

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Incoming call: McLaren Mastercard F1® Team”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania este organizată de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților Nr. 30-36, cod poștal 400117, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare Organizator, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”/„Regulament”).
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afisare pe website-ul [Bancii](#), în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.
- 1.3 Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 30.09.2026-31.10.2026.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 La această Campanie pot participa persoane fizice majore, cu domiciliul/rezidența în România, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- a) sunt clienți BT, titulari de cont curent deschis la Banca Transilvania;
 - b) sunt utilizatori ai aplicației BT Pay (cont activ);
 - c) au un card McLaren Mastercard emis de BT (virtual sau fizic) sau își emit un card McLaren Mastercard (virtual sau fizic) în Perioada Campaniei, conform fluxului BT;
 - d) se înscriu în Campanie conform mecanismului din SECȚIUNEA IV.
- 3.2 Participanții cărora li se adresează această Campanie trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile BT aplicabile emiterii/administrării cardurilor și utilizării aplicației BT Pay.
- 3.3 Nu pot participa la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Campania constă într-un chestionar (quiz) online, disponibil în Perioada Campaniei pe pagina de campanie (denumită în continuare „Pagina Campaniei”). Pentru a se înscrie valid, Participantul trebuie să parcurgă integral și corect următorii pași, în această ordine:

- Pasul 1 – întrebări închise

Participantul completează quiz-ul format din 5 (cinci) întrebări cu răspuns închis. Pentru a trece mai departe, Participantul trebuie să răspundă corect la toate cele 5 (cinci) întrebări (5/5).

- Pasul 2 – întrebări deschise

După îndeplinirea Pasului 1, Participantul completează 2 (două) întrebări cu răspuns deschis. Răspunsurile la întrebările deschise trebuie să respecte cumulativ următoarele criterii:

- fiecare răspuns are trebuie sa contina minimum 300 de caractere (inclusiv spații) SAU minimum 3 propoziții complete;
- răspunsurile trebuie sa fie relevante pentru întrebare și sa nu conțină un limbaj indecent, injurios, discriminatoriu, ilegal sau care încalcă drepturile altor persoane.

Răspunsurile care nu îndeplinesc criteriile de mai sus pot conduce la invalidarea înscrierii.

- Pasul 3 – Card McLaren Mastercard

Participantul declară pe proprie răspundere, în formularul de înscriere, că are un card McLaren Mastercard emis de BT (virtual sau fizic) sau că își va emite/și-a emis un card McLaren Mastercard (virtual sau fizic) în Perioada Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea acestei condiții în sistemele interne BT, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

4.2 După finalizarea Pasului 1 și Pasului 2, Participantul completează formularul online de înscriere disponibil la finalul quiz-ului, cu datele solicitate (ex.: nume, prenume, telefon, email).

4.3 Înscrierea în Campanie este considerată validă doar dacă sunt îndeplinite cumulativ: Pasul 1 (5/5 corecte), Pasul 2 (2 răspunsuri deschise conforme), Pasul 3 (condiția deținutului unui card BTxMcLaren), și formularul este completat integral și transmis în Perioada Campaniei.

4.4 La finalizarea înscrierii, Participantul primește o confirmare a înscrierii pe adresa de e-mail declarată în formular. Primirea confirmării nu echivalează automat cu câștigarea unui premiu; premiile se acordă conform Secțiunii V.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile care:

- a) conțin date eronate/incomplete;
- b) indică tentative de fraudă, abuz, înscrieri multiple artificiale sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului;
- c) nu îndeplinesc condițiile de la art. 4.1 și/sau condițiile de participare din SECȚIUNEA III.

SECȚIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate 5 (cinci) premii, 3 (trei) constând într-un videocall de 15 minute cu unul din piloții McLaren Mastercard F1® Team. Mastercard F1® Team, oferită de Organizator și 2 (două) constând într-un Kit McLaren Mastercard F1® Team x BT care conține diferite obiecte de merch.

5.2 Experiența se va desfășura în perioada 8-12 noiembrie 2026.

5.3 Câștigătorii vor fi extrași în data de 3 noiembrie, urmând ca în data de 4 noiembrie aceștia să fie contactați în vederea acceptării premiului.

5.4 Pentru desemnarea câștigătorilor, răspunsurile la întrebările deschise completate de participanți vor fi citite și evaluate de către o comisie desemnată de Organizator. Evaluarea va avea în vedere relevanța, coerența, autenticitatea și gradul de implicare al participanților, inclusiv modul în care răspunsurile reflectă pasiunea și interesul real pentru echipa McLaren Mastercard F1® Team.

5.5 În urma acestei evaluări, vor fi selectați 5 (cinci) participanți finaliști, ale căror răspunsuri demonstrează în mod argumentat devotamentul față de McLaren Mastercard F1® Team.

