

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”**

1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei „Oferta speciala si tombola BT Flying Blue!” (denumita in continuare "Campania") este:

BANCA TRANSILVANIA S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124 avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, numar de telefon 0264308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

care, pentru acordarea premiilor campaniei constand in bilete de avion, actioneaza in parteneriat cu urmatoorii parteneri:

TAROM S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Otopeni, Sos. Calea Bucurestilor Nr.224 F, Judetul Ilfov, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J23/1298/2003 si numar de inregistrare fiscala RO 477647,

AIR FRANCE, cu sediul in Paris, strada F-95747 Roissy CDG Cedex, nr. 45, inregistrat la Registrul Comertului din Franta cu numarul B420495178,

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES cu sediul in Amsterdamseweg, strada 1182 GP Amstlveen, nr.55, inregistrat la Registrul Comertului din Olanda cu numarul 33014286.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor intra in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

1.3. Regulamentul Campaniei si eventualele modificari vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

1.4. Beneficiile acestei campanii nu se pot cumula cu beneficiile altei campanii organizate pentru cardurile BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium.

2. Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania.

3. DURATA CAMPANIEI

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **31 martie - 31 mai 2026** si sa aiba o prima comparatura cu cardul pana in data de **30 iunie 2026**.

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

4.2. Sunt eligibili pentru participarea in Campanie pentru oferirea beneficiului constand in **oferta speciala Mile double welcome bonus**, toti detinatorii de carduri BT Flying Blue

Classic si/sau BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania in perioada **31 martie - 31 mai 2026** si sa aiba o prima plata cu cardul pana in data de **30 iunie 2026**.

Pentru a putea obtine un card BT Flying Blue Classic si/ sau BT Flying Blue Premium, solicitantii trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

4.3. Nu sunt eligibili pentru participare la **tombola cu bilete de avion acordate ca premii in cadrul campaniei** angajatii companiilor TAROM, AIR FRANCE, KLM, Flying Blue sau ai Grupului Finaciar Banca Transilvania, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Posibilii castigatori care au calitatea mentionata mai sus sunt obligati sa divulge acest lucru Organizatorului Banca Transilvania in termen de 1 zi de la data la care au fost anuntati ca au castigat si sa renunte la premiu. Organizatorul si Partenerii nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu divulga calitatea lor, acestia putand fi obligati la restituirea contravalorii biletului de avion la simpla notificare a organizatorului, fara interventia instantei de judecata, in termen de maximum 15 zile de la data notificarii.

4.4. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj organizatorului prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail: dpo@btrl.ro, pana la data emiterii cardului inclus in campanie. In acest caz, va fi alocat numarul de mile Flying Blue standard (respectiv 1000 de Mile pentru cardul BT Flying Blue Classic si 2000 de Mile pentru cardul BT Flying Blue Premium), clientul urmand sa nu fie inclus nici in tragerea la sorti pentru premiile sub forma de bilete de avion.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE AI CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatoarelor beneficii:

5.1 Oferta speciala Mile bonus de bun venit pentru prima plata cu cardul:

In locul ofertei standard privind Milele acordate pentru prima plata la comerciant (welcome bonus), se va aplica urmatoarea oferta speciala:

- pentru cardul BT Flying Blue Classic: 2.000 Mile pentru prima cumparatura cu cardul la comerciant, cu conditia ca valoarea liniei de credit sa fie de minim 2.000 lei.
- pentru cardul BT Flying Blue Premium: 4.000 Mile pentru prima cumparatura cu cardul la comerciant, cu conditia ca valoarea liniei de credit sa fie de minim 4.000 lei.

Oferta de Mile bonus de bun venit se acordă pentru:

- prima tranzacție efectuată cu cardul de către titularul principal al contului;
- prima tranzacție realizată de un singur utilizator suplimentar desemnat (posesor de card adițional).

Important: Bonusul de bun venit se poate acorda o singură dată în calitate de titular principal, doar pentru unul dintre produsele BT Flying Blue (Classic sau Premium), în funcție de cardul emis primul.

