

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„TEASER BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „TEASER BANK FRIDAY” este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare „Organizatorul”, in conformitate cu prezentul regulament oficial, denumit in continuare „Regulamentul”.

1.2. Pentru produsele de asigurare incluse in Campanie, calitatea si responsabilitatile eventualilor co-organizatori/parteneri se vor mentiona in subsectiunile dedicate fiecarui produs, dupa confirmarea juridica si comerciala.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda, intrerupe, inceta sau prelungi Campania, cu informarea participantilor prin publicarea modificarilor pe pagina oficiala a Campaniei: [Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania](#).

SECTIUNEA II - DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se desfasoara online in perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, inclusiv, i, prin intermediul paginii oficiale a Campaniei.

2.2. Pentru Mecanismul 1, participantii eligibili trebuie sa realizeze actiunile suplimentare prevazute pentru data de 6 noiembrie 2026. Tragerea la sorti este programata pentru 10 decembrie 2026, iar premiile vor fi acordate pana cel tarziu la 31 decembrie 2026, conform prezentului Regulament.

2.3. Pentru Mecanismul 2, ofertele pot fi accesate numai in zilele si intervalele orare stabilite de Organizator si comunicate prin canalele sale oficiale. Conditiiile specifice, inclusiv termenele de contractare, vor fi afisate pe pagina Campaniei si detaliate in Sectiunea VI.

SECTIUNEA III - PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante in Campanie sunt:

- RCA din BT Pay;
- Asigurare Groupama de calatorie in BT Pay;
- Fonduri de investitii in BT Pay;
- Investitii la bursa prin BT Pay.

SECTIUNEA IV - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoane fizice majore, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si conditiile specifice produsului ales.

4.2. Participarea presupune completarea corecta si completa a formularului disponibil pe pagina Campaniei, in termenele prevazute pentru mecanismul ales, precum si parcurgerea etapelor specifice produsului.

4.3. Produsele de creditare, asigurare si investitii pot fi accesate numai dupa indeplinirea conditiilor legale, contractuale, de eligibilitate, analiza, subscriere si/sau adecvare aplicabile fiecarui produs. Inscrierea in Campanie nu garanteaza aprobarea sau contractarea produsului.

4.4. Nu pot participa la Campanie angajatii Bancii Transilvania si ai Grupului Financiar BT. Pentru produsele oferite impreuna cu parteneri, excluderile suplimentare vor fi prevazute in subsectiunile dedicate, daca este cazul.

SECTIUNEA V - MECANISMELE CAMPANIEI

5.1. Mecanismul 1 - Preinscriere si tragere la sorti pentru 3 telefoane iPhone 18 Pro

5.1.1. Pentru a fi inscris in tragerea la sorti, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

sa completeze integral si corect formularul disponibil pe pagina Campaniei, <https://campanie.bancatransilvania.ro/teaser-bank-friday>, in perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, inclusiv;

- sa achizitioneze/contracteze, in conditiile aplicabile, cel putin un produs inclus din campania Bank Friday (<https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday>) din data de 6 noiembrie 2026 sau cel putin un produs inclus din campania "Teaser Bank Friday, mentionat la sectiunea VI. Exceptie face oferta RCA în BT Pay.
- sa indeplineasca toate criteriile de eligibilitate ale produsului achizitionat si sa nu intervina anulara, retragerea, rezilierea ori nefinalizarea contractarii pana la data validarii castigatorilor.

5.1.2. Participarea la tragerea la sorti este unica pentru fiecare participant eligibil, indiferent de numarul de produse achizitionate.

5.1.3. Premiile constau in 3 (trei) telefoane iPhone 18 Pro, cate un premiu pentru fiecare castigator - valoarea comerciala unitara 8623,89 lei (inclusiv TVA), valoare totala 25.871,65 lei (inclusiv TVA).

5.1.4. Tragerea la sorti va avea loc la data de 10 decembrie 2026, printr-o metoda electronica aleatorie, in prezenta unei comisii desemnate de Organizator si, daca legea impune, in prezenta unui notar public. Vor fi extrasi 3 castigatori si 5 rezerve.

5.1.5. Potentialii castigatori vor fi contactati folosind datele declarate in formular, in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti. Validarea se va realiza conform procedurii comunicate de Organizator si cu respectarea legislatiei aplicabile.

5.1.6. Premiile validate vor fi acordate pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2026, prin ridicare din unitate. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani si nu poate fi transferat unei alte persoane, cu exceptia cazurilor prevazute expres de lege.

5.1.7 Organizatorul va verifica indeplinirea cumulativa a conditiilor Mecanismului 1 inainte de validarea castigatorilor. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare, nu indeplineste conditiile sau refuza premiul, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va putea apela la rezerve, in ordinea extragerii.

