

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Pop-up store aniversar” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Pop-up store aniversar**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.10, 6.11, 6.12 si 6.13 ale prezentului regulament, Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/135/07.01.2016, avand cod unic de identificare 35383464, denumita in continuare “Metropolitan Life”, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.6 si 6.7 ale prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J 40 / 2857 / 2010, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul din sectiunea 6.15 a prezentului regulament, BT CAPITAL PARTNERS S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea The Office, Corpurile C-D, etaj 2, jud. Cluj, Nr. de ordine in Registrul Comertului J1994003156125, Cod Unic de Inregistrare 6838953, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
4. Cardul de credit Star Forte – 200/250 de lei in puncte Star;
5. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 200 de lei in puncte Star;
6. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
7. Asigurarea facultativa de locuinta la Groupama
8. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life
9. Asirom FII Sigur
10. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
11. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;
14. Investitii in BT Pay
15. Investiții la bursă prin BT Pay
16. Abonamentul de cont curent 365
17. Abonament de cont curent Gold+
18. Round Up
19. BT Pay Kiddo

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 18 – 20 februarie 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctul 1 **si cu aplicare direct in unitati in perioada 18 – 27 februarie 2026 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Pop-up store aniversar**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [Pop-Up Store Aniversar • Oferte Banca Transilvania](#)
-  Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [Pop-Up Store Aniversar • Oferte Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.
- 4.2.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).
- 4.3.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.
- 4.4.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.
- 4.5.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 27 februarie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**
- 4.6.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.
- 4.7.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.
- 4.8.** Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [Pop-Up Store Aniversar • Oferte Banca Transilvania](#)  astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (18 – 27 februarie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (18 – 20 februarie 2026, inclusiv), completand pe site-ul [Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **27 februarie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49% - 17.20%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (18 -20 februarie 2026, inclusiv) completand pe site-ul [🎁 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **27 februarie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➤ BENEFICII CARD DE CREDIT

CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

250 de lei in puncte Star acordate titularului de cont prin cod unic la influenceri.

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18-20 februarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 martie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **6 aprilie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY**200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18-20 februarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 martie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **6 aprilie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 mai 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.3. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 18-20 februarie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.00 pp de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrării in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **6 martie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **20 martie 2026**.

6.4. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

250 de lei in puncte Star acordate titularului de cont prin cod unic la influenceri.

;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18-20 februarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 martie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **6 aprilie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 mai 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.5. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **18-20 februarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 martie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **6 aprilie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 mai 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.6 Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Participantii ce aplica pe site-ul Campaniei Pop-up store aniversar pentru asigurarea de calatorie, oferita de Groupama Asigurari, vor beneficia de 15% reducere sub forma de cash back din valoarea primei de asigurare. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Pop-up store aniversar in perioada 18-20 februarie 2026 cu posibilitatea de a emite polita de asigurare din BT Pay pana la data de 31 martie 2026.

Criterii de eligibilitate:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice, care la data de inceput a Campaniei au 18 ani impliniti si intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt utilizatori ai aplicatiei BT Pay;
- Au cetatenie romana sau au rezidenta in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau cei ai Grupului Financiar BT
- Nu detin sau nu au detinut in cele 12 luni anterioare Campaniei o asigurare de calatorie emisa prin intermediul aplicatiei BT PAY.

Cash back-ul va fi acordat clientilor in perioada 01.04.2026-20.04.2026 in contul curent deschis la Banca Transilvania.

6.7. Asigurarea facultativa de locuinta la Groupama

Oferta este adresata atat clientilor care detin o asigurare facultativa incheiata la Groupama Asigurari, cat si clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara sau detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei de la Groupama Asigurari cu extra acoperiri: continut si/sau raspundere civila, vor beneficia de 25% reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si Raspundere civila atasate. Reducerea se aplica atat pentru clauzele suplimentare atasate la o polita de asigurare existenta, cat si celor atasate la o polita facultativa noua.

