

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BT Pay x Rocanotherworld 2026”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**BT Pay x Rocanotherworld 2026**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **19.06.2026 – 21.06.2026** in cadrul festivalului Rocanotherworld 2026, organizat in vilele Cramei Gramma Wines.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie promoțională pot participa toate persoanele fizice care nu au cont curent (relatie de afaceri) deschis la Banca Transilvania la momentul aplicării si care au cel puțin 18 ani impliniti la data aplicării.

3.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania. În ce privește deschiderea de conturi, Banca Transilvania și participanții se vor supune legislației în vigoare în materie de cunoaștere a clientelei și combaterea spălării banilor, iar deschiderea și relația se va face în concordanță cu Condițiile Generale de Afaceri ale băncii, puse la dispoziția participanților.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.4. Nu pot aplica la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV - CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

4.1. Deschidere de cont online prin BT Pay

Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Se adreseaza persoanelor fizice care devin clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada indicata la sectiunea II din prezentul regulament, la standul BT din interiorul festivalului Rocanotherworld 2026.
- Aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si sa nu fie deja clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania la momentul aplicării;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si au devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay.

SECTIUNEA V. - MECANISMUL CAMPANIEI

Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care devin clienti BT titulari de cont prin intermediul aplicatiei BT Pay la standul BT din interiorul festivalului Rocanotherworld 2026, in perioada campaniei, pot

extrage unul dintre cele 90 de cartonase castigatoare cu cod unic, razuibile, care contin premiile mentionate in sectiunea 6.1.

SECTIUNEA VI. - PREMII SI ACORDARE PREMII

6.1. Premiile acestei campanii constau in 90 de cartonase cu cod unic, razuibile, continand astfel:

- 15 invitatii simple GA Rocanotherworld 2027;
- 75 x vouchere free drink (1 voucher = 38 lei)

6.2. Un client poate intra in posesia unuia dintre cele 90 de cartonase castigatoare daca acesta indeplineste conditiile mentionate la art. 4.1.

6.3. Cele 90 cartonase castigatoare au un cod unic si sunt razuibile, continand aleatoriu premiile de la art. 6.1.

6.4. Premiile care constau in Vouchere pentru un free drink cu valabilitate doar in interiorul festivalului Rocanotherworld 2026, in zona dedicata (indicata de echipa de hostesse), vor fi acordate pe loc in urma extragerii unui tichet razuibil.

6.5. Premiile care constau in invitatii simple GA Rocanotherworld 2027, vor putea fi revendicate trimitand un mesaj cu dovada cartonasilui castigat pe adresa de Instagram a Bancii Transilvania @banca_transilvania si vor ajunge in posesia castigatorilor cu cel mult o saptamana inainte de data la care va avea loc evenimentul.

6.5. O persoana nu poate extrage mai multe cartonase, iar premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil.

6.6. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri. Premiul nu este transmisibil catre alte persoane.

6.7. Banca nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care castigatorul pierde voucher-ul, nici pentru cazul in care furnizeaza o adresa de e-mail gresita si/sau care apartine unei alte persoane in vederea trimiterii electronice a premiului.

SECTIUNE VII – TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

7.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi

fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VIII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii/validarii castigatorilor;
- Transmitterii premiilor;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile (in cazul in care se aplica premiului oferit);

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii - www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa de e-mail, calitatea de persoana inregistrata/participanta la campanie, user de instagram, data si locul deschiderii relatiei de afaceri prin BT Pay (pentru verificarea intrunirii conditiilor campaniei), cod numeric personal*.

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al premiului pentru care organizatorul este obligat sa retina la sursa valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra va fi obligatorie pentru a putea sa beneficiati de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiilor legale aplicabile organizatorului, pentru retinerea la sursa (plata) impozitului, astfel cum este mentionat in art. 7.2 din acest regulament.

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a incuraja deschiderea relatiei de afaceri prin intermediul aplicatiei BT Pay.

Pentru premiile de valoare impozabila, prelucrarea datelor personale in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului are la baza obligatia legala a acestuia stabilita prin acte normative aplicabile in domeniul fiscal si financiar-contabil. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

8.5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate la art. 8.3. pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti si a caror valoare este impozabila.

8.6. Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

8.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA IX. - INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

9.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

9.2. In situatiile avute in vedere la pct. 9.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.3. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA X. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.