5.1.8 Cheltuielile care nu sunt mentionate expres ca fiind suportate de Organizator revin castigatorului.

5.2. Mecanismul 2 - Oferte disponibile in intervale "Happy Hour"

5.2.1. In perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, Organizatorul va publica pe pagina Campaniei ofertele de la sectiunea VI din prezentul regulament, **5.2.2.** Ofertele vor putea fi accesate numai in anumite zile si intervale orare stabilite de Organizator si comunicate prin canalele oficiale ale acestuia. Publicarea intervalului nu garanteaza disponibilitatea nelimitata a ofertei, daca oferta este conditionata de un numar maxim de beneficiari sau de alte limite mentionate explicit in dreptul produsului.

5.2.3. Pentru accesarea unei oferte, participantul completeaza formularul de pe pagina Campaniei si urmeaza instructiunile specifice produsului selectat. Dupa inregistrare, participantul poate primi un e-mail de confirmare si, dupa caz, poate fi contactat de Organizator ori de partenerul relevant pentru continuarea procesului.

5.2.4. Formularul reprezinta o solicitare de participare la oferta si nu echivaleaza cu aprobarea, emiterea sau contractarea produsului. Contractarea este conditionata de indeplinirea cerintelor specifice produsului, a conditiilor de eligibilitate prevazute de reglementarile interne ale Bancii Transilvania, precum si de finalizarea etapelor comunicate.

5.2.5. Participantul poate aplica pentru unul sau mai multe produse, daca indeplineste conditiile aplicabile fiecaruia.

SECTIUNEA VI - CONDITII SPECIFICE OFERTELOR

6.1. RCA din BT Pay

- **Beneficiul promotional:** Reducerea comisionului de distributie cu 9 puncte procentuale la anumite categorii de autoturisme.
- **Intervalul de inscriere/achizitie:** Clientii trebuie sa aplice in campanie si sa achizitioneze o asigurare RCA in zilele dintre 27 octombrie pana in 5 noiembrie 2026.
- **Conditile de validitate a politiei si eventualele excluderi:**
 - ai masina inmatriculata in Romania;
 - ai cetățenie română sau ai rezidență în România;
 - utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay.
- **Partener/co-organizator si responsabilitati:**

BT Broker de Asigurare S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Gara Herăstrău nr. 4, Clădirea Green Court, etaj 4, Sector 2, înmatriculată la ORC sub nr. J2004014402405, CUI 16741957, reprezentată legal prin dl. Valentin Remus Coroiu, în calitate de Director General, (denumită în continuare "Brokerul").

6.2. Asigurare Groupama de calatorie in BT Pay

- **Beneficiul promotional:** 30% cashback din prima de asigurare pentru clientii care-si achizitioneaza in perioada campaniei o asigurare de calatorie din BTPay.

- **Intervalul de inscriere si termenul de emitere a politei::** Persoanele trebuie sa aplice in campanie pentru o asigurare de calatorie la Groupama S.A. in zilele de 30 octombrie sau 3 noiembrie, cu emiterea politei in orice zi din 30 octombrie 2026 inclusiv pana in 15 decembrie 2026 inclusiv.
- **Conditile de validitate a politei si eventualele excluderi:**
 - Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
 - Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
 - Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania;
 - Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
 - Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei;
 - Incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare de calatorie, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei.
 - Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
 - Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului
 - In situatia in care contractul de asigurare este anulat, reziliat sau denuntat din initiativa clientului ulterior datei la care acesta a incasat reducerea comerciala (cashback), Asiguratorul va calcula si va efectua restituirea de prima aferenta perioadei neexpirate retinand contravaloarea reducerii comerciale deja acordate prin prezenta Campanie, direct proportional cu perioada ramasa.
- **Calitatea Groupama Asigurari S.A. in Campanie si rolurile privind datele personale:**

GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J201000285740, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania

6.3. Fonduri de investitii in BT Pay

- **Beneficiul promotional:**
Cienti noi: Prin tragere la sorti, pentru clientii noi care semneaza contractul de intermediere din BT Pay in perioada campaniei si realizeaza o investitie de minim 500 de lei intr-unul din fondurile de investitii disponibile in BT Pay se vor acorda urmatoarele premii:
 - 1 premiu x 10.000 lei
 - 2 premii x 5.000 lei
 - 20 premii x 1.000 lei
 - 40 premii x 250 lei

Clienți existenți: Pentru clienții care au semnat contractul de intermediere anterior perioadei de începere a campaniei și care își setează o nouă investiție recurentă în perioada campaniei de minim 100 de lei din BT Pay, vor intra în tragere la sorti pentru **50 de permii în valoare de 200 de lei**.

• **Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei:**

1. Orice persoană fizică, majoră care îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute de reglementările interne ale Societății de administrare referitoare la cerințe și măsuri prudențiale ce derivă din cadrul legal aplicabil în materie de prevenire a spălării banilor și finanțării terorismului, sancțiuni internaționale, fiscalitate și alte cerințe legale și de conformitate, inclusiv criterii reputaționale și restricții aplicabile unor jurisdicții.

