

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BTSTUD life: castiga experiente unice cu cardurile tale”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de Sponsorii UNTOLD PRODUCTION SRL si MASTERCARD EUROPE S.A, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfasoara in perioada **10 septembrie – 31 octombrie 2026**, fiind denumita in continuare “perioada campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “**BTSTUD life: castiga experiente unice cu cardurile tale**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul oficial al bancii.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, majore, rezidente, clienti ai bancii, care nu detin un card de debit valid de tipul BT UNTOLD cu tehnologie Oled, BT UNTOLD, Visa Virtual UNTOLD, Mastercard McLaren Standard si Mastercard McLaren Gold (fizic sau virtual).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1., care isi emit in perioada campaniei un card fizic sau virtual de tip BT UNTOLD intra in tragerea la sorti pentru o experienta pentru 2 persoane in cadrul festivalului UNTOLD STAR 2027.

4.2. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1. care isi emit in perioada campaniei un card fizic sau virtual de tip Mastercard McLaren intra in tragerea la sorti pentru o experienta pentru 2 persoane la sediul Tehnologic McLaren din Marea Britanie.

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerile la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pana cel tarziu la data de 04.10.2026.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **05.10.2026**.

5.2. Premiul oferit prin tragere la sorti pentru clientii care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 4.1. este un pachet pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor desemnat de acesta) pentru festivalul UNTOLD STAR, care se desfasoara in perioada 5 – 8 august 2027, in Cluj–Napoca, Romania, are valoarea de 10.300 euro si contine:

- 2 abonamente de tip VIP pentru festivalul UNTOLD STAR 2027;
- cazare pe durata festivalului la Courtyard by Marriot;
- o experienta pentru 2 persoane: back of the stage;
- o experienta pentru 2 persoane: front of house;
- o experienta pentru 2 persoane: meet & greet.

5.3. Premiul oferit prin tragere la sorti pentru clientii care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 4.2. este un pachet pentru 2 persoane (castigator si un insotitor desemnat de acesta) la McLaren Technology Centre, in perioada 27 noiembrie – 1 decembrie 2027, are valoarea de 10.300 euro si contine:

- zbor dus – intors pentru doua persoane din Romania in Londra;;
- cazare 4 nopti la hotel cu mic-dejun inclus;
- vizita la McLaren Technology Centre ;
- transport hotel- McLaren Technology Centre- hotel;
- experiente tematice (experientele vor fi stabilite in apropierea deplasarii).

5.4. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 1 castigator si 1 rezerva pentru premiul descris la pct. 5.2. si 1 castigator si 1 rezerva pentru premiul descris la pct. 5.3. (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.5. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.6. Castigatorul extras va fi apelat de catre Banca pentru acceptarea premiului castigat. In cazul in care acesta nu raspunde la primul apel, Banca va reveni cu un al doilea apel, in urmatoarea zi lucratoare. Daca

participantul nu raspunde nici la cel de-al doilea apel , acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat rezervei.

5.7. In cazul premiului descris la pct. 5.2., daca castigatorul il va accepta, va avea obligatia de a confirma telefonic ca este de acord ca numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de email sa fie transmise mai departe catre Sponsorul UNTOLD PRODUCTION SRL, companie care acorda premiul.

5.8. In cazul premiului descris la pct. 5.3., daca castigatorul il va accepta, va avea obligatia de a furniza telefonic adresa de email pe care doreste sa fie contactat de catre Banca pentru achizitia biletelor de avion si va confirma ca este de acord ca numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de email sa fie transmise mai departe catre Sponsorul MASTERCARD EUROPE S.A., companie care acorda premiul.

5.9. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In situatia in care castigatorul refuza primirea premiului sau nu isi exprima acordul in acest sens, acesta pierde dreptul de a revendica si de a intra in posesia premiului.

5.10. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.11. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului sau a Sponsorilor.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul. nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului;
- Atribuirea premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, tipul cardului, data emiterii cardului;
- b. Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii si adresa de e-mail;
- c. Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b, la care se adauga CNP-ul.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja emiterea cardurilor participante in campanie.

Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si a adresei de email apartinand castigatorului sub forma dezvaluirii de catre Oraganizator catre Sponsori, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 7.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele,

prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite dupa caz catre Sponsorii UNTOLD PRODUCTION SRL , MASTERCARD EUROPE S.A pentru identificarea si contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Untold, dupa caz Mastercard sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA X. - RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiile mai sus menționate, conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA XI. - ALTE CLAUCZE

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie

Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

Banca Transilvania