

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„SHOPPING TALENT: EASTER EDITION” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**SHOPPING TALENT: EASTER EDITION**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsul din sectiunea 6.10. a prezentului regulament, **BT CAPITAL PARTNERS S.A.**, cu sediul in Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea The Office, Corpurile C-D, etaj 2, jud. Cluj, Nr. de ordine in Registrul Comertului J1994003156125, Cod Unic de Inregistrare 6838953, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
4. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte (EMITERE SI MAJORARE)– 150 de lei in puncte Star;

7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary (EMITERE SI MAJORARE) – 150 de lei in puncte Star;
8. Cardul de credit BT Flying Blue Classic/ Premium – 2000/4000 Mile + tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona
9. Round Up
10. Investitii la bursa prin BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 01 – 05 aprilie 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 3** si cu **aplicare direct in unitati in perioada 01 – 17 aprilie 2026 (inclusiv)**, *astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.*

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**SHOPPING TALENT: EASTER EDITION**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [👉 Shopping Talent Easter Edition • Oferte Banca Transilvania](#) 🔗.

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul** [👉 Shopping Talent Easter Edition • Oferte Banca Transilvania](#) 🔗 **formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit sau in cazul produselor de credit mentionate in SECTIUNEA II punctul 3 se pot prezenta intr-o unitate BT in perioada derularii campaniei (01 – 17 aprilie 2026 - inclusiv), astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.**

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, participantii care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 17 aprilie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, precum și cei care se prezintă într-o unitate BT și depun solicitare, în perioada de desfășurare a campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

4.10. Prezentă Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere, excepție făcând produsele de credit menționate în SECȚIUNEA II punctele 1 și 2 pentru care participantii au dreptul de a beneficia și de prevederile altor campanii aflate în derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse menționate în Secțiunea II, care în perioada Campaniei se prezintă într-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [🛒 Shopping Talent Easter Edition • Oferte Banca Transilvania](#) [🔗](#) astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs.

5.2. Participantii la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Băncii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 2 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 2 ani: 4.89%

Variabila din anul 3: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 2 ani: 6.30%

Variabila din anul 3: IRCC+ 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare: 650 lei pentru apartament/1.050 lei pentru casa, vila, teren si constructii;**
- **Taxa anuala de administrare 150 de lei;**

***Nota:** Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor

clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitate mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**01 – 05 aprilie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul** [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 2 ani • Ofertă BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **17 aprilie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 4.99%

Variabila din anul 4: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 6.70%

Variabila din anul 4: IRCC+ 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- **Comision de analiza: 0 lei;**

- **Taxa de evaluare: 650 lei pentru apartament/1.050 lei pentru casa, vila, teren si constructii;**
- **Taxa anuala de administrare 150 de lei;**

***Nota:** Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**01 – 05 aprilie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul** [Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **17 aprilie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.3. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda fixa intre: 6.49 % - 17.20%

- **Comision de analiza: 0 lei**

- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj**Dobanda fixa intre: 10.25% - 18.50%**

- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (01 – 17 aprilie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (01 – 05 aprilie 2026, inclusiv), completand pe site-ul [Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **17 aprilie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.4. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa**Dobanda fixa intre: 6.49% - 17.20%**

- **Comision de analiza 0 lei**

- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj**Dobanda fixa intre: 10.25% - 18.50%**

- **Comision de analiza o lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**01 – 05 aprilie 2026, inclusiv**) completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#) [🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **17 aprilie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➤ BENEFICII CARD DE CREDIT**CARDUL DE CREDIT STAR FORTE****150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament. Oferta se aplica pentru suplimentarile liniei de credit cu minim 3.000 de lei. Pentru

a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate – doar in cazul noilor acordari) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS), pana cel tarziu in data de **20 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **10 mai 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Gold in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament. Oferta se aplica pentru suplimentarile liniei de credit cu minim 5.000 de lei.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **10 mai 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

CARDURILE DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC/PREMIUM

2000/ 4000 Mile

Tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic/ Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza 2000/4000 Mile de bun venit + Tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona daca respecta conditiile prezentului regulament.

Conditii de eligibilitate:

- Limita minima a liniei de credit acordate: 2000/ 4000 de lei.
- Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS), pana cel tarziu in data de 20 aprilie 2026.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic/ Premium si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile de Mile de bun venit vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei

oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2000/ 4000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de https://www.bancatransilvania.ro/regulament_oficial_al_programului_de_loialitate_mile_premiu_flying_blue.pdf

si de Regulamentul Oficial al Campaniei „Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue”, care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului băncii.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic cat si BT Flying Blue Premium, beneficiile se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 01 aprilie –05 aprilie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.20 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrării in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **20 aprilie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **30 aprilie 2026**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament. Oferta se aplica pentru suplimentarile liniei de credit cu minim 3.000 de lei.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **10 mai 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Gold in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament. Oferta se aplica pentru suplimentarile liniei de credit cu minim 5.000 de lei. Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **20 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **10 mai 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.8. CARDURILE DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC/PREMIUM

2000/ 4000 Mile

Tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic/ Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **1-5 aprilie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza 2000/4000 Mile de bun venit + Tombola cu bilete de avion cu destinatiile Praga si Lisabona daca respecta conditiile prezentului regulament.

