REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Câștigă o vacanță plătind la Cinema City ✈️ 🌴 ”

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1.Campania **“Câștigă o vacanță plătind la Cinema City ✈️ 🌴 ”**denumită în continuare *Campania* este organizată de **BANCA TRANSILVANIA S.A**., persoană juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobanţilor nr. 30-36, cod poştal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670 în conformitate prevederile prezentate în prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Clienţii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Băncii Transilvania:https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulamentul%20oficial%20al%20campaniei%20C%C3%A2%C8%99tig%C4%83%20o%20vacan%C8%9B%C4%83%20pl%C4%83tind%20la%20Cinema%20City.pdf .

1.3. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai cărui termeni şi condiţii sunt obligatorii pentru toţi participanţii.

1.4. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la momentul comunicării lor către participant prin afişare pe site-ul https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulamentul%20oficial%20al%20campaniei%20C%C3%A2%C8%99tig%C4%83%20o%20vacan%C8%9B%C4%83%20pl%C4%83tind%20la%20Cinema%20City.pdf

SECȚIUNEA II. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfăşoară în perioada **12 octombrie – 6 decembrie 2026**, fiind denumită în prezentul regulament “Perioada campaniei”.

2.2. Banca Transilvania îşi rezervă dreptul de a decide unilateral şi în orice moment modificarea duratei Campaniei **“Câștigă o vacanță plătind la Cinema City ✈️ 🌴 ”,** decizia urmând a fi comunicată tuturor participanţilor prin afişarea pe site-ul: https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Regulamentul%20oficial%20al%20campaniei%20C%C3%A2%C8%99tig%C4%83%20o%20vacan%C8%9B%C4%83%20pl%C4%83tind%20la%20Cinema%20City.pdf

SECȚIUNEA III. DREPTUL DE PARTICIPARE ŞI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani, rezidente, clienţi ai Băncii, deţinători ai unui card de debit sau de credit emis de Banca Transilvania.

3.2. Persoanele care îndeplinesc condiţiile de participare, dar nu doresc să participe la campanie pot trimite un mesaj în acest sens la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până cel târziu la data de 10.12.2026, indicând denumirea campaniei.

3.3. Nu pot participa la campanie angajaţii Băncii Transilvania şi cei ai altor entităţi ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI ŞI DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectuează o plată la comerciantul Cinema City, în locaţiile fizice sau pe site-ul acestuia, în valoare minimă de 20 lei cu un card de debit sau de credit dedicat persoanelor

fizice şi emis de Banca Transilvania, în perioada campaniei şi care îşi activează oferta campaniei din aplicaţia BT Pay – secţiunea “Oferte” , intră în tragerea la sorţi pentru un voucher* în valoare de 5.000 euro la agenţia de turism DerTour.

* Voucherul este valabil până la 31.12.2027 şi se poate folosi în agenţiile DerTour (nu în francize) pentru o singură achiziţie cel puţin egală cu valoarea voucherului. Nu se acordă rest. Voucherul se aplică pe orice serviciu turistic DERTOUR şi nu poate fi convertit în bani.

4.2. Pentru fiecare client, va fi luată în considerare o singură plată pentru înscrierea la tragerea la sorţi, respectiv prima plată care îndeplineşte condiţiile de eligibilitate prevăzute la punctul 4.1.

4.3. În cazul tranzacţiilor efectuate cu un card de posesor desemnat, clientul titular va fi înscris în tragerea la sorţi.

În cazul în care un client îndeplineşte condiţiile campaniei prin plăţi efectuate cu două sau mai multe carduri participante, acesta va fi înscris o singură dată la tragerea la sorţi. Va fi luată în considerare prima plată care îndeplineşte condiţiile de eligibilitate prevăzute la punctul 4.1.

4.4. Extragerea câştigătorilor se va efectua în data de **11.12.2026.**

4.5. Premiul campaniei se va acorda sub formă de voucher electronic şi va fi transmis prin intermediul adresei de e-mail declarate în evidenţele băncii ca dată de contact şi confirmată telefonic de câştigător, în maxim 5 zile lucrătoare de la acceptarea premiului.