Clientii vor aplica pe formularul creat in campania "Pop-up store aniversar" in perioada 18 - 20 februarie 2026, cu posibilitatea de a emite polita de asigurare cu extra acoperiri incluse pana la data de 31 martie 2026.

6.8. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei “Pop-up store aniversar”, in perioada 18 – 20 februarie 2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni additionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la 4 luni**, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de **31.03.2026**.

6.9. Asirom FII Sigur

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei “Pop-up store aniversar”, in perioada 18 – 20 februarie 2026, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium si Plus
- prima suplimentara de economisire in valoare de 500 lei pentru pachetele Extra si ultra.

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea contractului de asigurare in perioada **20 februarie-31 martie 2026**.

6.10. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “Pop-up store aniversar” in perioada 18 – 20 februarie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia

de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31.03.2026.

6.11. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei "Pop-up store aniversar" in perioada 18 – 20 februarie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31.03.2026.

6.12 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sprijin pentru tine , dupa inscrierea pe site-ul campaniei "Pop-up store aniversar" in perioada 18 – 20 februarie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31.03.2026.

6.13 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Optimism, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Optimism, dupa inscrierea pe site-ul campaniei "Pop-up store aniversar" in perioada 18 – 20 februarie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31.03.2026.

6.14. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 100 de persoane care investesc minimum 1.000 RON (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 150 RON direct in contul curent, clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Suplimentar, clientii care introduc pe pagina campaniei codul furnizat de catre influencerul Alina Ceusan si efectueaza o investitie de minimum 1.000 RON (sau echivalent EUR/USD) in perioada campaniei vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 100 de premii in valoare de 200 RON fiecare;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 200 de castigatori si 100 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investitiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investitiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investitiile multiple care insumeaza 1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD).

- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 RON nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.15. Investiții la bursă prin BT Pay

Caracteristici ale deschiderii de cont și tranzacționării

- Accesul la platformă se poate face direct din aplicația BT Pay, din tab-ul „Investiții”, secțiunea „BT Trade”
- Deschiderea contului de tranzacționare este gratuită și se efectuează integral online, prin intermediul aplicației BT Trade
- BT Trade oferă posibilitatea de a tranzacționa instrumente financiare listate la Bursa de Valori București (BVB), pe principalele piețe europene și pe piața din Statele Unite ale Americii.
- Poți vizualiza în timp real soldul și evoluția portofoliului tău de investiții.
- Alimentarea contului de tranzacționare se realizează rapid prin funcționalitatea BT Top Up.
- Ai acces la informații actualizate despre piață și la cotații live.
- Generezi rapoarte necesare pentru declarațiile către ANAF.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei

Pentru a participa la campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Eligibilitate generală
 - Ești persoană fizică, ai împlinit vârsta de 18 ani, deții o carte de identitate emisă de Statul Român, valabilă la data deschiderii contului, și ai domiciliul în România.
 - Deții sau îți creezi un cont BT Trade.
 - Deții un cont deschis la Banca Transilvania.
2. Pentru clienți noi
 - Îți deschizi cont BT Trade în perioada 18–27 februarie 2026 (inclusiv).
3. Pentru clienți existenți
 - Ai un cont BT Trade deschis anterior datei de 18 februarie 2025.
 - Realizezi investiții la Bursa de Valori București în valoare de minimum 50.000 lei prin intermediul aplicației BT Trade în perioada 18-27 februarie 2026

4. Toți participanții

- Completezi formularul disponibil pe pagina campaniei.

Beneficiile campaniei

- Pentru clienți existenți: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 01.03.2026 până la 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și realizează investiții la Bursa de Valori București de minim 50.000 RON în perioada 18-27.02.2026 inclusiv
- Pentru clienți noi: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 01.03.2026 - 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și finalizează deschiderea de cont până la data de 27.02.2026 inclusiv.

