

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Kitul de antreprenor din Stup”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**Kitul de antreprenor din Stup**” (denumita in continuare “*Campania*”) este:

- **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr.J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, numar de telefon 0264308028, adresa de email contact@btrl.ro

care, pentru acordarea premiului constand in oferirea unei *ore de mentorat* fiecarui castigator (parte din premiile Campaniei), actioneaza in parteneriat cu oricare dintre mentorii – parteneri Stup, listati in Anexa 1 a prezentului Regulament.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “*Regulamentul*”/”*Regulamentul oficial*”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor intra in vigoare numai dupa publicarea acestora pe website-ul Stup.

1.3. Regulamentul Campaniei si eventualele modificari vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii>

1.4. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara incepand cu data de **02.09.2026 de la ora 09:00 si pana in data de 31.01.2027, ora 23:59.**

SECTIUNEA III – DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care deschid in perioada campaniei un cont de membru Stup de tipul “antreprenor existent”.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in Campanie la adresa de e-mail dpo@btmic.ro , pana cel tarziu la data tragerii la sorti aferenta lunii in care au deschis contul de membru Stup de tipul “antreprenor existent”.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania are o perioada de desfasurare de 5 luni calendaristice. La inceputul lunii calendaristice urmatoare se va organiza tragerea la sorti a castigatorului din luna anterioara, conform datelor mentionate la punctul 4.4. de mai jos.

4.2. Fiecare persoana mentionata la punctul 3.1. care deschide un cont de membru Stup de tipul “antreprenor existent” intra automat in tragerea la sorti din luna respectiva pentru premiile puse la dispozitie de catre Organizator, indicate in Sectiunea V.

4.3. Toate conturile de membru Stup de tipul “antreprenor existent” deschise in perioada de desfasurare a Campaniei vor intra la tragere la sorti o singura data, indiferent de numarul de societati asociate contului de membru.

4.4. Premiile vor fi acordate in urma tragerilor la sorti efectuate prin intermediul site-ului www.random.org unde vor fi extrasi cate 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare luna de Campanie. In cazul in care castigatorul extras nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Datele la care se organizeaza tragerea la sorti sunt:

- 02.10.2026 pentru participantii inscrisi in Campanie in perioada 01.09.2026 – 30.09.2026;
- 02.11.2026 pentru participantii inscrisi in Campanie in perioada 01.10.2026 – 31.10.2026;
- 02.12.2026 pentru participantii inscrisi in Campanie in perioada 01.11.2026 – 30.11.2026.
- 11.01.2027 pentru participantii inscrisi in Campanie in perioada 01.12.2026 – 31.12.2026.
- 02.02.2027 pentru participantii inscrisi in Campanie in perioada 01.01.2027 – 31.01.2027.

4.5. Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia cu ocazia deschiderii contului de membru Stup pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora. O persoana fizica poate castiga premiul Campaniei o singura data indiferent de numarul de conturi de membru Stup de tipul “antreprenor existent” deschide in perioada de derulare a Campaniei si indiferent de numarul de societati asociate contului de membru.

4.6. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Organizator in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.7. Premiile vor fi puse la dispozitia castigatorilor (numai dupa ce acestia au fost informati in prealabil si isi dau acordul pentru primirea lor) la sediul STUP din Mun Bucuresti Sector 4, Calea

Serban Voda nr.206, U-Center Cladirea A, in termen de maxim 3 luni calendaristice de la finalul lunii aferenta tragerii la sorti.

4.8. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

4.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii in termenul mentionat la punctul 4.7 de mai sus, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului. In aceasta situatie, premiul nu va fi acordat.

SECTIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Campania presupune acordarea urmatoarelor premii pentru fiecare luna de campanie (septembrie 2026 – octombrie 2026 – noiembrie 2026 – decembrie 2026 – ianuarie 2027):

- Tableta ePaper reMarkable 2 Marker Plus, 10.3", 8GB, Wi-Fi, Negru
- O ora de mentorat cu unul dintre mentorii parteneri Stup care se regasesc in Anexa 1. Mentorul va fi ales in functie de disponibilitatea lui/ ei in luna respectiva.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei)

Pentru acordarea premiilor constând în servicii gratuite de tipul o oră de mentorat ce fac obiectul Campaniei, Partenerul care le oferă va prelucra datele cu caracter personal ale câștigătorilor conform propriilor politici de confidențialitate, acționând în calitate de operator independent de Operatorul organizator al Campaniei, Banca Transilvania SA.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Desemnării câștigătorilor prin tragere la sorti;
- Contactării câștigătorilor pentru comunicarea câștigării premiului;
- Transmiterii premiilor campaniei;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă).

*În cazul în care transmiteți Organizatorului ca nu doriți să participați la prezenta campanie, conform punctului 3.3. din prezentul regulament, datele dumneavoastră personale nu vor fi prelucrate pentru scopurile prelucrării menționate la punctul 7.2., dar având în vedere calitatea dumneavoastră de membru al comunității STUP, aceste date vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Politicii privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal în Stup BT ("Politica de Confidențialitate STUP BT"), pe care o puteți regăsi pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro/>.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru organizarea și derularea campaniei, inclusiv desemnarea și validarea câștigătorilor, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, CNP (în cazul câștigătorilor pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile, dacă este cazul)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al Organizatorului de a încuraja deschiderea de noi conturi de membru Stup de tipul "antreprenor existent".

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului care acordă premiile, temeiul prelucrării numelui, prenumelui și a CNP-ului câștigătorilor are la bază obligația legală a acestora de reținere a impozitului la sursă.

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail apartinand castigatorilor, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus pot fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatorii de servicii utilizati de Organizator in cadrul Campaniei, care actioneaza in numele si conform instructiunilor acestora, si dupa caz, catre ANAF.

Un identificator al fiecarui participant va fi incarcat pe random.org pentru realizarea tragerii la sorti, aceasta fiind efectuata prin mijloace exclusiv automate .

Numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de e-mail, ale castigatorilor desemnati prin tragere la sorti vor fi dezvaluite Partenerului desemnat din lista anexata prezentului Regulament, care acorda ora de mentorat, ca parte a premiului din Campanie.

Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la Organizator, Partenerul sa colecteze direct de la castigatori si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de Partener de la Organizator sau colectate suplimentar de acesta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea Organizatorului.

7.6 Perioada de stocare

Datele personale sunt pastrate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate STUP BT](https://stup.bancatransilvania.ro), regasita pe website-ul <https://stup.bancatransilvania.ro>

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorilor sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania S.A.

Anexa 1 – Lista Parteneri Stup – acordare premiu „ora de mentorat”

1. Liana Rosetka
2. Raluca Paduraru
3. Dragos Gavrilescu
4. Silvia Palasca
5. Bogdan Vizitiu
6. Catalin Stancu
7. Diana Coman
8. Calin Spiridon
9. Florin Dumitrascu
10. Monica Jitariuc