5.6 Din rândul celor 5 (cinci) finaliști, vor fi desemnați, prin tragere la sorți, 3 (trei) câștigători ai premiilor descrise la art. 5.1., iar pentru cele 2 (doi) Kit-uri McLaren x BT vor fi desemnați ceilalți

2 (doi) finaliști. De asemenea, vor fi extrase 5 (cinci) rezerve. Pentru tragerea la sorți se va utiliza site-ul www.random.org. O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

5.7 Câștigătorii vor fi contactați telefonic de către Organizator, la numerele de telefon declarate în formularul de înscriere, în vederea informării privind câștigarea premiului și obținerii acceptului de participare la experiență. Dacă participantul nu răspunde la prima încercare de apelare, Organizatorul va mai încerca contactarea acestuia o singură dată într-un interval de cel mult 3 zile de la data primei încercări.

5.8 În cazul în care un câștigător:

- a) nu poate fi contactat în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la prima încercare de contactare;
 - b) refuză premiul;
 - c) nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament;
 - d) ulterior acceptării premiului, nu răspunde solicitărilor de pe adresa de e-mail declarată la înscrierea campaniei în cel mult 24 de ore de la primirea oricărei solicitări;
- Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a acorda premiul următorului câștigător sau unei rezerve, în ordinea extragerii.

5.9 Premiile sunt personale, netransmisibile și nu pot fi preschimbate în bani, alte bunuri sau servicii. Câștigătorii nu pot solicita modificarea sau înlocuirea componentelor experienței incluse în premiu.

5.10 Organizatorul nu răspunde pentru anularea, amânarea sau modificarea evenimentului, cauzată de factori independenți de voința sa, precum decizii ale organizatorilor competiției, forță majoră sau alte situații excepționale. În astfel de situații, Organizatorul nu este obligat la acordarea de despăgubiri.

5.11 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o retenție la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

5.12 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător. Deciziile Organizatorului și ale comisiei de evaluare privind desemnarea finaliştilor și a câștigătorilor sunt finale și nu pot face obiectul unor contestații.

5.13 Organizatorul, Mastercard, filialele, companiile din grupul său, agenții sau orice altă persoană implicată profesional în această promoție nu vor fi răspunzători pentru nicio pierdere (inclusiv, fără limitare, pierderi indirecte, speciale sau consecutive ori pierderi de profit), cost sau prejudiciu suferit ori suportat (indiferent dacă acestea rezultă sau nu din neglijența oricărei persoane) în legătură cu participarea oricărei persoane la această promoție sau cu acceptarea ori utilizarea premiului, cu excepția oricărei răspunderi care nu poate fi exclusă potrivit legii.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și

privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la SECȚIUNEA I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor care se înscriu în campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- b. Contactării castigatorilor;
- c. Punerii la dispoziție/transmiterii premiului;
- d. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului

Vă rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor care se înscriu în campanie se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), care poate fi regăsită pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal persoanelor vizate:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, emiterea unui card McLaren Mastercard F1® Team, cod client (CIF BT) și CNP/cod de identificare fiscală (doar în cazul câștigătorilor).

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor personale în cadrul prezentei campanii pentru scopurile prevăzute la art. 6.2 lit a-c este consimțământul persoanelor vizate.

Ulterior înscrierii, persoanele care nu doresc să fie incluse în Campanie pot transmite o solicitare prin care își exprimă refuzul de participare, indicând denumirea Campaniei, pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până la data de 3.11.2026

În cazul castigatorilor, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP are la baza temeiul obligației legale a organizatorului, fiind necesare pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil. Dacă refuzați prelucrarea acestor date, premiul nu vă va putea fi acordat.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru câștigătorii premiilor acordate a caror valoare este imposibilă.

6.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul

băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în SECȚIUNEA dedicată a *Politicii de confidențialitate BT*, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să își îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA IX – DISPOZITII FINALE

9.1. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte campanii ale Organizatorului aflate în derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură campanie, la libera lor alegere.

9.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și neconditionată a prevederilor prezentului Regulament.

9.3. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participantul/castigatorul și, după caz, de a retrage premiul acordat, în măsura permisă de lege.

9.4. În caz de neconcordanță între prevederile prezentului Regulament și orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

9.5. Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

9.6. Prezentul Regulament este disponibil participanților în mod gratuit pagina de web a Organizatorului.

9.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

9.8. Promoția este administrată și desfășurată de Banca Transilvania S.A. și nu este în niciun fel sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu and is not in any way sponsored, endorsed or administered by, or associated with McLaren. Prin participarea la tragerea la sorți, confirmați că McLaren Racing Limited (societate cu numărul de înregistrare company number 01517478) nu va avea nicio răspundere față de dumneavoastră în legătură cu această Promoție.

9.9 Această campanie nu se adresează angajaților sau reprezentanților vreunui concurent al McLaren sau ai oricărei companii afiliate.

Banca Transilvania S.A.