4.6. Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorţi efectuate de organizator utilizând site-ul www.random.org, unde vor fi extraşi 1 câştigător şi 1 rezervă (în cazul în care câştigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

4.7. Câştigătorul va fi contactat de către Banca Transilvania, telefonic, la numărul de telefon declarat de acesta în evidenţele băncii pentru derularea relaţiei de afaceri, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorţi, pentru a fi anunţat despre câştigarea premiului şi pentru a i se solicita acceptul de primire al acestuia. În cazul în care acceptă premiul, câştigătorul va avea obligaţia de a confirma telefonic adresa de e-mail pe care să primească premiul câştigat sub formă de voucher electronic.

4.8. Câştigătorul extras va fi apelat de către Banca pentru acceptarea premiului câştigat de două ori, în două zile lucrătoare separate. În cazul în care câştigătorul extras în urma tragerii la sorţi nu răspunde apelului telefonic iniţiat de bancă în termenul menţionat anterior, acesta va fi invalidat şi premiul va fi acordat următoarei rezerve.

4.9. Premiul va fi transmis câştigătorului numai după ce acesta a fost informat în prealabil şi îşi dă acordul pentru primirea acestuia. În cazul în care câştigătorul nu va accepta premiul, el îşi va pierde dreptul de a intra în posesia lui.

4.10. Un câştigător nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri şi nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

4.11. Existenţa sau apariţia, până la data înmânării premiului către câştigător, a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

SECȚIUNEA V. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor ca căror valoare depășește 600 lei). Dacă organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.
Organizatorul. nu este răspunzător de plată altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.
Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare);
(ii) contactării câștigătorului și oferirii premiului;
(iii) îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului.

Vă rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul Băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul Politicii de confidentialitate BT, ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a Băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2, Operatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, calitatea de titular sau de posesor al cardului, tipul cardului, suma minimă, data tranzacției, comerciantul. În cazul câștigătorilor, operatorul prelucrează datele menționate anterior la care se adaugă numărul de telefon, necesar contactării și informării cu privire

la premiu. În cazul câștigătorilor care acceptă premiul, se adaugă datelor menţionate anterior adresa de email, necesară transmiterii premiului şi CNP-ul în vederea îndeplinirii obligaţiilor din domeniul fiscal şi contabil al operatorului.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul prelucrării datelor personale îl reprezintă consimţământul participanţilor la prezenta campanie, exprimat prin apăsarea butonului „Activează" din secţiunea "Oferte".
Codul numeric personal al câștigătorului se prelucrează pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale ale operatorului, conform obligaţiilor legale la care este supus acesta.

6.5. Destinatarii datelor

Datele personale menţionate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaşte, către prestatori de servicii utilizaţi de bancă, care acţionează în numele şi conform instrucţiunilor Băncii. Pentru efectuarea tragerii la sorţi, un identificator (nu şi alte date personale) va fi dezvăluit către random.org.
Datele câștigătorului pot fi dezvăluite şi organelor fiscale, conform obligaţiilor legale.

6.6. Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menţionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislaţia în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoaşterii clientelei, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislaţii, de regulă 5 ani de la încetarea relaţiei de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participanţilor faţă de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanţilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecţia datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secţiunea dedicată a ***Politicii de confidentialitate BT***, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECŢIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie va putea înceta înainte de data de 06.12.2026, dacă Organizatorul decide, sau în cazul producerii unui eveniment de forţă majoră de natură a face imposibilă desfăşurarea Campaniei. În asemenea cazuri, Organizatorul va comunica public modificarea corespunzătoare a prezentului Regulament.
În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

SECŢIUNEA VIII. LITIGII

8.1. Eventualele litigii având ca părţi pe Organizatorul Campaniei şi un participant la Campanie vor fi soluţionate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluţionate de instanţa competentă teritorial de la sediul social al Organizatorului.
Legea aplicabilă este legea română.

SECŢIUNEA IX. DISPOZIŢII FINALE

9.1.Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web:. https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-

oficial/Campanie/2026/Regulamentul%20oficial%20al%20campaniei%20C%C3%A2%C8%99tig%C4%83%20o%20vacan%C8%9B%C4%83%20pl%C4%83tind%20la%20Cinema%20City.pdf .

9.2. Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanţilor de a respecta în totalitate şi fără excepţie prevederile prezentului Regulament.

9.3. În caz de tentativă de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situaţiei şi tragerea la răspundere în condiţiile legii a celor vinovaţi, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanţilor la Campanie.