REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„TEASER BANK FRIDAY" PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „TEASER BANK FRIDAY" este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare „Organizatorul", in conformitate cu prezentul regulament oficial, denumit in continuare „Regulamentul".

1.2. Pentru produsele de asigurare incluse in Campanie, calitatea si responsabilitatile eventualilor co-organizatori/parteneri se vor mentiona in subsectiunile dedicate fiecarui produs, dupa confirmarea juridica si comerciala.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda, intrerupe, inceta sau prelungi Campania, cu informarea participantilor prin publicarea modificarilor pe pagina oficiala a Campaniei: Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania.

SECTIUNEA II - DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se desfasoara online in perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, inclusiv,i, prin intermediul paginii oficiale a Campaniei.

2.2. Pentru Mecanismul 1, participantii eligibili trebuie sa realizeze actiunile suplimentare prevazute pentru data de 6 noiembrie 2026. Tragerea la sorti este programata pentru 10 decembrie 2026, iar premiile vor fi acordate pana cel tarziu la 31 decembrie 2026, conform prezentului Regulament.

2.3. Pentru Mecanismul 2, ofertele pot fi accesate numai in zilele si intervalele orare stabilite de Organizator si comunicate prin canalele sale oficiale. Conditiile specifice, inclusiv termenele de contractare, vor fi afisate pe pagina Campaniei si detaliate in Sectiunea VI.

SECTIUNEA III - PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante in Campanie sunt cele care sunt afisate pe pagina Oficiala a Campaniei: Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania.

SECTIUNEA IV - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoane fizice majore, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si conditiile specifice produsului ales.

4.2. Participarea presupune completarea corecta si completa a formularului disponibil pe pagina Campaniei, in termenele prevazute pentru mecanismul ales, precum si parcurgerea etapelor specifice produsului.

4.3. Produsele de creditare, asigurare si investitii pot fi accesate numai dupa indeplinirea conditiilor legale, contractuale, de eligibilitate, analiza, subscriere si/sau adecvare aplicabile fiecarui produs. Inscrierea in Campanie nu garanteaza aprobarea sau contractarea produsului.

4.4. Nu pot participa la Campanie angajatii Bancii Transilvania si ai Grupului Financiar BT. Pentru produsele oferite impreuna cu parteneri, excluderile suplimentare vor fi prevazute in subsectiunile dedicate, daca este cazul.

SECTIUNEA V - MECANISMELE CAMPANIEI

5.1. Mecanismul 1 - Preinscriere si tragere la sorti pentru 3 telefoane iPhone 18 Pro

5.1.1. Pentru a fi inscris in tragerea la sorti, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

sa completeze integral si corect formularul disponibil pe pagina Campaniei, https://campanie.bancatransilvania.ro/teaser-bank-friday, in perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, inclusiv;

- sa achizitioneze/contracteze, in conditiile aplicabile, cel putin un produs inclus din camp ania Bank Friday (https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday) din data de 6 noiembrie 2026 sau cel putin un produs inclus din campania "Teaser Bank Friday, mentionat la sectiunea VI. Exceptie face oferta RCA în BT Pay.
- sa indeplineasca toate criteriile de eligibilitate ale produsului achizitionat si sa nu intervina anularea, retragerea, rezilierea ori nefinalizarea contractarii pana la data validarii castigatorilor.

5.1.2. Participarea la tragerea la sorti este unica pentru fiecare participant eligibil, indiferent de numarul de produse achizitionate.

5.1.3. Premiile constau in 3 (trei) telefoane iPhone 18 Pro, cate un premiu pentru fiecare castigator - valoarea comerciala unitara 8623,89 lei (inclusiv TVA), valoare totala 25.871,65 lei (inclusiv TVA).

5.1.4. Tragerea la sorti va avea loc la data de 10 decembrie 2026, printr-o metoda electronica aleatorie, in prezenta unei comisii desemnate de Organizator si, daca legea impune, in prezenta unui notar public. Vor fi extrasi 3 castigatori si 5 rezerve.