Poți investi în fondurile deschise de investiții administrate de BT Asset Management SAI și distribuite de noi, dacă ai rezidența în una dintre țările din lista de mai jos:

România, Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Republica Cehă, Germania, Danemarca, Estonia, Spania, Finlanda, Franța, Grecia, Croația, Ungaria, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburg, Letonia, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, Suedia, Slovenia, Slovacia, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Turcia, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Canada, Australia, Noua Zeelandă, Republica Moldova, Elveția.

Totodată, pentru a deveni investitor, trebuie să deții un act de identitate care să fie în termen de valabilitate în momentul aderării. Actele de identitate acceptate sunt:

A. În cazul în care ești rezident:

- Carte de identitate
- Carte de identitate cu chip - cartelă electronică de identitate
- Carte de rezidență permanentă

B. În cazul în care ești nerezident:

- Carte de identitate
- Pașaport
- Carte de identitate cu chip – Carte electronică de identitate
- Carte albastră
- Carte de rezidență permanentă
- Permis de ședere temporară
- Permis de ședere permanent
- Permis de ședere pe termen lung
- Carte de rezidență pentru membru de familie
- Carte de identitate pentru nerezidenți

Dacă ai **rezidența în altă țară, în afară de România**, asigură-te că deții și că ne-ai comunicat TIN-ul (număr de identificare fiscală din țara de rezidență) și NIF-ul (număr de identificare fiscală emis de ANAF), pentru o experiență fără întreruperi.

Condiții specifice – clienți noi:

- Sunt eligibili clienții care se înscriu pe pagina campaniei, semnează contractul de intermediere în BT Pay în perioada Campaniei și efectuează o investiție punctuală de minimum 500 lei sau echivalent în EUR/USD.
- Sunt eligibile exclusiv investițiile punctuale efectuate manual prin BT Pay. Investițiile realizate prin Direct Invest nu se iau în calcul.
- Suma minimă de 500 lei sau echivalent în EUR/USD trebuie să provină dintr-o singură investiție. Investițiile multiple nu se cumulează pentru atingerea pragului minim.
- Fiecare CNP este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorți, indiferent de numărul investițiilor eligibile efectuate în perioada Campaniei.
- Fiecare client poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

Condiții specifice – clienți existenți:

- Sunt eligibili clienții care se înscriu pe pagina campaniei, își setează o nouă investiție recurentă de minimum 100 lei/lună.
- Fiecare CNP este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorți.
- Dintre clienții eligibili vor fi extrași 50 de câștigători, fiecare urmând să beneficieze de un premiu în valoare de 200 lei.

Modalitatea de acordare a premiilor:

- Tragerea la sorți va avea loc până la finalul lunii noiembrie, dintre clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate.
- Pentru tragerea la sorți se va utiliza random.org, urmând să fie extrași 113 câștigători, și 50 de rezerve.
- Câștigătorii vor fi anunțați prin apel telefonic efectuat de Call Center, la numărul de telefon declarat în evidențele Băncii pentru derularea relației de afaceri.
- În situația în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve, în ordinea extragerii.

Premiul se va plăti în contul curent până la 30 noiembrie 2026.

ASPECTE FISCALE

7.2. Organizatorul/Coorganizatorii se obliga să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor ca careor valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul/Coorganizatorii sunt obligați de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul/Coorganizatorii nu sunt raspunzatori de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECTIUNEA VIII - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- b. Inscrierii in Campanie;
- c. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie;
- d. Oferirii beneficiilor campaniei;
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de](#)

confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, premii acordate in cadrul campaniei, data contractării si tipul produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), data completării formularului online pentru înscrierea în campanie.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT, fara aplicarea beneficiilor promotionale aferente campaniei.

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 8.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului

se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor si, dupa caz, catre ANAF in cazul castigatilor unor premii de valoare impozabila).

8.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

8.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#) , regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA IX - COMUNICARI SI SESIZARI

9.1. Organizatorul poate transmite participantilor confirmari, informatii operationale si comunicari de tip reminder prin e-mail si/sau SMS, exclusiv in legatura cu participarea si finalizarea procesului solicitat, cu respectarea legislatiei aplicabile.

9.2. Sesizarile referitoare la Campanie pot fi transmise prin canalele de contact ale Bancii Transilvania, in termen de [DE COMPLETAT] zile de la evenimentul reclamat, dar nu mai tarziu de [DE COMPLETAT].

SECTIUNEA X - ALTE CLAUCZE

10.1. Campania poate inceta in caz de forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

10.2. In caz de tentativa de fraudă, abuz sau acțiuni îndreptate împotriva Organizatorului ori partenerilor săi, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsurile necesare, inclusiv descalificarea participantului, cu respectarea legii.

10.3. Eventualele litigii se vor soluționa pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, de către instanțele judecătorești române competente.

10.4. Regulamentul este disponibil gratuit pe pagina oficială a Campaniei: [Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania](#).

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, suspenda răspunderea părții care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

BANCA TRANSILVANIA S.A.