Conditii de eligibilitate:

- Limita minima a liniei de credit acordate: 2000/ 4000 de lei.

- Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS), pana cel tarziu in data de 20 aprilie 2026.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic/ Premium si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile de Mile de bun venit vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2000/ 4000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 iunie 2026.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de https://www.bancatransilvania.ro/regulament_oficial_al_programului_de_loialitate_mile_premiu_flying_blue.pdf

si de Regulamentul Oficial al Campaniei „Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue”, care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului băncii.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic cat si BT Flying Blue Premium, beneficiile se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.9. Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii “Round UP” sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- acces permanent la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri;

- Cu Acceleratorul Round UP, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicare (x2, x3 sau x5), astfel incat economisirea sa creasca mai rapid, automat.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up in perioada campaniei;
- oferta este valabila doar pentru clientii care nu au mai detinut Round Up anterior datei de incepere a prezentei campanii.

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

Prin tragere la sorti, din totalul clientilor care isi activeaza un cont de economii Round Up in perioada campaniei vom acorda: **50 de premii in valoare de 300 de lei in contul Round Up.**

- alocarea premiului se va face pana la finalul lunii aprilie;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis;
- castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 50 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.10. Investiții la bursă prin BT Pay**Caracteristici ale deschiderii de cont și tranzacționării**

- Accesul la platformă se poate face direct din aplicația BT Pay, din tab-ul „Investiții”, secțiunea ”BT Trade”
- Deschiderea contului de tranzacționare este gratuită și se efectuează integral online, prin intermediul aplicației BT Trade
- BT Trade oferă posibilitatea de a tranzacționa instrumente financiare listate la Bursa de Valori București (BVB), pe principalele piețe europene și pe piața din Statele Unite ale Americii.
- Poți vizualiza în timp real soldul și evoluția portofoliului tău de investiții.
- Alimentarea contului de tranzacționare se realizează rapid prin funcționalitatea BT Top Up.
- Ai acces la informații actualizate despre piață și la cotații live.

- Generezi rapoarte necesare pentru declarațiile către ANAF.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei

Pentru a participa la campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Eligibilitate generală
 - Ești persoană fizică, ai împlinit vârsta de 18 ani, deții o carte de identitate emisă de Statul Român, valabilă la data deschiderii contului, și ai domiciliul în România.
 - Deții sau îți creezi un cont BT Trade.
 - Deții un cont deschis la Banca Transilvania.
2. Pentru clienți noi
 - Îți deschizi cont BT Trade în perioada 01 aprilie - 10 aprilie 2026 (inclusiv).
3. Pentru clienți existenți
 - Ai un cont BT Trade deschis anterior datei de 01 aprilie 2026.
 - Realizezi investiții la Bursa de Valori București în valoare de minimum 50.000 lei prin intermediul aplicației BT Trade în perioada 01 aprilie – 10 aprilie 2026.
4. Toți participanții
 - Completezi formularul disponibil pe pagina campaniei.

Beneficiile campaniei

- Pentru clienți existenți: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 13.04.2026 până la 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și realizează investiții la Bursa de Valori București de minim 50.000 RON în perioada 01.04- 10.04.2026 inclusiv
- Pentru clienți noi: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 13.04.2026 - 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și finalizează deschiderea de cont până la data de 10.04.2026 inclusiv
- Pentru toți clienții eligibili: intrii în tragerea la sorti pentru unul dintre cele 2 Apple iPhone 17 Black 256 GB. Tragerea la sorti va avea loc în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei
- castigatorii vor fi anunțați prin apel telefonic (Call Center), inițiat către numărul de telefon declarat în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi aleși 2 castigatori și 2 rezerve (în cazul în care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve)
- Valoarea totală a premiilor este de 10,839 RON.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

De asemenea, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal aferente investițiilor astfel cum acestea sunt menționate în prezentul regulament la secțiunea. 6.10., operatorul datelor cu caracter personal este BT CAPITAL PARTNERS S.A. (BTCP), iar prelucrarea datelor cu caracter personal se supune prevederilor politicii de confidentialitate de pe site-ul acestuia.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod numeric personal*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT), plata la cumpărături (POS/ePOS).

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat câștigător al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [**Politicii de confidențialitate BT**](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.