Mile bonus de bun venit Flying Blue vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al **titularului contului in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul** care au generat respectivele Mile. (Tranzactia trebuie sa se incadreze **pana la data de 30 iunie 2026**).

Milele Flying Blue, conform criteriilor mentionate anterior, vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al **titularului contului, in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul** care au generat respectivele Mile.

In situatia in care, din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca Milele in contul unui client intr-o anumita luna, se va face o noua incercare, in luna urmatoare, cu conditia ca problema care a impiedicat incarcarea Milelor sa fi fost intre timp solutionata. Cauzele posibile pot include, fara a se limita la: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/ anulat/ inexistent; clientul detine mai multe conturi Flying Blue; erori de comunicare intre Banca Transilvania si Flying Blue, etc.

Nu se acorda Mile welcome bonus clientilor care au detinut anterior card BT Flying Blue (Classic sau Premium), au închis acel card și ulterior au solicitat emiterea unui nou card din aceeași gamă.

Banca Transilvania nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele consecințe generate de comunicarea unui număr Flying Blue incorect de către client.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului: www.bancatransilvania.ro la pagina destinata produsului Flying Blue sau accesand linkul: https://www.bancatransilvania.ro/regulament_oficial_al_programului_de_loialitate_mile_premiu_flying_blue.pdf

5.2. Bilete de avion:

Pe langa beneficiile mentionate la art. 5.1, participantii la aceasta campanie sunt inclusi automat in tragerea la sorti care va avea loc in data de **15 iunie 2026**, in cadrul careia se ofera doua premii constand in:

- 1 premiu constand in 2 bilete dus-întors la clasa Economy, cu plecare din Bucuresti, catre urmatoarea destinatie: **Praga**
- 1 premiu constand in 2 bilete dus-întors la clasa Economy, cu plecare din Bucuresti catre urmatoarea destinatie: **Lisabona**

Premiile vor fi oferite de catre Parteneri.

Castigatorii vor fi stabiliti prin tragere la sorti electronica, pe site-ul www.random.org. Pentru fiecare dintre cele doua premii se va trage la sorti cate 1 castigator si 5 rezerve, care au prioritate la premiu in ordinea extragerii. Ordinea de acordare a premiilor este urmatoarea in functie de destinatie, astfel: **Praga, Lisabona**

Conditii aplicabile biletelor de avion:

- Biletele vor fi emise in **clasa Economy**, in limita locurilor disponibile. În cazul în care nu exista locuri disponibile la data dorita, atunci castigatorul va alege alta data de calatorie.
- Biletele de avion pot fi folosite numai de catre castigator si maxim un insotitor (ales de castigator). Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa calatoreasca împreuna, la aceleasi date si pe aceleasi zboruri.
- Pentru efectuarea rezervarilor de zboruri, castigatorul va contacta compania TAROM sau compania AIR FRANCE, KLM ROMANIA, in functie de premiul castigat. Detaliile de contact ale companiei aeriene vor fi furnizate de Organizator.

- In cazul biletelor catre **Lisabona**:
 - Vor fi emise de AIR FRANCE sau KLM pe zboruri operate cu aeronave AIR FRANCE sau KLM.
 - rezervarile de bilete trebuie efectuate cu minimum 8 saptamani inainte de data zborului.
 - Dupa efectuarea rezervarilor, numele calatorilor si data zborului nu mai pot fi schimbate.
 - Data de intoarcere din calatorie trebuie sa fie cel tarziu in **10 decembrie 2026** (voucherul nu va mai fi valabil dupa aceasta data).
 - Nu se va putea face upgrade zbor.
 - Escalele, circuitele, rutele open-jaw, segmentele deschise și înscrierea pe lista de așteptare nu sunt permise

- In cazul biletelor catre **Praga**
 - Biletele cu destinatia Praga vor fi emise de TAROM pe zboruri operate cu aeronave TAROM.
 - Calatoria trebuie efectuata pana la data de **15 decembrie 2026** (ultima data a returului).
 - Rezervarea biletelor trebuie facuta astfel incat perioada maxima de sedere la destinatie sa nu depaseasca 90 zile.
 - Dupa efectuarea rezervarilor, numele calatorilor si data zborului nu mai pot fi schimbate

