

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Cardurile Mastercard McLaren te duc la Silverstone Grand Prix 2026”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de Sponsorul MASTERCARD EUROPE S.A (“Sponsorul”), in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/” Regulament”).

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul <https://www.bancatransilvania.ro/> , in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **5 martie – 5 aprilie 2026**. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Cardurile-Mastercard-McLaren-te-duc-la-Silverstone-Grand-Prix-2026.pdf>.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice majore (ce au minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei) care isi emit in perioada campaniei unul din cardurile virtuale Mastercard McLaren Standard si Mastercard McLaren Gold sau cardul fizic Mastercard McLaren Gold, emise de Banca Transilvania.

3.2. La aceasta campanie nu pot participa clientii care au detinut in ultimul an un card de tip Mastercard McLaren.

3.3. La aceasta campanie nu pot participa angajatii organizatorului, ai Sponsorului, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie.

3.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 05.04.2026.

3.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIUL CAMPANIEI

Premiul acestei campanii consta in 2 pachete pentru cursa Grand Prix de la Silverstone din perioada 3-5 iulie 2026.

Pachetul este acordat unui castigator si unui insotitor ales de acesta, pentru perioada 3-6 iulie 2026, are valoarea de 35.500 USD si include urmatoarele:

- Bilete de avion tur - retur: Bucuresti/Cluj-Londra, Londra-Bucuresti/Cluj cu taxe de aeroport incluse (castigatorul va putea alege daca doreste sa calatoreasca din Bucuresti sau din Cluj);
- Transfer aeroport-hotel-aeroport;
- 3 nopti de cazare la hotel de 4 stele, cu mic dejun si cina incluse;
- Transfer hotel-circuit-hotel;
- 2 bilete(1 câștigător + 1 însoțitor) pentru Silverstone Grand Prix 2026 alaturi de McLaren Mastercard Formula 1®Team pentru vineri, sâmbătă și duminică (3-5 Iulie 2026)
- Experienta de a fi co-pilot la Silverstone Grand Prix 2026 alaturi de McLaren Mastercard Formula 1®Team, care va avea loc 3-5 Iulie 2026. Aceasta se va acorda doar câștigătorului, titular al unui card participant in campanie si face referire la un singur tur de circuit, cu o masina McLaren Automotive Supercar, condusa de un pilot profesionist.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIULUI

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1., nu fac parte din categoria persoanelor enumerate la art. 3.2. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.4., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat in Sectiunea 4.

5.2. Dupa incheierea Campaniei, respectiv **05.04.2026**, Banca include in tragerea la sorti toti participantii care indeplinesc conditiile prezentului regulament, premiul urmand sa fie acordat castigatorilor rezultati din tragerea la sorti organizate la data de **15.04.2026**.

5.3. In urma unei trageri la sorti, vor fi extrasi 2 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Banca Transilvania la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numarul de telefon si adresa de e-mail, necesare pentru contactare de catre Sponsorul Mastercard in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre acest Sponsor. Refuzul castigatorului de a-i fi transmise datele catre Sponsorul campaniei, va face imposibila predarea premiului.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul, constand in doua pachete la cursa Grand Prix de la Silverstone vor fi acordate castigatorilor prin intermediul Sponsorului MASTERCARD EUROPE S.A..

5.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Organizatorul si Sponsorul nu au nicio raspundere pentru cazul in care evenimentul pentru care se acorda premiul este anulat din orice cauza.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul si Sponsorul nu sunt raspunzatori de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei, si, in calitate de operator independent de Sponsorul Mastercard, pentru inmanarea premiului.

8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;

- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului;
- Transmiterii/inmanării premiilor de către Sponsorul Mastercard.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** – Data emiterii cardului
- Pentru castigatorul extras** – datele de la pct. a, la care se adaugă numele, prenumele titularului de card, numărul de telefon declarat bancii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adaugă adresa de e-mail (transmis/e către Mastercard) și codul numeric personal (pentru reținerea impozitului)

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vânzarea cardurilor Mastercard participante în campanie.

Va rugăm să aveți în vedere că pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului concursului temeiul prelucrării numelui, prenumelui și a CNP-ului castigatorului are la bază obligația legală a organizatorului.

În ceea ce privește prelucrarea numelui, a prenumelui, a numărului de telefon și adresei de e-mail aparținând castigatorului, sub forma dezvăluirii lor de către organizator către Mastercard, aceasta se realizează în baza consimțământului solicitat în apelul telefonic înregistrat prin care este anunțat de câștigarea premiului.

8.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale menționate la art. 8.3 pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de bancă care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvăluite Sponsorului Mastercard pentru contactarea castigatorului în vederea înmanării/trimiterii premiului. Există posibilitatea ca, pe lângă datele primite de la BT, Sponsorul să colecteze direct de la castigator și alte date cu caracter personal, astfel cum îi este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de Sponsor de la BT sau colectate suplimentar de acesta direct de la castigator nu este în controlul și răspunderea BT.

8.6. Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participantii la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

8.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră* sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.*

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorul desemnat si/sau persoana insotitoare a acestuia nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu tin de Organizator.

11.2. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUCZE

12.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau Sponsorilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania S.A.