

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“E OK SA VREI MAI MULT CAND AI CARD STAR” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „E OK SA VREI MAI MULT CAND AI CARD STAR” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, CUI 5022670, nr. de ordine în Registrul Comerțului J1993004155124, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe pagina campaniei “E OK SA VREI MAI MULT CAND AI CARD STAR”, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSUL PARTICIPANT IN CAMPANIE DESTINAT PERSOANELOR FIZICE:

1. **Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;**

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produsului mentionat in SECTIUNEA II se desfasoara **in perioada 01.04.2026, ora 09:00 – 30.04.2026, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „E OK SA VREI MAI MULT CAND AI CARD STAR” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania, <https://campanie.bancatransilvania.ro/cardul-star-forte/oferta>.

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de oferta campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/cardul-star-forte/oferta> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.**

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului, în caz de necesitate.

4.5. În vederea finalizării contractării produsului pentru care s-au înscris online și a obținerii beneficiului conform prezentului regulament, pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții care s-au înscris online își vor putea emite cardul Star Forte prin intermediul aplicației BT Pay sau se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online, **pana cel tarziu in data de 08 mai 2026 (inclusiv) pentru a depune documentatia necesara pentru produsul dorit.**

4.6. Beneficiarii ofertei vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată în perioada de desfășurare a campaniei, pentru produsul inclus în prezentul regulament.

4.7. Prezentă Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

4.8. Participanții au dreptul să aplice doar pentru produsul pe care nu îl deține la momentul aplicării. Dacă acesta aplică pentru un produsul campaniei pe care îl deține deja sau pentru care are deja o cerere depusă, Banca își rezervă dreptul să anuleze cererea pentru produsul deținut deja de client sau care este în curs de obținere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru produsul menționat în Secțiunea II, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei, <https://campanie.bancatransilvania.ro/cardul-star-forte/oferta>.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru un card de credit trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Băncii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **01.04.2026 – 30.04.2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa obtina cardul prin solicitare online prin **intermediul aplicatiei BT Pay** sau se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care au selectat-o in momentul completarii formularului online, si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **22 mai 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- **limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **in 15 iunie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **15 iulie 2026**.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si un alt card de credit, punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie,
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produsului pentru care au aplicat in Campanie,
- c. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor),
- d. Oferirii beneficiilor campaniei .

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractului aferente produsului inclus in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii - www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului card de credit.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art. 7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, codul numeric personal*, data aplicării, data semnării cererii de credit, data activării cardului oferit în cadrul campaniei, data efectuării primei tranzacții la POS/ePOS, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont de credit, numar puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT).

* Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsul participant la campanie poate fi achiziționat sub condițiile standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3. Organizatorul garantează dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani

(zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala). Informatii privind termenele de stocare aplicabile se pot consulta in cadrul *Politicii de confidentialitate BT*.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a *Politicii de confidentialitate BT*, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.