

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Kiddo fest”

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Kiddo fest**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulament-Campanie-Kiddo-Fest.pdf>.

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulament-Campanie-Kiddo-Fest.pdf>.

#### SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **01 - 30 aprilie 2026**, fiind denumita in prezentul regulament “Perioada campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “**Kiddo fest**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulament-Campanie-Kiddo-Fest.pdf>.

#### SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, majore, rezidente, clienti ai bancii, care nu au realizat anterior o conectare la BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani si care nu au emis anterior un card de debit pentru un minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani, in calitate de reprezentant legal .

3.2. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit organizatorului, la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), un mesaj prin care solicita sa nu participe la aceasta campanie, pana la finalul zilei de 30.04.2026.

3.3. Pentru a putea participa la aceasta campanie, persoanele fizice de la punctul 3.1. trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative in perioada campaniei:

- realizeaza o conectare BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

- solicita emiterea unui card de debit emis de Banca Transilvania pentru un minor cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

- minorul isi instaleaza aplicatia BT Pay si isi adauga cardul emis pe numele lui;

- minorul efectueaza in perioada campaniei tranzactii cumulate in cuantum de minimum 300 de lei cu cardul, fie fizic, fie prin intermediul telefonului.

3.4. Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza in conformitate cu prevederile din termenii si conditiile de utilizare a functionalitatilor BT Kiddo, in oricare dintre cele doua forme disponibile, respectiv:

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT”, regasiti la urmatoare pagina de internet:  
<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-BT-Kiddo.pdf>
- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui”, regasiti la urmatoare pagina de internet:  
<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf>

3.5. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1. Premiile campaniei sunt reprezentante de premii individuale, de 10% cashback (bani inapoi), in limita a 50 de lei per card, pentru clientii ce indeplinesc conditiile de la punctul 3.1. si 3.3. din prezentul regulament.

4.2. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. sau 3.3. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii acestei campanii este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2., premiile individuale nu vor fi acordate.

#### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea Campaniei.

5.2. Pentru reprezentantii legali ai minorilor cu varsta cuprinsa intre 8 si 14 ani, premiul va fi acordat in subcontul reprezentantului legal, iar pentru reprezentantii legali ai minorilor cu varsta intre 14 si 18 ani, premiul va fi acordat in contul minorului deschis la banca.

5.3. Daca un client indeplineste conditiile de la punctul 3.1. si 3.3. din prezentul regulament pentru mai multi minori, acesta va fi eligibil pentru obtinerea premiului exclusiv pentru primul minor pentru care a fost transmisa o solicitare valabila, iar pentru solicitarile ulterioare aferente altor minori nu va mai fi acordat cashback, chiar daca sunt indeplinite conditiile de eligibilitate.

5.4. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

5.5. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal

referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator

## **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare);
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului (in cazul in care valoarea premiilor este impozabila)

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT (inclusiv pentru utilizarea BT Pay si a functionalitatii BT Kiddo din cadrul acestei aplicatii) se va vor prelucra, la modul general, in conformitate cu prevederile [\*\*Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT\*\*](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.banca-transilvania.ro](http://www.banca-transilvania.ro), in cadrul [\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*](#) sau in cadrul [\*\*sectiunii Privacy Hub\*\*](#), ori la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2, Operatorul prelucreaza următoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, calitatea de reprezentant legal (părinte sau tutore) al unui minor conectat in BT Kiddo, data conectarii Kiddo, datele cardului emis in urma conectarii si respectiv data tranzactiei/tranzactiilor realizate cu acest card in perioada campaniei, suma tranzactiei/tranzactiilor, numarul de cont al parintelui, respectiv al minorului. Suplimentar, numai in cazul premiilor de valoare impozabila, castigatorilor li se prelucreaza si codul numeric personal, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### **7.4. Temeiul legal al prelucrării**

Prelucrarea datelor personale mentionate la art. 7.3 pentru aducerea la indeplinire a scopurilor de la art. 7.2. lit i-iii il reprezinta interesul legitim al bancii de a incuraja si stimula utilizare functionalitatii BT Kiddo din BT Pay.

In cazul premiilor de valoare impozabila, prelucrarea datelor personale pentru aducerea la indeplinire a scopului de la 7.2. lit iv este obligatia legala a bancii de a retine impozitul la sursa.

#### **7.5. Destinatarii datelor**

Categoriile de date pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si catre autoritatile fiscale, in cazul premiilor de valoare impozabila.

#### **7.6. Perioada de stocare**

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

#### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

8.1 Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 30.04.2026, daca Organizatorul decide, sau in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei. In asemenea cazuri, Organizatorul va comunica public modificarea corespunzatoare a prezentului Regulament.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

### **SECTIUNEA 10. DISPOZITII FINALE**

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulament-Campanie-Kiddo-Fest.pdf>.

10.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

10.3. In caz de tentativa de sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.