ACT ADITIONAL NR. 1 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI "Next stop: Your fave fest"

Prezentul act adiţional are ca obiect modificarea conditiilor de eligibilitate pentru deschiderea contului 100% online prin BT Pay, prevăzută în Secţiunea III – art. 3.1, Secţiunea IV – art. 4.1 din Regulament şi SECTIUNEA V – art 5.11. art 5.12.

Pe cale de consecinta, urmatoarele articole vor avea urmatorul continut:

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore, rezidente, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania la data inceperii campaniei, si isi deschid un asemenea cont la banca (relatia de afaceri cu banca) din BT Pay in perioada campaniei.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Sunt persoane fizice majore care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in parcursul procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay;
- Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro pana la data de 22 septembrie 2026.

Nota*: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru tragerea la sorti.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.11. Participantul trebuie sa aiba contul curent deschis si activ inclusiv la data transmiterii biletelor în format digital.

5.12. În cazul în care, la data transmiterii biletelor în format digital, contul curent nu mai este deschis/activ sau relatia de afaceri cu Banca Transilvania a încetat anterior acestei date, participantul pierde dreptul de a primi premiul, fara nicio obligatie ulterioara din partea Organizatorului.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei rămân neschimbate şi îşi păstrează valabilitatea.

Prezentul Act Adiţional intră în vigoare la data publicării sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Next stop: Your fave fest"

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1.Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 3 iulie 2026 – 31 august 2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore cu varsta cuprinsa intre 18-20 de ani, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania la data inceperii campaniei, si isi deschid un asemenea cont la banca (relatia de afaceri cu banca) din BT Pay in perioada campaniei.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

3.5. Nu pot participa la campanie persoanele care au avut calitatea de client al Bancii Transilvania in perioada campaniei, si-au inchis contul si redeshis in perioada campaniei.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice cu varsta cuprinsa intre 18-20 ani care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);

- Sunt eligibili doar clientii care in parcursul procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay;
- Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro pana la data de 22 septembrie 2026.

Nota*: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru tragerea la sorti.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta prin e-mail și/sau telefonic, participanții care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie, dar care nu au finalizat deschiderea contului, în vederea finalizării procesului de deschidere a contului.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 23 septembrie 2026.

5.2. Premiile campaniei constau in:

- 10 abonamente General Access Beach, Please! 2027
- 10 Abonamente General Access Electric Castle 2027
- 10 abonamente General Access Untold 2027

5.3. Persoanele care au finalizat cu succes fluxul de deschidere cont curent 100% online prin BT Pay in perioada campaniei si au completat formularul online pentru aplicare in campanie participa la tragerea la sorti pentru unul sau mai multe dintre festivalurile *Beach, Please!, Electric Castle, Untold* din 2027, exclusiv in functie de optiunea/optiunile exprimate in formularul de pe pagina de campanie.

5.4. Participantii pot opta in formularul online pentru unul sau mai multe festivaluri, caz in care vor fi inscrisi distinct in tragerea la sorti aferenta fiecarui festival selectat. Un participant poate castiga maximum un premiu in cadrul campaniei. In situatia in care acelasi participant este extras castigator in cadrul mai multor trageri la sorti, acesta va fi validat exclusiv pentru primul premiu pentru care a fost extras, in ordinea efectuarii tragerilor la sorti, iar pentru celelalte trageri va fi invalidat, premiile urmand a fi acordate rezervelor, conform prezentului regulament.

5.5. Premiile vor fi acordate in urma unor trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 10 castigatori si 10 rezerve pentru fiecare dintre festivalurile *Beach, Please!, Electric Castle, Untold* din 2027 conform inscrierilor realizate in pagina de campanie. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.7. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.8. Premiul va fi transmis castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui. Premiile vor fi trimise cu cel tarziu 10 zile inainte de a incepe evenimentul la care au castigat.

5.9. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.10. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.11. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusica a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);
- Desemnarii/validarii castigatorilor;
- Transmiterii premiilor campaniei;

- Indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă)

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute la art. 6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal**:**

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data deschiderii contului curent prin BT Pay si a completarii formularului online pentru campanie, cod client (CIF BT), CNP*, varsta.

6.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, exprimat prin finalizarea completarii formularului online pentru inscriere in campanie.

*În cazul câștigătorilor premiilor, dacă acestea au valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP se va realiza in temeiul obligației legale a bancii, pentru reținerea impozitului la sursă.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, catre ANAF (datele castigatorilor premiilor de valoare impozabila).

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a *Politicii de confidentialitate BT* **,** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.