5.1.5. Potentialii castigatori vor fi contactati folosind datele declarate in formular, in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti. Validarea se va realiza conform procedurii comunicate de Organizator si cu respectarea legislatiei aplicabile.

5.1.6. Premiile validate vor fi acordate pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2026, prin ridicare din unitate. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani si nu poate fi transferat unei alte persoane, cu exceptia cazurilor prevazute expres de lege.

5.1.7 Organizatorul va verifica indeplinirea cumulativa a conditiilor Mecanismului 1 inainte de validarea castigatorilor. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare, nu indeplineste conditiile sau refuza premiul, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va putea apela la rezerve, in ordinea extragerii.

5.1.8 Cheltuielile care nu sunt mentionate expres ca fiind suportate de Organizator revin castigatorului.

5.2. Mecanismul 2 - Oferte disponibile in intervale "Happy Hour"

5.2.1. In perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, Organizatorul va publica pe pagina Campaniei ofertele de la sectiunea VI din prezentul regulament, **5.2.2.** Ofertele vor putea fi accesate numai in anumite zile si intervale orare stabilite de Organizator si comunicate prin canalele oficiale ale acestuia. Publicarea intervalului nu garanteaza disponibilitatea nelimitata a ofertei, daca oferta este conditionata de un numar maxim de beneficiari sau de alte limite mentionate explicit in dreptul produsului.

5.2.3. Pentru accesarea unei oferte, participantul completeaza formularul de pe pagina Campaniei si urmeaza instructiunile specifice produsului selectat. Dupa inregistrare, participantul poate primi un e-mail de confirmare si, dupa caz, poate fi contactat de Organizator ori de partenerul relevant pentru continuarea procesului.

5.2.4. Formularul reprezinta o solicitare de participare la oferta si nu echivaleaza cu aprobarea, emiterea sau contractarea produsului. Contractarea este conditionata de indeplinirea cerintelor specifice produsului, a conditiilor de eligibilitate prevazute de reglementarile interne ale Bancii Transilvania, precum si de finalizarea etapelor comunicate.

5.2.5. Participantul poate aplica pentru unul sau mai multe produse, daca indeplineste conditiile aplicabile fiecaruia.

SECTIUNEA VI - CONDITII SPECIFICE OFERTELOR

6.1. RCA din BT Pay

- **Beneficiul promotional**: Reducerea comisionului de distributie cu 9 puncte procentuale la anumite categorii de autoturisme.
- **Intervalul de inscriere/achizitie**: Clientii trebuie sa aplice in campanie si sa achizitioneze o asigurare RCA in zilele dintre 27 octombrie pana in 5 noiembrie 2026.
- **Conditiile de validitate a politei si eventualele excluderi:**

– ai masina inmatriculata in Romania;
– ai cetăţenie română sau ai rezidenţă în România;
– utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay.

- **Partener/co-organizator si responsabilitati**:

BT Broker de Asigurare S.R.L., persoană juridică romană, cu sediul social în Bucureşti, Str. Gara Herăstrău nr. 4, Clădirea Green Court, etaj 4, Sector 2, înmatriculată la ORC sub nr. J2004014402405, CUI 16741957, reprezentată legal prin dl. Valentin Remus Coroiu, în calitate de Director General, (denumită în continuare “Brokerul”).

6.2. Asigurare Groupama de calatorie in BT Pay

- **Beneficiul promotional:** 30% cashback din prima de asigurare pentru clientii care-si achizitioneaza in perioada campaniei o asigurare de calatorie din BTPay.

