

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “E ok, ai BT Pay”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **10 septembrie – 31 octombrie 2026**, fiind denumita in prezentul regulament “Perioada campaniei”.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice majore care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania la data inceperii campaniei și își deschid un asemenea cont la bancă (relația de afaceri cu banca) din BT Pay în perioada campaniei.

Nu sunt eligibile persoanele care au avut anterior o relație de afaceri cu Banca Transilvania, indiferent dacă aceasta a fost închisă și ulterior redeschisă în perioada Campaniei sau în afara acesteia.

3.2. Participantii cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru deschiderea relației de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Băncii Transilvania.

3.3. Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

3.4. Nu pot participa la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Procesul de deschidere a contului curent este 100% online și poate fi accesat zilnic, indiferent de oră, din aplicația BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania și își deschid pentru prima dată un astfel de cont prin finalizarea procesului de deschidere 100% online prin BT Pay, în perioada campaniei;

- pentru a putea deschide un cont curent prin BT Pay, aplicanții trebuie să aibă domiciliul în România, vârsta de minimum 18 ani și act de identitate emis de autoritățile române;

- Suplimentar: persoanele care vor primi premiu constând în abonament de tip General Access la UNTOLD STAR ediția 2027 și Beach, Please! 2027 trebuie să aibă contul curent deschis inclusiv la data transmiterii către acestea a biletelor în format digital (conform art. 5.3).

4.2. În cadrul fluxului de deschidere cont, persoanele fizice care îndeplinesc criteriile cumulative de la pct. 4.1. trebuie să introducă corect codul de campanie BTSTUD în câmpul dedicat și să aleagă abonamentul de banking Student*.

*Pentru a putea alege abonamentul Student, persoanele trebuie să aibă vârsta cuprinsă între 18 și 30 ani.

4.3. Suplimentar, persoanele se pot înscrie în campanie completând un formular de înscriere online, disponibil pe pagina de campanie <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-e-ok-ai-bt-pay>. Ulterior înscrierii, vor primi pe adresa de email, declarată în formularul de campanie, în termen de 72 h, codul de campanie pentru introducerea acestuia în procesul de onboarding în BT Pay.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta prin e-mail și/sau telefonic, participanții care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie, dar care nu au finalizat deschiderea contului, în vederea finalizării procesului de deschidere a contului.

4.5. Clienții care îndeplinesc condițiile de participare la campanie și pași descriși la punctele 4.1 și 4.2. și care fac minim 5 plăți la comercianți prin intermediul telefonului* (BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay) în valoare cumulată de cel puțin 300 lei primesc 100 de lei bonus de bun-venit.

*Vor fi excluse tranzacțiile de tipul retragere de numerar făcută la un ATM sau la ghiseul băncii sau de tip "top up", adică transferarea de bani prin intermediul cardului, către alte carduri (în cadrul aceleiași bănci sau în alte bănci).

4.6. De asemenea, se vor acorda premii clienților care îndeplinesc condițiile de participare menționate în secțiunile III și IV, care se prezintă în cadrul acțiunilor de promovare a campaniei în universitățile participante din București, începând cu data de 28.09.2026. Clienții vor putea alege un carton rasabil dintr-un recipient pregătit special în acest sens prin care pot castiga unul din premiile menționate în secțiunea V.

4.7. Persoanele care intrunesc condițiile de participare, dar doresc să se retragă din campanie, este necesar să transmită un mesaj în acest sens către adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până cel târziu la data de 01.11.2026, indicând denumirea campaniei.

4.8. Persoanele care nu intrunesc condițiile de emitere a abonamentului bancar Student nu pot participa la această campanie.

4.9. Lista Universităților participante va fi postată ca anexă în cadrul prezentului regulament, la o dată ulterioară, până cel mai târziu la data de 25.09.2026.

SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile campaniei constau în bonusuri de bun-venit în valoare de 100 lei pentru clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în secțiunile III și IV și, suplimentar, premiile descrise la art.

5.6. de mai jos, pentru clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în secțiunile III și IV și se prezintă în cadrul acțiunilor de promovare a campaniei în universitățile participante din București.

5.2. Premiile se vor acorda pentru primii 15.000 clienti care indeplinesc conditiile de participare la campanie.

5.3. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 15 zile lucratoare dupa indeplinirea conditiilor de eligibilitate de catre clienti.

5.4. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

5.5. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.6. In cadrul actiunilor de promovare a campaniei in universitatile participante din Bucuresti, se vor acorda premii clientilor care indeplinesc conditiile de participare mentionate in sectiunile III si IV. Clientii vor putea alege un cartonas razuibil dintr-un recipient pregatit special in acest sens prin car pot castiga unul din urmatoarele premii: 10 ghiozdane McLaren, 10 ghiozdane TIFF, 30 abonamente pentru festivalul Beach, Please! 2027 de tip General Access, 10 abonamente pentru festivalul UNTOLD STAR 2027 de tip General Access, 10 tricouri BT x Beach, Please!, 20 hanorace Electric Castle, 20 tricouri Electric Castle, 400 coduri de reducere la Trendyol, 100 vouchere 2D Cinema City, 10 abonamente 2D Cinema City (care contin fiecare 12 intrari la film), 100 meniuri medii la Cinema City, 10 baterii externe, 10 sticle de apa, 10 casti wireless, 3500 agende marca BT Pay.

Premiile fizice, precum hanoracele, tricourile, sticlele de apa sau alte produse similare, se vor acorda pe loc castigatorilor. Premiile de tip voucher, respectiv codurile de reducere la Trendyol si voucherele Cinema City, se vor acorda, de asemenea, pe loc.

Pentru premiile constand in abonamente la festivaluri, castigatorii vor transmite, printr-un mesaj pe pagina oficiala de Instagram a Bancii Transilvania, o fotografie cu cartonasul razuibil castigator, in vederea confirmarii premiului. Ulterior, banca va efectua verificarile necesare privind indeplinirea conditiilor de eligibilitate ale campaniei si va acorda premiul, daca acestea sunt indeplinite, pe adresa de email declarata de catre client pana la finalul lunii mai 2027.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind

protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă).

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Pentru toți participanții** – nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, vârsta, data deschiderii contului curent prin BT Pay, numărul și valoarea platilor efectuate în perioada campaniei, calitatea de student;
- b. Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. a la care se adaugă și CNP-ul în cazul câștigării unui premiu de valoare impozabilă.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin completarea formularului de campanie (în cazul participanților care se înscriu folosind acest mecanism de înscriere) și/sau prin introducerea codului de campanie primit, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct. a.

În cazul în care sunteți desemnat câștigător al unui premiu de valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele castigatorului pot fi dezvaluite organelor fiscale, conform obligatiilor legale.

7.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca. In cazul in care alte prevederi legale impun pastrarea pentru o perioada mai indelungata a datelor, se va aplica cel mai indelungat dintre termenele legale aplicabile.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora* si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2. In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezvizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA X. DISPOZITII FINALE

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web a Organizatorului.

10.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

10.3. In caz de tentativa de sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.