

ACT ADITIONAL NR. 3 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI “Spread the good news: BT Pay edition”

Prezentul act adițional are ca obiect modificarea perioadei de eligibilitate, prevăzută în Secțiunea II din Regulament.

Pe cale de consecință, următoarele articole vor avea următorul conținut:

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 23.04.2026-23.05.2026.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei rămân neschimbate și își păstrează valabilitatea.

Prezentul Act Adițional intră în vigoare la data publicării sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.

ACT ADITIONAL NR. 2 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI “Spread the good news: BT Pay edition”

Prezentul act adițional are ca obiect modificarea perioadei de eligibilitate, prevăzută în Secțiunea II din Regulament.

Pe cale de consecință, următoarele articole vor avea următorul conținut:

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 02.04.2026-23.04.2026.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei rămân neschimbate și își păstrează valabilitatea.

Prezentul Act Adițional intră în vigoare la data publicării sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.

ACT ADITIONAL NR. 1 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI “Spread the good news: BT Pay edition”

Prezentul act adițional are ca obiect modificarea perioadei de eligibilitate, prevăzută în Secțiunea II din Regulament.

Pe cale de consecință, următoarele articole vor avea următorul conținut:

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 23.03.2026-02.04.2026.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei rămân neschimbate și își păstrează valabilitatea.

Prezentul Act Adițional intră în vigoare la data publicării sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Spread the good news: BT Pay edition”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerere si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 10.03.2026- 23.03.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa **clientii BT, persoanele fizice majore**, titulari de **cont curent deschis la Banca Transilvania, utilizatori ai aplicației BT Pay**, care au primit pe adresa de e-mail declarată în relația cu Banca și în aplicația BT Pay un **cod unic de recomandare** (numite în continuare si “participant” sau “persoana care recomanda”).

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.3. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru ca participantul sa fie eligibil în cadrul prezentei campanii, trebuie să se îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- persoana care recomanda să fie client al Băncii Transilvania, utilizator al aplicației BT Pay care a primit din partea Băncii, prin e-mail și printr-o notificare în BT Pay, un cod unic de recomandare (denumi in continuare “cod unic”);
- să recomande în nume personal (nu în numele BT) - prin transmiterea codului unic unei persoane fizice care locuiește în afara României și care nu este client BT (in continuare si “persoana recomandata”)- deschiderea unui cont curent la BT prin BT Pay;
- persoana recomandată, care primește codul unic, să: a. se înscrie pe pagina de campanie <https://diaspora.bancatransilvania.ro/cont-online/aplica>, completând codul unic primit de la persoana care recomanda și b. să finalizeze cu succes procesul de deschidere a contului curent online în BT Pay în perioada campaniei. Ordinea parcurgerii pasilor mentionati la lit a si b din prezenta clauza poate fi oricare

4.2. O recomandare este considerată **validă** dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- codul unic a fost introdus corect de persoana recomandată pe pagina de campanie;
- persoana recomandată locuiește în afara României, nu este client BT și finalizează cu succes deschiderea contului online în BT Pay în perioada campaniei;
- persoana recomandată folosește la deschiderea contului online prin BT Pay același număr de telefon pe care l-a inserat în formularul online în care este indicat și codul unic;
- codul unic se află în **primele 500 de coduri eligibile**, în ordinea cronologică a înscrierilor.

4.3. O persoană care recomandă poate transmite codul unic unui **număr nelimitat de persoane recomandate**, însă poate primi **un singur premiu**, chiar dacă mai multe dintre persoanele recomandate devin eligibile.

SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile prezentei campanii pot fi castigate doar de persoanele care recomandă și constau în 500 de vouchere a câte 250 RON fiecare, care sunt destinate utilizării pe platforma/site-ul eMAG.

5.2. Pentru alocarea premiilor către persoanele care recomandă, vor fi luate în considerare **primele 500 de coduri unice** introduse pe pagina de campanie menționată la art. 4.1., pentru care sunt îndeplinite condițiile prezentei campanii.

5.3. Fiecare persoană care recomandă poate primi **maximum un voucher eMAG**, indiferent de numărul de persoane recomandate care folosesc cu succes codul sau unic. Premiul se acordă pentru **primul cod unic introdus** de o persoană recomandată pe pagina de campanie, dacă această persoană întrunește condițiile campaniei.