- **Intervalul de inscriere si termenul de emitere a politei::** Persoanele trebuie sa aplice in campanie pentru o asigurare de calatorie la Groupama S.A. in zilele de 30 octombrie sau 3 noiembrie, cu emiterea politei in orice zi din 30 octombrie 2026 inclusiv pana in 15 decembrie 2026 inclusiv.
- **Conditiile de validitate a politei si eventualele excluderi:**

– Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
– Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
– Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania;
– Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
– Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei;
– Incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare de calatorie, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei.
– Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
– Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului
– In situatia in care contractul de asigurare este anulat, reziliat sau denuntat din initiativa clientului ulterior datei la care acesta a incasat reducerea comerciala (cashback), Asiguratorul va calcula si va efectua restituirea de prima aferenta perioadei neexpirate retinand contravaloarea reducerii comerciale deja acordate prin prezenta Campanie, direct proportional cu perioada ramasa.

- **Calitatea Groupama Asigurari S.A. in Campanie si rolurile privind datele personale:**

GROUPAMA ASIGURARI S.A., cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J201000285740, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania

6.3. Fonduri de investitii in BT Pay

- **Beneficiul promotional:**

Clienti noi: Prin tragere la sorti, pentru clientii noi care semneaza contractul de intermediere din BT Pay in perioada campaniei si realizeaza o investitie de minim 500 de lei intr-unul din fondurile de investitii disponibile in BT Pay se vor acorda urmatoarele premii:

  - 1 premiu x 10.000 lei
  - 2 premii x 5.000 lei
  - 20 premii x 1.000 lei
  - 40 premii x 250 lei

Clienti existenti: Pentru clientii care au semnat contractul de intermediere anterior perioadei de incepere a campaniei si care isi seteaza o noua investitie recurenta in perioada campaniei de minim 100 de lei din BT Pay, vor intra in tragere la sorti pentru **50 de permii in valoare de 200 de lei.**

- **Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:**

1. Orice persoană fizică, majoră care îndeplineşte condiţiile de eligibilitate prevăzute de reglementările interne ale Societăţii de administrare referitoare la cerinţe şi măsuri prudenţiale ce derivă din cadrul legal aplicabil în materie de prevenire a spălării banilor şi finanţării terorismului, sancţiuni internaţionale, fiscalitate şi alte cerinţe legale şi de conformitate, inclusiv criterii reputaţionale şi restricţii aplicabile unor jurisdicţii.

Poţi investi în fondurile deschise de investiţii administrate de BT Asset Management SAI si distribuite de noi, dacă ai rezidenţa în una dintre tările din lista de mai jos:
România, Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Republica Cehă, Germania, Danemarca, Estonia, Spania, Finlanda, Franţa, Grecia, Croaţia , Ungaria, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburg, Letonia, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, Suedia, Slovenia, Slovacia, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Turcia, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Canada, Australia, Noua Zeelandă, Republica Moldova, Elveţia.
Totodată, pentru a deveni investitor, trebuie să deţii un act de identitate care să fie în termen de valabilitate în momentul aderării. Actele de identitate acceptate sunt:

A. În cazul în care eşti rezident:
• Carte de identitate
• Carte de identitate cu chip - cartelă electronică de identitate
• Carte de rezidenţă permanentă

B. În cazul în care eşti nerezident:
• Carte de identitate
• Paşaport
• Carte de identitate cu chip – Carte electronică de identitate
• Carte albastră
• Carte de rezidenţă permanentă
• Permis de şedere temporară
• Permis de şedere permanent
• Permis de şedere pe termen lung
• Carte de rezidenţă pentru membru de familie
• Carte de identitate pentru nerezidenţi

Dacă ai **rezidenţa în altă ţară, în afară de România,** asigură-te că deţii şi că ne-ai comunicat TIN-ul (număr de identificare fiscală din ţara de rezidenţă) şi NIF-ul (număr de identificare fiscală emis de ANAF), pentru o experienţă fără întreruperi.

