Mastercard pentru contactarea castigatorului în vederea înmanării/trimiterii premiului. Există posibilitatea ca, pe lângă datele primite de la BT, Sponsorul să colecteze direct de la castigator și alte date cu caracter personal,

astfel cum ii este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de Sponsor de la BT sau colectate suplimentar de acesta direct de la castigator nu este in controlul si raspunderea BT.

## **8.6. Perioada de stocare**

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

## **8.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

**9.1.** Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră\* sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

*Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.*

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

**10.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**11.1.** Organizatorul campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorul desemnat si/sau persoana insotitoare a acestuia nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu tin de Organizator.

**11.2.** In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

## **SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE**

**12.1.** In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau Sponsorilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania S.A.