

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BT x iMapp 2026”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**BT x iMapp 2026**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”/“Regulament”/“Regulamentul”), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **19.09.2026 – 20.09.2026** in cadrul evenimentului iMapp 2026, organizat in Piața Constituției, București.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie promoțională pot participa toate persoanele fizice care nu au cont curent (relație de afaceri) deschis la Banca Transilvania la momentul aplicării și care au cel puțin 18 ani impliniți la data aplicării.

3.2. Participanții cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru deschiderea relației de afaceri din BT Pay, trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Bancii Transilvania. În ce privește deschiderea de conturi, Banca Transilvania și participanții se vor supune legislației în vigoare în materie de cunoaștere a clienței și combaterea spălării banilor, iar deschiderea și relația se va face în concordanță cu Condițiile Generale de Afaceri ale băncii, puse la dispoziția participanților.

3.3. Prin participarea la Campanie, participanții își asumă luarea la cunoștință de prevederile prezentului Regulament și îl acceptă fără rezerve.

3.4. Nu pot aplica la campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV - CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

4.1. Deschidere de cont online prin BT Pay

Procesul de deschidere de cont este 100% online și se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicația BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- Se adresează persoanelor fizice care devin clienți titulari de cont curent ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay în perioada indicată la secțiunea II din prezentul regulament, la standul BT din interiorul evenimentului iMapp 2026.
- Pentru a fi eligibili pentru participarea la campanie, aplicanții trebuie să introducă, în cadrul procesului de deschidere a contului prin aplicația BT Pay, codul promoțional BTMAP26, comunicat de hostessele prezente la standul BT din cadrul evenimentului iMapp 2026;
- Aplicații trebuie să aibă domiciliul în România, vârsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritățile române (respectiv CI sau EC) și să nu fie deja clienți titulari de cont curent ai Bancii Transilvania la momentul aplicării;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat și au devenit clienți titulari de cont

curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay.

SECȚIUNEA V. - MECANISMUL CAMPANIEI

Persoanele care vizitează standul Băncii Transilvania din cadrul evenimentului iMapp 2026, în perioada desfășurării campaniei, vor fi informate de către hostessele prezente acolo cu privire la posibilitatea de a participa la campanie și de a câștiga unul dintre premiile disponibile, condiționat de deschiderea unui cont la Banca Transilvania prin intermediul aplicației BT Pay.

După finalizarea procesului de deschidere a contului folosind codul furnizat de hostessa (BTMAP26), participantul va prezenta hostesei dovada deschiderii contului. În baza acestei verificări, participantul va primi acces la o pagină web dedicată, disponibilă pe tableta pusă la dispoziție la stand de către hostessa, unde va putea „răzui digitală” și va vedea premiul câștigat.

Apoi, câștigătorul va primi pe loc o cartolină care conține două coduri unice de acces. Codurile pot fi utilizate pentru accesarea muzeului până la data de 30 noiembrie 2026.

SECȚIUNEA VI. - PREMII SI ACORDARE PREMII

6.1. Premiile acestei campanii sunt atribuite prin intermediul mecanismului digital de tip „răzuiește și câștigă”, disponibil pe landing page-ul dedicat campaniei. În total, sunt disponibile 180 de coduri unice câștigătoare, fiecare fiind asociat unuia dintre următoarele premii:

- 2x invitații la Art Safari New Museum
 - 2x invitații la MARE (Muzeul de Artă Recentă)
 - 2x invitații la MNAR (Muzeul Național de Artă al României – Galeria de Artă Europeană)
- Total 90 de premii, echivalentul a 30x pachete de 2 bilete la MNAR, 30x pachete de 2 bilete la Art Safari și 30x pachete de 2 bilete la MARE

6.2. Un client poate intra în posesia unuia dintre cele 90 de premii dacă acesta îndeplinește condițiile menționate la art. 4.1.

6.3. În cadrul landing page-ului dedicat campaniei este implementat un mecanism digital de tip „Răzuiește și câștigă”. După validarea îndeplinirii condițiilor de participare, participantul va putea accesa mecanismul digital, iar prin intermediul acestuia îi va fi atribuit, în mod aleatoriu, unul dintre premiile prevăzute la art. 6.1. Premiul câștigat va fi afișat instant pe ecran, imediat după finalizarea răzuirii digitale.

6.4. După afișarea premiului câștigat, participantul va primi pe loc, de la hostessa prezenta la stand, o cartolină care conține două coduri unice de acces la muzeu. Codurile pot fi utilizate până la data de 30

noiembrie 2026. Acordarea premiului se realizează pe loc.

6.5. Fiecare participant eligibil poate accesa mecanismul digital de tip „răzuiește și câștigă” o singură dată și poate primi un singur cod unic asociat unui premiu. Premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil, conform prezentului Regulament.

6.6. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri. Premiul nu este transmisibil către alte persoane.

6.7. Banca nu își asumă nicio răspundere în cazul în care participantul pierde, șterge sau nu mai poate accesa codul unic și/sau confirmarea premiului afișate prin intermediul mecanismului digital al campaniei. De asemenea, Banca nu răspunde pentru situațiile în care participantul furnizează o adresă de e-mail incorectă, incompletă sau care aparține unei alte persoane, împiedicând astfel transmiterea premiului pe cale electronică.

SECȚIUNE VII – TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

7.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețului pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VIII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizarea si desfasurarea prezentei Campanii nu presupune prelucrarea unor date cu caracter personal.

Pentru evitarea oricarui dubiu, va rugam sa aveti in vedere ca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru deschiderea relatiei de afaceri si derularea acesteia se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#) pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro , in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

SECTIUNEA IX. - INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

9.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora* si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

9.2. In situatiile avute in vedere la pct. 9.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

9.3. Pentru situatiile avute in vedere la pct. 9.1 si pct. 9.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA X. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA XI. – ALTE CLAUZE

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web a Organizatorului.

11.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

11.3. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.