

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “8 ani de BT Pay”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 29.01.2026 – 05.02.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore rezidente, care sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania in perioada campaniei.

3.2. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 24.02.2026.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania are o perioada de desfasurare de 8 zile. Fiecare zi de campanie are un mecanism diferit si reprezinta o sansa pentru a intra in tragerea la sorti.

4.2 Pentru intrarea in campanie si tragerea la sorti, fiecare persoana mentionata la punctul 3.1 trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditiile, astfel:

4.2.1. ZIUA 1 (29.01.2026)

MECANISMUL CAMPANIEI:

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 29.01.2026 efectueaza cel putin o plata cu telefonul in magazinele fizice folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau realizeaza o plata online folosind un card BT, intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 General Access Pass UNTOLD.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 General Access Pass UNTOLD
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in perioada 6-9 august 2026

4.2.2. ZIUA 2 (30.01.2026)**MECANISMUL CAMPANIEI:**

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 30.01.2026 efectueaza cel putin o investitie prin intermediul aplicatiei BT Pay, indiferent de suma, in oricare dintre fondurile disponibile in aplicatia BT Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 abonamente General Access - Abonament 4 zile la Nostalgia 2026 din Bucuresti.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 abonamente General Access- Abonament 4 zile la Nostalgia 2026 din Bucuresti
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in perioada 25-28 iunie 2026.

4.2.3 ZIUA 3 (31.01.2026)**MECANISMUL CAMPANIEI:**

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 31.01.2026 efectueaza cel putin un transfer pe baza numarului de telefon prin aplicatia BT Pay (sunt excluse transferurile intre conturile proprii) intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 abonamente General Access la Beach, Please!.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 General Access la Beach, Please! 2026
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in perioada 8-12 iulie 2026

4.2.4 ZIUA 4 (01.02.2026)**MECANISMUL CAMPANIEI:**

Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 01.02.2026 indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- realizeaza o conectare BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;
- solicita emiterea unui card de debit emis de Banca Transilvania pentru un minor cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;
- minorul isi instaleaza aplicatia BT Pay si isi adauga cardul emis pe numele lui.

intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 General Access la Sports Festival: Bilete tribuna Simona Halep - Evenimentul oficial de retragere.

Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza in conformitate cu prevederile din termenii si conditiile de utilizare a functionalitatilor BT Kiddo, in oricare dintre cele doua forme disponibile, respectiv:

- Termenii si conditiile de utilizare a functionalitatii „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-BT-Kiddo.pdf>

- Termenii si conditiile de utilizare a functionalitatii „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-de-utilizare-a-functiionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf>

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 Bilete la tribuna Simona Halep - Evenimentul oficial de retragere, din cadrul Sports Festival
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in data de 13 Iunie 2026

4.2.5 ZIUA 5 (02.02.2026)

MECANISMUL CAMPANIEI:

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 02.02.2026 deschide un cont de economii, indiferent de suma depusa, prin aplicatia BT Pay intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 abonamente General Access la Electric Castle 2026.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 invitatii General Access la Electric Castle 2026
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in perioada 16-21 iulie 2026

4.2.6 ZIUA 6 (03.02.2026)

MECANISMUL CAMPANIEI:

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 03.02.2026 efectueaza cel putin o donatie, indiferent de suma, la oricare dintre ONG-urile disponibile in aplicatia BT Pay intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 abonamente TIFF Card.10.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 abonamente TIFF Card.10
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data de desfasurare a evenimentului, care are loc in perioada 12 – 21 iunie 2026

4.2.7 ZIUA 7 (04.02.2026)

MECANISMUL CAMPANIEI:

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 04.02.2026 isi emite oricare dintre asigurarile disponibile prin aplicatia BT Pay (Asigurare linie de credit, Rovinieta, Asigurare de calatorie, Asigurare RCA) intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 abonamente GA - Abonament 2 zile la Nostalgia 2026 din Mamaia, Constanta.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: cele 8 abonamente GA - Abonament 2 zile la Nostalgia 2026 din Mamaia, Constanta
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in luna august 2026.

4.2.8 ZIUA 8 (05.02.2026)

MECANISMUL CAMPANIEI:

- Fiecare persoana fizica mentionata la punctul 3.1 care in data de 05.02.2026 deschide un cont de economii Round Up prin aplicatia BT Pay intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 8 abonamente Standard 4 Days Pass la Young Island din Bacau.

PREMII:

- Premiile campaniei constau in: 8 Standard 4 Days Pass la Young Island 2026 din Bacau
- Premiile campaniei vor fi trimise cu cel mult 10 zile inainte de data desfasurarii evenimentului, care are loc in perioada 30 iulie - 2 august 2026

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Extragerea castigatorilor pentru toate zilele de campanie mentionate la 4.2 se va efectua in data de 25.02.2025.

5.2. Premiile campaniei constau in:

- 8 abonamente General Access Untold 2026
- 8 General Access - Abonament 4 zile la Nostalgia 2026 din Bucuresti
- 8 abonamente General Access Beach, Please! 2026
- 8 Bilete la tribuna Simona Halep - Evenimentul oficial de retragere, din cadrul Sports Festival
- 8 abonamente General Access Electric Castle 2026
- 8 abonamente TIFF Card.10
- 8 abonamente GA - Abonament 2 zile la Nostalgia 2026 din Mamaia, Constanta
- 8 Standard 4 Days Pass la Young Island 2026

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 8 castigatori si 8 rezerve pentru fiecare zi de campanie (in cazul in care castigatorul nu poate

beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiile vor fi transmise/puse la dispozitia castigatorilor (numai dupa ce acestia au fost informati in prealabil si isi dau acordul pentru primirea acestuia) in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic.

5.7. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.9 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Desemnării castigatorilor prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorilor pentru comunicarea câștigării premiului;
- Transmiterii premiilor campaniei;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă).

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art. 6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participarea la campanie: Nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, calitatea de client BT titular de cont

Doar pentru câștigătorii premiilor a căror valoare este impozabilă: pe lângă datele de mai sus, se va prelucra și CNP*

Pentru fiecare zi de campanie, în plus față de categoriile de date menționate anterior, se vor prelucra și următoarele categorii de date:

Ziua 1: plată efectuată în data de 29.01.2026

Ziua 2: investiție realizată prin BT Pay la data de 30.01.2026

Ziua 3: transferul realizat pe baza numărului de telefon la data de 31.01.2026

Ziua 4: calitatea de reprezentant legal (părinte sau tutore) al unui minor conectat în BT Kiddo, data conectării Kiddo (01.02.2026), datele cardului emis, numărul de cont al părintelui, respectiv al minorului.

Ziua 5: deschiderea unui cont de economii la data de 02.02.2026

Ziua 6: o donație la data de 03.02.2026

Ziua 7: emiterea unei asigurări la data de 04.02.2026

Ziua 8: deschide un cont de economii Round Up la data de 05.02.2026

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a încuraja utilizarea aplicației BT Pay și a funcționalităților acesteia.

În cazul în care nu dorești ca datele să îți fie prelucrate în scopurile prevăzute la art. 6.2, poți să îți exerciți dreptul de opoziție conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament și nu vei mai fi înscris în tragerile la sorti.

*În cazul câștigătorilor premiilor, dacă acestea au valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP se va realiza în temeiul obligației legale a băncii, pentru reținerea impozitului la sursă

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti - un identificator), câștigătorii fiind extrasi prin mijloace exclusiv automate. De asemenea, datele vor fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca în cadrul campaniei, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, către ANAF.

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forta majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.