

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Recomandă un prieten - Investiții în BT Pay”:

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, sau Banca, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. BT Asset Management SAI S.A. , cu sediul în Cluj-Napoca, str. Emil Racoviță nr. 22, etaj 1+mansardă, jud. Cluj, înmatriculată la O.R.C. Cluj sub nr. J2005000647121, CUI 17269861, Autorizatia SAI nr.903/29.03.2005, Nr. Înreg. Registrul ASF: PJR05SAIR/120016/29.03.2005, Autorizatia AFIA nr.30/01.02.2018, Nr. Înreg. Registrul ASF: PJR07AFIAA/120003/01.02.2018, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu asigurarea informarii corespunzatoare a acestor modificari.

1.4. Conditiiile de desfasurare ale campaniei sunt stabilite in baza art. 82¹ alin. (4) din Legea nr. 126/2018 si art. 45¹ din Regulamentul ASF nr. 5/2019.

1.5 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 01.04.2026 – 15.05.2026.

SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La prezenta Campanie sunt eligibili sa participe clientii Bancii care sunt persoanele fizice majore, rezidente, si care indeplinesc una din urmatoarele conditii:

- (i) la data de 01.04.2026, au stabilita relatie de afaceri cu BT Asset Management SAI S.A., in baza unui contract de intermediere semnat cu Banca sau
- (ii) pe durata desfasurarii Campaniei, cel putin semneaza cu Banca un contract de intermediere, cu scopul achizitiei de unitati de fond, prin intermediul aplicatiei BT Pay .

3.2. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 14.05.2026.

3.4. Nu vor fi inclusi in campanie clientii Bancii eligibili conform art. 3.1. lit i, care nu si-au exprimat consimtamantul pentru a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop publicitar pe formularul dedicate al bancii.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica eligibila, conform Sectiunii III- DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE (denumita in continuare "persoana care recomanda"), va primi un cod de recomandare care poate fi utilizat de catre o persoana pe care o recomanda (denumita in continuare "persoana recomandata"), pentru semnarea unui contract de intermediere cu Banca in scopul achizitiei de unitati de fond, prin intermediul aplicatiei BT Pay. Semnarea contractului de intermediere cu banca presupune: (i) acceptarea de catre persoana recomandata a contractului de intermediere incheiat cu Banca in scopul achizitiei de unitati de fond prin aplicatia BT Pay si (ii) acceptarea de catre Banca Transilvania SA si BT Asset Management SAI SA. a incheierii contractului de intermediere cu persoana recomandata.

4.2. Codul de recomandare poate fi distribuit de o persoana care recomanda in randul cunoscutilor prin orice mijloc ales de aceasta, fiind exclusiv raspunzatoare pentru modalitatea de transmitere si pentru continutul comunicarii efectuate.

4.3. Daca un cod de recomandare al unei persoane care recomanda este utilizat cu succes (conform pct. 4.8) de cel putin 3 persoane recomandate, persoana care recomanda se califica pentru premiile oferite in cadrul campaniei.

4.4. Codul va fi comunicat persoanelor care recomanda prin intermediul sectiunii de notificari (mesagerie interna) a aplicatiei mobile BT Pay, inclusiv, dupa caz, prin notificari de tip push si prin afisarea unui banner in aplicatia BT Pay, iar detaliile campaniei vor fi trimise si prin e-mail la adresa inregistrata la banca.

4.5. Codurile de recomandare vor fi distribuite persoanelor eligibile conform art. 3.1. lit (i), in prima zi a campaniei.

4.6. Codurile de recomandare cuvenite persoanelor eligibile conform art. 3.1. lit (ii), vor fi comunicate prin metodele descrise la punctul 4.4. in maxim 5 zile lucratoare dupa semnarea contractului de intermediere cu banca.

4.7. Semnarea contractului de intermediere cu Banca in scopul achizitiei de unitati de fond, prin intermediul aplicatiei BT Pay, se realizeaza din aplicatia mobila, sectiunea "Investitii", subsectiunea "Fonduri de investitii".

4.8. Validarea unei recomandări se realizeaza numai in situatia in care persoana recomandata semneaza un contract de intermediere cu Banca in scopul achizitiei de unitati de fond prin intermediul aplicatiei BT Pay, in perioada campaniei, si introduce un cod de recomandare al unei persoane care recomanda in câmpul dedicat din ecranul premergător acceptarii contractului de intermediere cu Banca.