Condiţii specifice – clienţi noi:

- Sunt eligibili clienţii care se inscriu pe pagina campaniei, semnează contractul de intermediere în BT Pay în perioada Campaniei şi efectuează o investiţie punctuală de minimum 500 lei sau echivalent în EUR/USD.
- Sunt eligibile exclusiv investiţiile punctuale efectuate manual prin BT Pay. Investiţiile realizate prin Direct Invest nu se iau în calcul.
- Suma minimă de 500 lei sau echivalent în EUR/USD trebuie să provină dintr-o singură investiţie. Investiţiile multiple nu se cumulează pentru atingerea pragului minim.
- Fiecare CNP este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorţi, indiferent de numărul investiţiilor eligibile efectuate în perioada Campaniei.
- Fiecare client poate câştiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

Condiţii specifice – clienţi existenti:

- Sunt eligibili clienţii care se inscriu pe pagina campaniei, isi setează o noua investiţie recurentă de minimum 100 lei/lună.
- Fiecare CNP este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorţi.
- Dintre clienţii eligibili vor fi extraşi 50 de câştigători, fiecare urmând să beneficieze de un premiu în valoare de 200 lei.

Modalitatea de acordare a premiilor:

- Tragerea la sorţi va avea loc pana la finalul lunii noiembrie, dintre clienţii care îndeplinesc cumulativ condiţiile de eligibilitate.
- Pentru tragerea la sorţi se va utiliza random.org, urmând să fie extraşi 113 câştigători, si 50 de rezerve.
- Câştigătorii vor fi anunţaţi prin apel telefonic efectuat de Call Center, la numărul de telefon declarat în evidenţele Băncii pentru derularea relaţiei de afaceri.
- În situaţia în care un câştigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve, în ordinea extragerii.

Premiul se va plati in contul curent pana la f30 noiembrie 2026.

ASPECTE FISCALE

7.2. Organizatorul/Coorganizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul/Coorganizatorii sunt obligati de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul/Coorganizatorii nu sunt raspunzatori de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusica a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării premiului.

SECTIUNEA VIII - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

8.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

a. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

b. Inscrierii in Campanie;

c. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie;

d. Oferirii beneficiilor campaniei;

e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de

confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, premii acordate in cadrul campaniei, data contractării si tipul produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), data completării formularului online pentru înscrierea în campanie.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT, fara aplicarea beneficiilor promotionale aferente campaniei.

8.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 8.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului

se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor si, dupa caz, catre ANAF in cazul castigatorilor unor premii de valoare impozabila).

8.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

8.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii de confidentialitate BT , regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA IX - COMUNICARI SI SESIZARI

9.1. Organizatorul poate transmite participantilor confirmari, informatii operationale si comunicari de tip reminder prin e-mail si/sau SMS, exclusiv in legatura cu participarea si finalizarea procesului solicitat, cu respectarea legislatiei aplicabile.

9.2. Sesizarile referitoare la Campanie pot fi transmise prin canalele de contact ale Bancii Transilvania, in termen de [DE COMPLETAT] zile de la evenimentul reclamat, dar nu mai tarziu de [DE COMPLETAT].

SECTIUNEA X - ALTE CLAUZE

10.1. Campania poate inceta in caz de forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

10.2. In caz de tentativa de frauda, abuz sau actiuni indreptate impotriva Organizatorului ori partenerilor sai, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua masurile necesare, inclusiv descalificarea participantului, cu respectarea legii.

10.3. Eventualele litigii se vor solutiona pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil, de catre instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Regulamentul este disponibil gratuit pe pagina oficiala a Campaniei: Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

BANCA TRANSILVANIA S.A.

ACT ADITIONAL NR. 1 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI "*Teaser Bank Friday*"

Prezentul act adiţional are ca obiect completarea Regulamentului Oficial al Campaniei „Teaser Bank Friday" cu prevederile aplicabile ofertei „Investiţii la bursa prin BT Pay", după cum urmează:

1. Sectiunea III – Produsele participante se completează prin introducerea produsului „Investiţii la bursă prin BT Pay".

2. Sectiunea VI – Condiţii specifice ofertelor se completează cu un nou articol, articolul 6.4, avand următorul conţinut:

6.4. Investiţii la bursă prin BT Pay

Beneficiile campaniei

Pentru clienţii noi BT Capital Partners

Participă la campanie clienţii care îşi deschid cont BT Trade prin BT Pay în perioada campaniei şi realizează o primă investiţie de minimum 500 lei.

