

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Mystery Box – Ai ghicit, ai câștigat”

SECȚIUNEA I – ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania „Mystery Box – Ai ghicit, ai câștigat”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A., cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, cod poștal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3 Participanții trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pentru a putea participa la Campanie și, după caz, pentru a putea beneficia de premiu.

1.4 Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că acceptă integral termenii și condițiile acestuia.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, înceta sau prelungi desfășurarea Campaniei, în condițiile legii, cu informarea participanților prin mijloacele considerate adecvate de Organizator.

SECȚIUNEA II – PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară exclusiv în următoarele unități BT participante: Sucursala București Vest (B-dul Iuliu Maniu, Nr 6Q, Sector 6), Sucursala București Est (Piata Alba Iulia, Nr. 2, Bl. I1, Sector 3), Sucursala București Nord (Sos. Bucuresti Ploiesti, Nr. 43, Sector 1), Agenția Memorandumului (Str. Memorandumului, Nr. 1) și Sucursala Cluj (Str. Dorobantilor, Nr. 27-29) în perioada 31 august 2026 – 1 octombrie 2026, inclusiv, în timpul programului de funcționare al fiecărei unități.

2.2. Înscrierile realizate în afara perioadei Campaniei, în alte locații decât unitățile BT participante menționate la art. 2.1 sau fără îndeplinirea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament nu sunt eligibile.

2.3. Tragerea la sorți va avea loc în data de 2 octombrie 2026.

SECȚIUNEA III – DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii, au domiciliul sau reședința în România și îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa angajații Organizatorului și ai Grupului Financiar BT, precum și persoanele implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

3.3 Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.4 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA IV – MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se înscrie în Campanie, participantul trebuie să efectueze, în perioada Campaniei, cel puțin o operațiune, la ghișeu, în cadrul uneia dintre unitățile BT participante menționate la art. 2.1. Pentru o mai bună înțelegere a prezentei clauze, nu vor fi luate în calcul pentru participare operațiunile efectuate la unul dintre ATM-urile aflate în incinta unităților menționate la art. 2.1.

4.2. După efectuarea operațiunii, participantul va primi din partea unui reprezentant al unității BT participante un cartonaș de participare. Acordarea cartonașului este condiționată de efectuarea efectivă a unei operațiuni în unitatea respectivă.

4.3. Pentru o înscriere validă, participantul trebuie să completeze lizibil, integral și corect cartonașul cu următoarele informații:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- răspunsul participantului privind premiul pe care consideră că îl conține Mystery Box-ul.

4.4. Pentru validarea participării la Campanie, în cazul clienților BT, datele cu caracter personal completate de participant pe cartonașul de participare trebuie să corespundă datelor declarate și existente în evidențele Bancii.

4.5. Cartonașul completat se depune în recipientul special destinat înscrierilor, amplasat în aceeași unitate BT participantă în care a fost efectuată operațiunea, până cel târziu la finalul programului unității din data de 1 octombrie 2026.

4.6. Un participant se poate înscrie de mai multe ori pe durata Campaniei numai dacă efectuează operațiuni în zile calendaristice diferite, în oricare dintre unitățile BT participante. Indiferent de numărul operațiunilor realizate în aceeași zi, participantul are dreptul la o singură înscriere pentru ziua respectivă.

4.7. Fiecare înscriere trebuie realizată printr-un cartonaș distinct. Cartonașele ilizibile, incomplete, cu date incorecte, depuse în afara perioadei Campaniei, neasociate unei operațiuni efectuate într-o unitate BT participantă sau care nu respectă prezentul Regulament vor fi invalidate.

4.8. Sunt eligibile pentru tragerea la sorți exclusiv înscrierile care conțin răspunsul corect privind premiul aflat în Mystery Box și care îndeplinesc toate celelalte condiții ale Regulamentului.

4.9. Ulterior înscrierii, persoanele care nu doresc să fie incluse în campanie pot transmite un mesaj, prin care își exprimă refuzul de participare în campanie (indicând și denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro până în data de 1 octombrie 2026.

SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Pentru fiecare dintre locațiile participante prevăzute la art. 2.1. vor fi desemnați câte 3 (trei) câștigători și câte 3 (trei) rezerve. În total, în cadrul Campaniei vor fi acordate 15 (cincisprezece) premii, respectiv câte un premiu fiecărui câștigător validat.

5.2. Premiile constau în beneficiile aflate în Mystery Box. Având în vedere condițiile de participare ale Campaniei, respectiv oferirea de către participant a unui răspuns privind premiul pe care consideră că îl conține Mystery Box-ul, și pentru a nu influența răspunsurile participanților, natura exactă și caracteristicile premiilor nu vor fi dezvăluite înainte de încheierea perioadei de înscriere.

5.3. Premiile sunt impozabile potrivit legislației fiscale în vigoare, valoarea impozabilă fiind determinată la valoarea de piață a acestora la momentul acordării. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul aferent veniturilor din premii, în condițiile prevăzute de lege și conform punctului 11 al prezentului Regulament.

5.4 Imaginile, indiciile sau elementele vizuale utilizate în comunicarea Campaniei au caracter orientativ și nu reprezintă o confirmare a conținutului Mystery Box-ului.

5.5. Premiile nu pot fi înlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate în bani ori în alte bunuri sau servicii. Câștigătorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

5.6. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a utiliza premiul din motive care țin de câștigător, cum ar fi, dar fara a se limita la furnizarea unor date incorecte sau incomplete, neutilizarea premiului în perioada de valabilitate a acestuia, pierderea accesului la adresa de e-mail indicată sau nerespectarea instrucțiunilor transmise de Organizator.

SECȚIUNEA VI – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI A REZERVELOR

6.1. Pentru fiecare dintre locațiile participante prevăzute la art. 2.1. vor fi acordate câte 3 (trei) premii. În total, în cadrul Campaniei vor fi acordate 15 (cincisprezece) premii.

6.2. În data de 2 octombrie 2026, procesul de desemnare a câștigătorilor va fi realizat separat pentru fiecare locație participantă. Cartonașele depuse în fiecare locație vor fi verificate, iar primii 3 (trei) participanți extrași care au completat un cartonaș valid și au indicat un răspuns corect vor fi desemnați câștigători pentru locația respectivă.

6.3. O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor valide. Dacă aceeași persoană este extrasă de mai multe ori, va fi păstrată prima extragere, iar pentru poziția rămasă se va efectua o nouă extragere.

6.4 Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii dacă un potențial câștigător nu poate fi validat, nu poate fi contactat în condițiile Regulamentului, refuză premiul, a furnizat date incomplete sau incorecte ori nu îndeplinește condițiile de participare.

6.5. Organizatorul va documenta intern procesul de extragere printr-un proces-verbal sau printr-un document intern similar, în care vor fi menționate cel puțin data extragerii, metoda utilizată, numărul câștigătorilor extrași și numărul rezervelor extrase.

SECȚIUNEA VII – CONTACTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Potențialii câștigători vor fi contactați telefonic la numărul înscris pe cartonaș. Organizatorul va efectua maximum 2 (două) încercări de contactare pentru fiecare persoană extrasă.

7.2. Dacă persoana extrasă nu răspunde după cele 2 (două) încercări de contactare, nu confirmă acceptarea premiului, refuză premiul, nu poate fi validată sau nu îndeplinește condițiile Regulamentului, aceasta va fi invalidată, iar Organizatorul va contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii, în aceleași condiții.

7.3. În urma validării, premiul va fi transmis câștigătorului la adresa de e-mail declarată în relația cu Banca Transilvania. Câștigătorul este responsabil pentru corectitudinea și accesibilitatea adresei de e-mail înregistrate la bancă.

7.4. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care participantul/castigatorul nu vede comentariul, postarea, story-ul sau mesajul privat, nu verifică pagina Organizatorului, nu verifică mesajele primite, inclusiv solicitările de mesaje, are setări de confidentialitate care restricționează primirea mesajelor sau nu poate fi contactat din cauze independente de Organizator.