4.9. Codurile de recomandare sunt generate printr-un mecanism automat de alocare care asigura unicitatea acestora per fiecare persoana care recomanda. Codul de recomandare este valabil

pentru cel mult 10 persoane recomandate care îl folosesc cu succes conform pct. 4.8.

SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile campaniei constau în:

- a. 300 de bilete Untold vor fi acordate garantat primelor 300 persoane care recomanda, dacă codul de recomandare al acestora este utilizat cu succes (conform pct. 4.8) de cel puțin 7 persoane recomandate în conformitate cu prevederile din prezentul Regulament
- b. 200 de bilete Untold vor fi acordate prin tragere la sorti persoanelor care recomanda, dacă codul de recomandare al acestora este utilizat cu succes (conform pct. 4.8) de cel puțin 3 persoane recomandate în conformitate cu prevederile din prezentul Regulament

5.2. Un castigator al premiilor specificate la punctul 5.1 lit.a. nu va fi introdus în tragerea la sorti pentru premiile de la punctul 5.1 lit. b.

5.3 În cazul în care premiile de la punctul 5.1. lit.a. nu vor fi castigate integral, premiile ramase, vor fi adunate celor care pot fi castigate prin tragerea la sorti conform punctului 5.1 lit.b.

5.4 Extragerea castigatorilor pentru premiile de la art. 5.1. lit. b va avea loc în maxim 15 zile lucratoare de la încheierea Campaniei.

5.5. Valoarea brută a unui premiu este de 766,75 Ron (taxe și TVA inclus) iar valoarea netă este de 690,08 Ron

5.6. Cele 200 de bilete Untold de la art. 5.1. lit. b, la care se adună, după caz, cele menționate la pct. 5.3., vor fi acordate în urma unei trageri la sorti utilizând site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi câte un castigator și câte o rezervă (în cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve) pentru fiecare premiu.

5.7. Castigatorii premiilor vor fi contactați de către Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de aceștia în evidentele Bancii pentru derularea relației de afaceri, în cel mult 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțați despre castigarea premiilor și pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.8. În cazul în care un castigator nu răspunde apelului telefonic inițiat de Banca Transilvania în termen de 24 h din momentul contactării inițiale, premiul acestuia va fi invalidat și va fi acordat următoarei rezerve.

5.9. Premiul va fi înmănat direct castigatorului de către Organizator, prin intermediul adresei de email declarate la banca, numai după ce castigatorul a fost informat în prealabil și își da acordul să primească premiul.

5.10. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.11. Existența sau apariția, până la data înmănării premiilor către castigatori, a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestora de a beneficia de premii nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de alta natură în sarcina Organizatorului.

5.12. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

5.13. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru trimiterea codului de recomandare si respectiv pentru oferirea premiilor);
- Desemnarii castigatorilor;
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transmitterii premiilor campaniei;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă).

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

De asemenea, va rugam sa aveti in vedere ca, in contextul derularii relatiei de afaceri cu BT Asset management SAI SA, datele cu caracter personal vi se prelucreaza conform prevederilor [Politicii de confidentialitate BT Asset Management](#), pe care o puteti regasi pe site-ul www.btassetmanagement.ro

6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art. 6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru persoanele care recomanda si, dupa caz, pentru persoanele recomandate: Nume, prenume, cod client, calitatea de client BT titular de cont care are incheiat contract de intermediere cu banca cu scopul achizitiei de unitati la fonduri administrate de BTAM, data si modalitatea de incheiere a contractului de intermediere cu banca, identificator al persoanei care recomanda (codul de recomandare), adresa de e-mail

Doar pentru castigatorul premiului: pe langa datele de mai sus, se va prelucra numarul de telefon, si CNP*.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a incuraja investitiilor in fonduri de investitii prin aplicatia BT Pay.

In cazul in care nu doresti ca datele sa iti fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 6.2, poti sa iti exerciti dreptul de opozitie conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament.

*În cazul premiilor cu valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului castigatorilor se va realiza in temeiul obligației legale a bancii, pentru reținerea impozitului la sursă.

6.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către BT Asset Management SAI SA, catre random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti- un identificator). De asemenea, datele vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca in cadrul campaniei, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, catre ANAF.

6.6. Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participant la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forta majora și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

8.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.