- Datele de calatorie se vor alege in functie de orarul de zbor al companiilor aeriene si de disponibilitatea locurilor pentru respectiva destinatie.
- Biletele nu sunt transferabile si nu pot fi modificate dupa efectuarea rezervarii.
- In cazul in care biletele nu vor fi folosite isi vor pierde valabilitatea si nu se vor mai putea emite altele, caz in care castigatorul va ramane fara premiu. Nu se poate solicita contravaloarea in bani a biletelor de avion.
- TAROM/AIR FRANCE/KLM vor suporta integral costul biletelor inclusiv taxele aferente. Costurile de transport la si de la aeroport vor fi suportate de castigator.
- Biletele nu permit acumularea de Mile in programul Flying Blue.

Conditii generale aplicabile tombolei:

- Detinatorul de card principal, titular al contului nu este angajat al TAROM, AIR FRANCE, KLM sau al Grupului Financiar Banca Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- Detinatorul de card principal titular al contului nu a mai avut un produs de tip BT Flying Blue Classic/ Premium, emis inainte de data de (prima zi campanie)**31 martie 2026**
- Cardurile reemise in perioada **31 martie - 31 mai 2026** (pierdut/furat, sau din orice alte motive), nu atrag sanse in plus in tragerea la sorti.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului a avut anterior perioadei campaniei un card de tip BT Flying Blue Classic si opteaza in perioada **31 martie - 31 mai 2026** pentru un card de tip BT Flying Blue Premium, va putea participa la tombola doar cu cardul emis in cadrul campaniei.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului opteaza in perioada **31 martie - 31 mai 2026** pentru ambele tipuri de produs (BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium), poate intra in tragerea la sorti doar o data.
- Daca pe contul unui detinator de card principal emis in perioada **31 martie - 31 mai 2026** s-au emis in aceeasi perioada si unul sau mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari), acesti posesori desemnati nu aduc detinatorului de card principal, titular de cont, sanse in plus la tragerea la sorti (intra in tombola doar cardurile principale, nu si cele ale utilizatorilor suplimentari).
- Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica orice participant care încalca procedura de campanie, care încalca Regulamentul Oficial al campaniei, sau care încearca sa fraudeze si/sau submineaza desfasurarea legitima a acestei campanii.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a efectua orice verificare de conformitate cu acest articol si cu toate regulile, inclusiv dreptul de a elimina orice participant care a comis o încălcare a oricarui tip sau tentativa de fraudă, fara a fi obligat sa efectueze o verificare sistematica a tuturor intrarilor, dar poate limita aceasta verificare la intrarile potentialilor castigatori.
- În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfasura conform planificarii din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe si neautorizate în sistemul informatic, fraudă sau defectiune tehnica sau care afecteaza gestionarea, siguranta, corectitudinea sau îndeplinirea corespunzatoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar sa o inceteze imediat, fara ca participantii sa poata obiecta.

6. NOTIFICAREA SI RIDICAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii vor fi informati prin email si/ sau telefon in termen de 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, la datele de contact (telefon si, dupa caz, e-mail) declarate pentru derularea relatiei contractuale cu Banca Transilvania.

În cazul în care unul sau mai multi castigatori nu raspund în termen de 15 zile de la prima contactare sau in situatia in care contactarea lor nu este posibila din cauza ca data de contact este este invalida, falsa sau eronata, respectivii castigatori vor fi invalidati si vor pierde definitiv premiul.

Fiecare premiu oferit este personal si netransmisibil, bilete de avion fiind emise pe numele titularului si al insotitorului.

6.2. Premiul nu poate fi transferat si nu poate fi vandut si nici nu se acorda contravaloarea acestuia in bani sau alte foloase.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul modificarii premiilor si selectarii Castigatorilor, in cazul modificarii substantiale a conditiilor Campaniei.