6.16. Abonamentul de cont curent 365

Oferta companie: Primii 500 de clienți care activează abonamentul 365 beneficiază de comision zero pentru o perioadă de 6 luni de la data activării abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

Beneficii standard incluse în abonamentul 365:

- Zero comision deschidere și Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emiteri și mentenanță anuală – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plăți cu VISA CLASSIC la orice comerciant din țară și străinătate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision încasări interbancare cu ordin de plată, în lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusă pentru asigurare de cont curent în caz de accident de la Metropolitan Life.

Criterii de eligibilitate:

- Persoana fizică cu vârsta de minim 18 ani și maxim 74 de ani (acoperirea în cadrul asigurării de cont curent în caz de accident de la Metropolitan Life încetează când Persoana Asigurată împlineste 75 de ani);

- Clientii care au activ abonamentul 365 anterior datei de incepere a campaniei nu sunt eligibili pentru aceasta oferta;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, insa este diferit de abonamentul 365;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care completeaza formularul de inscriere de pe site-ul campaniei, isi activeaza abonamentul in perioada campaniei sau cel tarziu pana la data de 28.02.2026

Modalitatile de activare a abonamentului 365:

a) Client existent:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului 365 in cadrul procesului de inrolare si deschidere cont;
- Prin BT Pay, daca in cadrul procesului de inrolare se va alege abonamentul 365.

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna septembrie 2026.

Incepand cu luna septembrie 2026 clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul 365, insa i se va percepe comisionul standard in valoare de 7 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.17 Abonament de cont curent Gold+

Oferta companie: Primii 200 de client care activeaza abonamentul Gold+ beneficiaza de comision zero pentru o perioada de 3 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul Gold+ are un comision de 20 lei/ luna.

Beneficii standard incluse in abonamentul Gold+:

- Deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Emitere si mentenanta anuala – Card de Debit Mastercard Gold;

- Plati cu Mastercard Gold la orice comerciant din tara si strainatate;
- Retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul Mastercard Gold
- Interogare sold la ATM-urile BT cu cardul Mastercard Gold;
- Incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY
- Asigurare in caz de accident de la Metropolitan Life
- Asigurare de calatorie utilizand cardul Mastercard Gold
- Acces in business lounge-ul din Cluj si Bucuresti
- Prioritate in Call Center

Criterii de eligibilitate:

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Clientii care au activ abonamentul Gold+ anterior datei de incepere a campaniei nu sunt eligibili pentru aceasta oferta;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, insa este diferit de abonamentul Gold+;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care completeaza formularul de inscriere de pe site-ul campaniei si isi activeaza abonamentul in perioada campaniei sau pana cel tarziu la data de 28.02.2026..

Modalitatile de activare a abonamentului Gold+:

a) Client existent:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului Gold+ in cadrul procesului de inrolare si deschidere cont;
- Prin BT Pay, daca in cadrul procesului de inrolare se va alege abonamentul Gold+.

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna iunie 2026.

Începând cu luna iunie 2026 clientul va putea beneficia în continuare de abonamentul Gold+, însă i se va percepe comisionul standard în valoare de 20 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricând de a solicita închiderea abonamentului sau înlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.18. Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o funcționalitate gratuită care facilitează economisirea la fiecare plată realizată cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite în contul de economii "Round UP" sunt bonificate cu dobândă;
- dobânda se calculează la soldul zilnic al contului Round Up și se plătește lunar, la fiecare aniversare;
- acces permanent la sumele acumulate în Round Up – acestea se pot transfera oricând în contul curent fără comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate în contul Round Up, se poate modifica oricând fără costuri.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei:

- persoane fizice cu vârstă de peste 18 ani care se înscriu pe pagina campaniei și își deschid un cont de economii Round Up în perioada campaniei;
- oferta este valabilă doar pentru clienții care nu au mai detinut Round Up anterior datei de începere a prezentei campanii.

Premii oferite în cadrul campaniei și modalitatea de alocare a acestora:

Prin tragere la sorti, din totalul clienților care își activează un cont de economii Round Up în perioada campaniei vom acorda **50 premii în valoare de 300 de lei** în contul Round Up.