5.4. Castigatorii vor fi contactați de către Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de aceștia în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri, pentru a fi anunțați despre câștigarea premiilor și pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. Premiile vor fi transmise/puse la dispoziția castigatorilor (numai după ce aceștia au fost informați în prealabil și își dau acordul pentru primirea acestuia) în format electronic, pe adresa de e-mail declarată bancii, confirmată în apelul telefonic, în termen de maxim 30 de zile de la finalizarea campaniei. Voucherele au o valabilitate de 6 luni de la data transmiterii.

5.6. Voucherele acordate nu sunt nominale. Acestea pot fi utilizate pentru o singură achiziție pe platforma eMAG. În cazul în care valoarea produselor depășește soldul voucherului, diferența poate fi achitată din fondurile proprii ale castigatorului voucherului.

5.7. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. În cazul în care o persoană recomandată realizează mai multe înscrieri pe pagina de campanie cu coduri unice primite de la diferite persoane care recomandă, premiul se va acorda persoanei care recomandă careia îi aparține **primul cod unic** introdus în formularul de pe pagina de campanie (sub condiția de a fi îndeplinite și restul condițiilor campaniei).

5.9. In urma completarii codului unic primit de la o persoana care recomanda în formularul online de pe pagina de campanie indicata la pct. 4.1, persoana recomandata se inscrie ca participant in campania dedicata persoanelor din diaspora care isi deschid cont online prin BT Pay, care se supune urmatorului regulament de campanie: <https://diaspora.bancatransilvania.ro/storage/app/media/Regulament-Campanii/Regulament-Hello-BT-Pay.pdf>. Dupa completarea codului unic in pagina de campanie, persoana recomandata aplicanta va primi pe adresa de e-mail inscrisa in formular o confirmare a inscrierii codului unic si implicit in campania cu premii dedicata persoanelor din diaspora care isi deschid cont la BT prin BT Pay. Primirea de catre persoana recomandata aplicanta a confirmarii de inscriere a codului unic in formularul online nu echivaleaza cu eligibilitatea persoanei care recomanda careia ii apartine codul unic de pentru a primi un premiu oferit in cadrul campaniei si nici cu confirmarea eligibilitatii persoanei recomandate de a primi premiul oferit in campania dedicata persoanelor din diaspora care isi deschid cont la BT prin BT Pay. Banca isi rezerva dreptul de a contacta si ulterior persoanele recomandate care au inscris codul unic in formularul online dar nu au initiat/ finalizat deschiderea contului BT prin BT Pay, pentru a evita neindeplinirea obligatiilor prezentei campanii.

5.10. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor care recomanda si ale persoanelor recomandate vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);
- b. Punerii la dispozitie/transmiterii premiului;
- c. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor care recomanda si respectiv ale persoanelor recomandata se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), care poate fi regasita pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute la art.6.2, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal persoanelor vizate (persoane care recomanda si, dupa caz, persoane recomandate):

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data deschiderii contului curent prin BT Pay si a completarii formularului online pentru inscrierea in campanie (de catre persoanele recomandate), cod client (CIF BT) si CNP/cod de identificare fiscala (doar in cazul castigatorilor).

6.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrarii datelor personale in cadrul prezentei campanii pentru scopurile prevazute la art. 6.2 lit a si b este consimtamantul persoanelor vizate.

Consimtamantul este exprimat astfel:

- a. persoana care recomanda isi exprima consimtamantul pentru prelucrarea datelor sale prin furnizarea codului unic catre cel putin o persoana recomandata,
- b. persoana recomandata isi exprima consimtamantul pentru prelucrarea datelor sale in cadrul prezentei campanii prin finalizarea completarii formularului online de pe pagina de inscriere in campanie indicata la art. 4.1, in care a in scris un cod unic primit de la o persoana care recomanda.

Pentru persoanele care recomanda care sunt desemnate castigatoare ale premiilor oferite in prezenta campanie, datele personale prelucrate in scopul prevazut la art. 6.2. lit c, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului (pentru premiile de valoare impozabila), nume, prenume, CNP/ NIF, temeiul prelucrarii este obligatia legala a Operatorului de a retine impozitul la sursa.

6.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate a caror valoare este impozabila.

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor persoane care recomandata, participanti la prezenta campanie, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.