7.5. Organizatorul poate verifica respectarea condițiilor de participare, inclusiv existența unei operațiuni efectuate într-o unitate BT participantă în ziua aferentă înscrierii, cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor.

7.6. Premiile care nu pot fi acordate după epuizarea rezervelor rămân neacordate, fără ca Organizatorul să datoreze compensații sau despăgubiri.

SECȚIUNEA VIII – TAXE SI IMPOZITE

8.1. Premiile sunt impozabile la valoarea lor de piață la momentul acordării.

8.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, in masura in care valoarea premiilor si legislatia aplicabila impun acest lucru.

8.3. Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să efectueze o retenție la sursa a impozitului, Organizatorul va efectua formalitățile fiscale aplicabile potrivit legii.

8.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, după caz, în sarcina persoanei castigatoare, cu excepția celor care revin în mod expres Organizatorului potrivit legislației aplicabile.

8.5. Orice alte cheltuieli care nu sunt mentionate în mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

SECȚIUNEA IX – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

9.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

9.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Desemnării și validării castigatorilor;
- Oferirii premiilor Campaniei ;
- Îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#) ori în cadrul secțiunii Privacy Hub, sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

9.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art. 9.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume, prenume, opinii exprimate în cadrul cartonasului cu privire la premiul din Mystery Box, numărul de telefon;

- in cazul castigatorului va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului) si a codului numeric personal (pentru impozitarea premiului).

9.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării îl reprezintă consimțământul persoanelor vizate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul înscrierii și participării la campanie. Consimțământul este exprimat prin completarea datelor necesare pe cartonasul primit și predarea acestuia către Organizator.

Va rugăm să aveți în vedere că pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului, menționate la art. 9.2, temeiul prelucrării numelui, prenumelui și a CNP-ului castigatorului are la bază obligația legală a organizatorului.

9.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite către platforma Simpliers exclusiv în măsura necesară efectuării tragerii la sorti. De asemenea, datele pot fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), respectiv către ANAF, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale aplicabile (în cazul premiilor impozabile).

9.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la Campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

9.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA X– CONTESTATII

10.1. Eventualele contestații privind organizarea și desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în termen de maximum 48 de ore de la data anunțării câștigătorilor validați.

10.2. Contestațiile transmise după expirarea termenului menționat la art. 14.1 nu vor fi luate în considerare.

10.3. Contestația trebuie să conțină cel puțin numele și prenumele contestatarului, datele de contact, descrierea situației contestate și orice documente sau dovezi relevante.

10.4. Organizatorul va analiza contestațiile primite în termen și va comunica un răspuns într-un termen rezonabil, în funcție de complexitatea situației.

10.5. Formularea unei contestatii nu suspenda procesul de validare sau acordare a premiilor, cu exceptia cazului in care Organizatorul decide in mod expres contrariul.

SECȚIUNEA XI – INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment de forta majora*, caz fortuit, imposibilitate obiectiva de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autoritatilor competente sau daca Organizatorul decide acest lucru, cu informarea publicului prin modalitatile considerate adecvate (un act adițional la prezentul regulament, sau orice altă metodă considerată adecvată).

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

11.2. In situatiile prevazute in prezenta sectiune, Organizatorul nu datoreaza participantilor nicio compensatie, despagubire sau alta plata, cu exceptia cazurilor in care legea aplicabila prevede in mod expres altfel.

SECȚIUNEA XII – LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila.

12.2. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA XIII – DISPOZITII FINALE

13.1. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera lor alegere.

13.2. Participarea la Campanie implica acceptarea integrala si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament.

13.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participantul/castigatorul si, dupa caz, de a retrage premiul acordat, in masura permisa de lege.

13.4. In caz de neconcordanta intre prevederile prezentului Regulament si orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

13.5. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

13.6. Prezentul Regulament este disponibil participantilor in mod gratuit, in modalitatile comunicate de Organizator.

13.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate

masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania S.A.