Prin tragere la sorţi, vor fi acordate următoarele premii:

- 1 premiu în valoare de 10.000 lei;
- 2 premii în valoare de 5.000 lei fiecare;
- 20 de premii în valoare de 1.000 lei fiecare;
- 40 de premii în valoare de 250 lei fiecare.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 50.000 lei.

Pentru clienţii existenţi BT Capital Partners

La campanie pot participa clienţii care deţin un cont BT Trade deschis înainte de începerea campaniei şi care, în perioada campaniei, stabilesc o investiţie recurentă de minimum 500 lei pe lună. Investiţia trebuie menţinută timp de cel puţin trei luni consecutive, ultima recurenţă urmând să aibă loc cel târziu la 28 februarie.

În prima saptamana a lunii martie din 2027 se va trage la sorti si se vor acorda 90 de premii în valoare de 500 lei fiecare.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 45.000 lei

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei

Eligibilitate generală

Pot participa la campanie persoanele fizice care:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- deţin un document de identitate valabil;

- îndeplinesc condiţiile de eligibilitate prevăzute de reglementările aplicabile BT Capital Partners privind cunoaşterea clientelei, prevenirea spălării banilor şi finanţării terorismului, sancţiunile internaţionale, fiscalitatea şi alte cerinţe legale şi de conformitate;
- completează formularul de înscriere disponibil pe pagina campaniei.

Condiţii specifice pentru clienţii noi

- Îţi deschizi contul de tranzacţionare BT Trade prin BT Pay în perioada campaniei.
- Realizezi o primă investiţie de minimum 500 lei.
- Sunt luate în considerare exclusiv investiţiile eligibile efectuate prin BT Pay.
- Fiecare client este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorţi.
- Fiecare participant poate câştiga un singur premiu în cadrul campaniei.

Condiţii specifice pentru clienţii existenţi

- Ai un cont BT Trade deschis înainte de 26 octombrie
- Îţi setezi, în perioada campaniei, o investiţie recurentă de minimum 500 lei/lună.
- Menţii investiţia recurentă activă pentru minimum 3 luni consecutive.
- Fiecare client este eligibil pentru o singură înscriere în cadrul campaniei.
- Participarea la tragerea la sorţi lunară este condiţionată de îndeplinirea şi menţinerea criteriilor de eligibilitate.

Modalitatea de acordare a premiilor

- Tragerile la sorţi vor avea loc dintre participanţii care îndeplinesc cumulativ condiţiile de eligibilitate prevăzute în regulament.
- Pentru desemnarea câştigătorilor se va utiliza platforma random.org.
- Pentru clienţii noi BT Capital Partners, vor fi extraşi 63 de câştigători şi 40 de rezerve, iar premiile vor fi achitate până la data de 30 noiembrie 2026.
- Pentru clienţii existenţi BT Capital Partners, vor fi extraşi 90 de câştigători şi 50 de rezerve, iar premiile vor fi achitate până la data de 31 martie 2027.
- Câştigătorii vor fi contactaţi telefonic la numărul declarat în relaţia contractuală.
- În situaţia în care un câştigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de organizator, premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.
- Premiile în bani vor fi virate în contul participantului conform termenelor prevăzute în regulamentul campaniei.

Alte menţiuni

- Fiecare participant poate beneficia de un singur premiu în cadrul campaniei.
- În cazul clienţilor existenţi, nerespectarea condiţiei privind menţinerea investiţiei recurente pentru minimum 3 luni consecutive conduce la pierderea eligibilităţii la acordarea premiului.
- Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condiţiilor de participare şi eligibilitate prevăzute în regulamentul oficial al campaniei.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei rămân neschimbate şi îşi păstrează valabilitatea.

Prezentul Act Adiţional intră în vigoare la data publicării sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.