

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“In miscare la Electric Castle”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A (“partenerul”), in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 16.07.2026- 19.07.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.1. si 4.2. din acest Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. La aceasta Campanie participa si sunt inscrisi automat in tragerea la sorti, clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de minimum 18 ani la data inceperii campaniei;
- detin aplicatia BT Pay descarcata pe numarul de telefon mobil declarat in evidentele electronice bancare, si cel putin un card Mastercard de persoana fizica emis de BT in calitate de titular;
- efectueaza un numar minim de 40.000 de pasi in perioada campaniei. Contorizarea pasilor va fi efectuata cu aplicatia de monitorizare a activitatii fizice conectate in BT Pay;
- efectueaza in perioada campaniei tranzactii de minim 300 lei cu telefonul sau cu cardul fizic de tip top-up sau plata la POS fizic in festival cu un card Mastercard;
- opteaza pentru activarea participarii in campanie prin apasarea butonului „Activeaza” din sectiunea „Oferte - Premii in miscare din BT Pay”

4.2. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 26.07.2026, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **27.07.2026**.

5.2. Clientii care indeplinesc conditiile de la punctul 4.1. intra automat in tragerea la sorti, in functie de numarul de pasi efectuat, pentru urmatoarele premii:

- minim 40.000 pasi: 5 x abonament dublu GA pentru festivalul Electric Castle 2027 (1 abonament GA pentru EC 2027 = 182 euro);
- minim 70.000 pasi: 5 x abonament dublu VIP pentru festivalul Electric Castle 2027 (1 abonament VIP pentru EC 2027 = 323 euro).

5.3. Premiile vor fi acordate de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 5 castigatori si 5 rezerve pentru premiile de tip abonamente GA si 5 castigatori si 5 rezerve pentru premiile de tip abonamente VIP (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Banca Transilvania, la numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, in vederea informarii cu privire la castigarea premiului si a obtinerii acceptului pentru primirea acestuia. In situatia in care castigatorul accepta premiul, acesta va comunica telefonic adresa de e-mail la care doreste sa primeasca voucherele electronice.

Premiile de tip voucher electronic vor fi transmise catre clienti pana cel tarziu la finalul lunii iunie 2027.

5.5. Castigatorul extras va fi apelat de catre Banca pentru acceptarea premiului castigat de doua ori, in doua zile lucratoare separate. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat anterior, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal

referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor ca a căror valoare depășește 600 lei). Dacă organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei castigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către castigator.

Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizației de plată Mastercard.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- b. Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- c. Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- d. Atribuirii/transmiterii premiilor.
- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului;

Vă rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** – nume, prenume, varsta, calitatea de titular al unui card Mastercard emis de BT, date aferente cardului utilizat in cadrul Campaniei, data efectuării tranzactiei/tranzactiilor, valoarea tranzactiei/tranzactiilor, calitatea de utilizator al aplicatiei BT Pay, numarul de pasi efectuati si perioada efectuării acestora, numarul de telefon declarat bancii;
- b. **Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga e-mailul si CNP-ul.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul prelucrării datelor personale mentionate la art. 7.3 lit. a) pentru aducerea la indeplinire a scopurilor de la art. 7.2. a-d il reprezinta consimtamantul participantilor la prezenta campanie, exprimat prin apasarea butonului „Activeaza” din sectiunea „Oferte - Premii in miscare din BT Pay”.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului, mentionate la art. 7.2 lit. e), temeiul prelucrării numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a organizatorului.

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail apartinand castigatorului, sub forma dezvaluirii lor de catre organizator catre Mastercard, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 7.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite MASTERCARD EUROPE SA. pentru identificarea si contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Mastercard sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

Datele castigatoruluiilor pot fi dezvaluite si organelor fiscale, conform obligatiilor legale.

7.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca. In cazul in care alte prevederi legale impun pastrarea pentru o perioada mai indelungata a datelor, se va aplica cel mai indelungat dintre termenele legale aplicabile.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](https://www.bancatransilvania.ro/politici-de-confidentialitate-bt), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata înainte de termen doar în caz de forta majora și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.