

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Forever a Kiddo”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Forever a Kiddo**” denumita in continuare Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania.

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 01 - 10 iunie 2026, fiind denumita in prezentul regulament “Perioada campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “Forever a Kiddo”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul BT.

SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării, care în perioada Campaniei participă la joc, depășesc nivelul de 500 de puncte și aplică prin formularul online specific solicitanților persoane fizice pentru “Forever a Kiddo”.

3.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului.

3.4. Persoanele care transmit organizatorului, pana la finalul zilei 10 iunie 2026, un mesaj la adresa dpo@btrl.ro, prin care isi exprima intentia de a se retrage din campanie, nu vor fi incluse la tragerea la sorti.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei “**Forever a Kiddo**”, dedicată persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial BT: <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii>

4.2 Persoanele fizice care doresc să beneficieze de premiile campaniei trebuie să adune minimum 500 de puncte și să se înscrie în vederea participării, în perioada derulării campaniei, completând pe site-ul BT formularul online specific solicitanților persoane fizice pentru “**Forever a Kiddo**”, disponibil la finalizarea jocului doar acelor persoane care depășesc pragul de 500 puncte.

4.3. La finalizarea înscrierii în campanie, fiecare participant eligibil va primi automat, pe adresa de e-mail declarată în formular, un cod unic de participare, generat digital. Codul confirmă înscrierea în tragerea la sorți și va fi utilizat pentru publicarea rezultatelor campaniei. Codurile câștigătoare vor fi afișate pe site-ul oficial BT după data de 15 iunie 2026, iar participanții câștigători vor fi contactați direct, telefonic, de către Organizator, pentru confirmarea premiului și stabilirea detaliilor de înmânare.

4.4. Se pot înscrie în prezenta campanie persoanele fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Persoanele care au adunat minimum 500 de puncte și au completat formularul în perioada campaniei vor intra în tragerea la sorți pentru șansa de a câștiga unul dintre cele:

- 5 abonamente general access Beach, Please!
- 10 abonamente general access K-Pop Days @Nibiru
- 10 abonamente general access Untold Festival

Vaoarea totala a premiilor este de 19,930 lei.

5.2. O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

5.3. Pentru tragerea la sorți se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi extrași 11 câștigători și 11 rezerve, la finalul campaniei. În cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve. Extragerea se va face în data de 11 iunie 2026.

5.4. Existența sau apariția, până la data înmânării premiului către castigator, a oricarei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de alta natură în sarcina Organizatorului.

5.5. Pentru protecția identității și confidențialitatea participanților, nu se vor face anunțuri publice referitoare la câștigători.

SECȚIUNEA XI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER

PERSONAL

6.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.2 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul BANCA TRANSILVANIA (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.3 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Înscrierii în Campanie;
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie și comunicării informațiilor despre condițiile care mai trebuie îndeplinite;
- Transmiterii premiilor campaniei;
- Îndeplinirii obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

6.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorii vor prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, data completării formularului, număr puncte acumulate în joc, cod numeric personal*

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei doar în cazul câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

6.5. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) prin completarea formularului. Consimțământul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 6.4.

În cazul în care nu doriți să vă exprimați consimțământul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile prevăzute la art. 6.4., nu veți fi inclus în tragerea la sorți.

În cazul castigatorilor, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP are la baza temeiul obligației legale a organizatorului, fiind necesare pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil. Dacă refuzați prelucrarea acestor date, premiul nu vă va putea fi acordat.

6.6 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de fundație și, după caz, de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor lor (ex. societăți de webhosting, prestatori de servicii transmitere e-mail).

6.7. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate BT, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA VII – IMPOZITE ȘI TAXE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

7.2 Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

7.3 Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VIII - ALTE CLAUZE

8.1 Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

*Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să- și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web

9.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta în totalitate și fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

9.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului, Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.