6.4. Organizatorul va comunica Partenerilor numele, prenumele, numarul Flying Blue si datele de contact ale castigatorilor, urmand ca acestia sa ii informeze pe castigatori cu privire la demersurile necesare in vederea intrarii in posesia premiilor.

6.5. Organizatorul nu raspunde pentru deficiente sau intarzieri in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor mentionate in prezentul regulament, datorate Partenerilor sau altor terti, astfel incat Castigatorii declara ca nu vor solicita sub nicio forma Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficiențelor sau intarzierilor existente in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor mentionate in prezentul articol (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

7. TAXE

7.1. Premiile din aceasta campanie se acorda de catre Parteneri iar Partenerii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorilor, in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

8. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1. Date privind operatorii datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru acordarea premiului constand in biletele de avion ce fac obiectul Campaniei, participantii care le acorda vor prelucra datele cu caracter personal necesare emiterii acestora, conform propriilor lor politici de confidentialitate, actionand in calitate de operatori independenti de operatorul organizator al Campaniei, Banca Transilvania.

8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare in campanie);
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Partenerilor;
- Desemnarii si validarii castigatorilor;

- Atribuirii beneficiilor/premiilor.

*In cazul in care transmiteti organizatorului ca nu doriti sa participati la prezenta campanie, conform art. 4.4 din prezentul regulament, datele dumneavoastră personale nu vor fi prelucrate pentru scopurile prelucrării menționate in acest art. 8.2., dar avand in vedere calitatea dumneavoastră de client BT, aceste date vor fi prelucrate, inclusiv pentru executarea contractului aferent cardului de credit Flying Blue, in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal aparținând Clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), in sectiunea [Privacy Hub](#) sau, la cerere, in orice unitate a bancii.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei
Pentru organizarea si derularea campaniei, inclusiv desemnarea si validarea castigatorilor biletelor de avion, organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie, data emiterii cardului participant in campanie, ID de tranzactie (aferenta primei plati), limita de credit acordata, numar Mile Flying Blue acumulate in cadrul campaniei, numar Flying Blue, numar de telefon si adresa de e-mail declarate pentru derularea relatiei de afaceri cu banca, CNP (in cazul castigatorilor pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Partenerului).

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a incuraja contractarea si utilizarea la plata a cardurilor de credit Flying Blue.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Partenerului care acorda premiul, temeiul prelucrării numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a acestuia de retinere a impozitului la sursa.

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail aparținand castigatorului, sub forma dezvaluirii lor de catre organizator catre Parteneri, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

8.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 8.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

Numarul Flying Blue al castigatorului si numarul de mile flying blue va fi transmis catre organizatorul programului- Flying Blue- in vederea incarcarii acestora in contul de flying blue al detinatorului de card. Un identificator al fiecarui participant va fi incarcat pe random org pentru realizarea tragerii la sorti. Desemnarea castigatorului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Numele, prenumele, CNP-ul, numarul de telefon, adresa de e-mail, numarul Flying Blue ale castigatorului desemnat prin tragere la sorti vor fi dezvaluite partenerilor care acorda premiul.

Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Partenerii sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de Parteneri de la BT sau colectate suplimentar de acestia direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

8.6. Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate pentru cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie, cu exceptia cazului in care alte prevederi legale impun pastrarea anumitor date pentru o perioada mai indelungata, de pana la 10 ani de la incetarea relatiei de afaceri.

8.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să isi exerce oricare dintre drepturile de mai sus o pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimitand o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mentiunea “in atentia responsabilului cu protectia datelor”. Cererea va fi solutionata în termenul legal de o luna, cu exceptia situatiei in care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru exercitarea drepturilor la operatorii parteneri, participantii se supun prevederilor politicii de confidentialitate ale acestor parteneri. Asemenea cereri se transmit si se gestioneaza in conformitate cu respectivele politici.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator/Parteneri, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerilor din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul/Partenerii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul/Partenerul are obligatia de a comunica Participantilor invocarea Fortei Majore in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de Forta Majora.

Data:
31.03.2026