REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“BT x Electric Castle | UPGRADE ULTRA VIP @ EC 2027”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania **“BT x Electric Castle | UPGRADE ULTRA VIP @ EC 2027”** denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumită in continuare organizator.

1.2. Campania are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial”/”Regulament”/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara online, in perioada 03.11.2026 (16:30)– 15.11.2026 (ora 23:59:59).

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidente, care au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei si care, in perioada Campaniei, achizitioneaza, cu orice card BT eligibil (de debit sau de credit), cel putin un abonament din categoria General Access (General

Access Pass sau General Access Pass + Insurance), de pe pagina oficiala de bilete Electric Castle (https://electriccastle.ro/tickets).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania) si ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct. 3.1 care, in perioada 03.11.2026 (16:30)– 15.11.2026 (ora 23:59:59), achizitioneaza, cu orice card BT eligibil (de debit sau de credit), cel putin un abonament din categoria General Access (General Access Pass sau General Access Pass + Insurance), de pe pagina oficiala de bilete Electric Castle (https://electriccastle.ro/tickets), intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 5 upgrade-uri ULTRA VIP duble.

** Cardurile participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile pe pagina oficiala de bilete Electric Castle.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa achizitioneze, cu orice card BT eligibil (debit sau credit), cel putin un abonament din categoria General Access (General Access Pass sau General Access Pass + Insurance), de pe pagina oficiala de bilete Electric Castle (https://electriccastle.ro/tickets). Fiecare tranzactie eligibila reprezinta o sansa de castig.
- tranzactia de plata sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, 03.11.2026 (16:30)– 15.11.2026 (ora 23:59:59) pe pagina oficiala de bilete Electric Castle (https://electriccastle.ro/tickets);
- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare plata eligibila efectuata in cadrul Campaniei este luata in calcul pentru tragerea la sorti. Cu toate acestea, un titular de cont poate castiga un singur upgrade ULTRA VIP dublu, constand intr-un upgrade pentru el si un upgrade pentru un prieten nominalizat organizatorilor campaniei.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **25.11.2026**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **26.11.2026**.

5.2. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in 5 upgrade-uri ULTRA VIP duble (un upgrade ULTRA VIP per castigator).

Valoarea acestora este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la momentul acordării avantajului.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 5 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul expres, în cadrul apelului înregistrat, pentru primirea acestuia.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

5.8. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condiţiilor de participare.
În cazul identificării unor înscrieri multiple, frauduloase sau efectuate cu încălcarea regulamentului, participantul poate fi invalidat. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant despre care există indicii că:

• a furnizat date false;

• a utilizat metode automate de participare;
• a încercat să influenţeze mecanismul de desemnare a câştigătorilor;
• a participat cu încălcarea prezentului regulament.
În aceste situaţii, premiul poate fi anulat fără acordarea de despăgubiri.

5.9. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.10. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

• Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
• Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti;
• Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
• Transmiterii premiilor;
• Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii - www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, date aferente cardului participant in Campanie, date aferente tranzactiei de achizitionare abonament GA la Electric Castle 2027 (data efectuarii tranzactiei, ID tranzactie, tip tranzactie), calitatea detinatorului de card de client BT;
b. **Pentru castigatorii extrasi si rezerve** - datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
c. **Pentru castigatorii care au acceptat premiile** – datele de la pct. b, la care se adauga adresa de e-mail, CNP-ul castigatorului din evidentele bancii pentru declararea si indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile.

7.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate folosind cardurile BT in perioada derularii campaniei.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii, precum si catre ANAF pentru indeplinirea obligatiilor fiscale (pentru castigatori).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanţilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepţie datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT***, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.
In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA X. ALTE CLAUZE

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva şi la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta îşi rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situaţiei şi tragerea la răspundere în condiţiile legii a celor vinovaţi, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanţilor la Campanie.

10.2. Organizatorul nu îşi asumă niciun fel de răspundere în cazul în care câştigătorii desemnaţi şi validaţi, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu ţin de acesta.