

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„50% cashback la meciul Maxima Roma-U-BT, cu cardul tău BT”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „50% cashback la meciul Maxima Roma-U-BT, cu cardul tău BT” denumită în continuare *Campania* este organizată de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, cod poștal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare „Organizator”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada **28-30 septembrie 2026**, fiind denumită în prezentul regulament „Perioada campaniei”.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice, majore, clienți ai băncii, care dețin un card de debit sau de credit, fizic sau virtual emis de Banca Transilvania.

3.2. Din campanie vor fi excluse persoanele care notifică organizatorul, la adresa dpo@btrl.ro, cu privire la opțiunea de neparticipare, indicând denumirea campaniei, până la finalul zilei de 30.09.2026.

3.3. Pentru a putea participa la această campanie, persoanele fizice de la punctul 3.1. trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

- a. să achiziționeze biletul pentru acces la meciul de baschet desfășurat între U BT și Maxima Roma, în perioada campaniei, de pe platforma <https://www.vivaticket.com/it>,
- b. să efectueze plata biletelor cu un card de debit sau de credit (fizic sau virtual), în lei sau valută emis de Banca Transilvania,

3.4. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului.

SECȚIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Premiile campaniei sunt reprezentate de premii individuale în valoare de 50% cashback (bani înapoi), în limita a 15 euro per client, pentru clienții ce îndeplinesc condițiile descrise în Secțiunea 3 a prezentului regulament.

SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Plata premiilor individuale se va efectua o singură dată, în cel mult 21 de zile lucrătoare după încheierea Campaniei.

5.2. Premiile individuale vor fi alocate în contul la care este atașat cardul cu care s-a efectuat plata.

5.3. În situația efectuării mai multor plati cu diferite carduri, cashback-ul se va acorda o singură dată pentru prima tranzacție pentru care s-au îndeplinit condițiile campaniei.

5.4. Premiile se acordă pentru primii 700 de clienți care îndeplinesc condițiile de eligibilitate descrise în Secțiunea 3.

5.5. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească niciun alt premiu echivalent.

5.6. Existența sau apariția, până la data virării premiului în cont, a oricărei situații care împiedică exercitarea dreptului câștigătorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare);
- b. desemnării clienților eligibili pentru cashback;
- c. atribuirii premiilor;

Vă rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților](#) BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate](#) BT, ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2, Operatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, datele aferente cardului, respectiv data tranzacției/tranzacțiilor realizate cu acest card în perioada campaniei, suma tranzacției/tranzacțiilor, numărul de cont la care este atașat cardul utilizat în campanie, tipul cardului.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja folosirea cardurilor participante în campanie.

6.5 Destinatarii datelor

Datele personale prelucrate în scopurile indicate la art. 6.2 nu vor fi dezvaluite către destinatari.

6.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1 Prezentă Campanie va putea înceta înainte de data de 30.09.2026, dacă Organizatorul decide acest lucru, sau în cazul producerii unui eveniment de forță majoră* de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei. În asemenea cazuri, Organizatorul va comunica public modificarea corespunzătoare a prezentului Regulament.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și un participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 9. DISPOZIȚII FINALE

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulament-oficial-campanie-5-cashback-cu-un-card-bt-untold.pdf>.

9.2. Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta în totalitate și fără excepție prevederile prezentului Regulament.

9.3. În caz de tentativă de fraudare sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.