Suplimentar, clienții care introduc pe pagina campaniei codul furnizat de către influencerul Alina Ceusan și își deschid un cont de economii Round Up în perioada campaniei vor intra automat în tragerea la sorti pentru unul dintre cele 100 de premii în valoare de 350 RON fiecare.

- extragerea castigatorilor se va face în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei;
- premiul nu se va mai acorda dacă, la data la care se încearcă alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis;

- castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 150 castigatori si 50 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.19. BT Pay Kiddo

6.19.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, majore, rezidente, clienti ai bancii, care nu au realizat anterior o conectare la BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani si care nu au emis anterior un card de debit pentru un minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani, in calitate de reprezentant legal .

6.19.2. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit organizatorului, la adresa dpo@btrl.ro, un mesaj prin care solicita sa nu participe la aceasta campanie, pana la finalul zilei de 28.02.2026.

6.19.3. Pentru a putea participa la aceasta campanie, persoanele fizice de la punctul 3.1. trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative pana in data de 28 februarie 2026:

- realizeaza o conectare BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

-solicita emiterea unui card de debit emis de Banca Transilvania pentru un minor cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

- minorul isi instaleaza aplicatia BT Pay si isi adauga cardul emis pe numele lui;

- minorul efectueaza tranzactii cumulate in cuantum de minimum 100 de lei cu cardul, fie fizic, fie prin intermediul telefonului.

6.19.4. Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza in conformitate cu prevederile din termenii si conditiile de utilizare a functionalitatilor BT Kiddo, in oricare dintre cele doua forme disponibile, respectiv:

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT”, regasiti la urmatoare pagina de internet:
<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-BT-Kiddo.pdf>
- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf>

6.19.5. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

6.19.6. Premiile campaniei sunt reprezentante de premii individuale, de 10% cashback (bani inapoi), in limita a 50 de lei per card, pentru clientii ce indeplinesc conditiile de la punctul 6.19.1. si 6.19.3. din prezentul regulament.

6.19.7. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 6.19.1. sau 6.19.3. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii acestei campanii este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 6.19.2., premiile individuale nu vor fi acordate.

6.19.8. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea Campaniei.

6.19.9. Pentru reprezentantii legali ai minorilor cu varsta cuprinsa intre 8 si 14 ani, premiul va fi acordat in subcontul reprezentantului legal, iar pentru reprezentantii legali ai minorilor cu varsta intre 14 si 18 ani, premiul va fi acordat in contul minorului deschis la banca.

6.19.10. Daca un client indeplineste conditiile de la punctul 6.19.1. si 6.19.3. din prezentul regulament pentru mai multi minori, acesta va fi eligibil pentru obtinerea premiului exclusiv pentru primul minor pentru care a fost transmisa o solicitare valabila, iar pentru solicitarile ulterioare aferente altor minori nu va mai fi acordat cashback, chiar daca sunt indeplinite conditiile de eligibilitate.

6.19.11. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.19.12. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele menționate la secțiunile 6.10, 6.11, 6.12 și 6.13 Banca Transilvania și Metropolitan Life acționează ca operatori asociați pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participanților în vederea prezentării detaliilor produselor, urmând ca – în cazul contractării produselor – Metropolitan Life să devină operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.10, 6.11, 6.12, 6.13);
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

cu mențiunea suplimentară că datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie.

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la

prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratorii), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoana împuternicită a asiguratorilor (cu excepția Metropolitan Life, pentru contactarea în vederea prezentării produselor de asigurare de la secțiunile 6.10, 6.11, 6.12 și 6.13 pentru care Banca și Metropolitan Life sunt operatori asociați).

De asemenea, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal aferente investițiilor astfel cum acestea sunt menționate în prezentul regulament la secțiunea 6.14 și 6.15, operatorul datelor cu caracter personal este BT Asset Management SAI (BTAM) și respectiv BT CAPITAL PARTNERS S.A. (BTCP), iar prelucrarea datelor cu caracter personal se supune prevederilor politicilor de confidențialitate de pe site-ul acestora.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod numeric personal*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct.

7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat câștigător al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidentialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este responsabil de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.