

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Next stop: Your fave fest”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 3 iulie 2026 – 31 august 2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore cu varsta cuprinsa intre 18-20 de ani, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania la data inceperii campaniei, si isi deschid un asemenea cont la banca (relatia de afaceri cu banca) din BT Pay in perioada campaniei.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

3.5. Nu pot participa la campanie persoanele care au avut calitatea de client al Bancii Transilvania in perioada campaniei, si-au inchis contul si redeshis in perioada campaniei.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice cu varsta cuprinsa intre 18-20 ani care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in parcursul procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior;

- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat și devenit clienți titulari de cont curent ai Bancii Transilvania în perioada campaniei, prin aplicația BT Pay;
- Ulterior înscrierii, persoanele care nu doresc să fie incluse în campanie pot transmite un mesaj, prin care își exprimă refuzul de participare în campanie (indicând și denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro până la data de 22 septembrie 2026.

Nota: Pot exista situații punctuale în care anumiți aplicanți nu vor putea finaliza procesul de înrolare decât prin prezentarea într-o agenție, aceștia nefiind eligibili pentru tragerea la sorti.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta prin e-mail și/sau telefonic, participanții care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie, dar care nu au finalizat deschiderea contului, în vederea finalizării procesului de deschidere a contului.

SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua în data de 23 septembrie 2026.

5.2. Premiile campaniei constau în:

- 10 abonamente General Access Beach, Please! 2027
- 10 Abonamente General Access Electric Castle 2027
- 10 abonamente General Access Untold 2027

5.3. Persoanele care au finalizat cu succes fluxul de deschidere cont curent 100% online prin BT Pay în perioada campaniei și au completat formularul online pentru aplicare în campanie participă la tragerea la sorti pentru unul sau mai multe dintre festivalurile *Beach, Please!, Electric Castle, Untold* din 2027, exclusiv în funcție de opțiunea/opțiunile exprimate în formularul de pe pagina de campanie.

5.4. Participanții pot opta în formularul online pentru unul sau mai multe festivaluri, caz în care vor fi înscrși distinct în tragerea la sorti aferentă fiecărui festival selectat. Un participant poate castiga maximum un premiu în cadrul campaniei. În situația în care același participant este extras castigator în cadrul mai multor trageri la sorti, acesta va fi validat exclusiv pentru primul premiu pentru care a fost extras, în ordinea efectuării tragerilor la sorti, iar pentru celelalte trageri va fi invalidat, premiile urmând a fi acordate rezervelor, conform prezentului regulament.

5.5. Premiile vor fi acordate în urma unor trageri la sorti utilizând site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 10 castigatori și 10 rezerve pentru fiecare dintre festivalurile *Beach, Please!, Electric Castle, Untold* din 2027 conform înscrierilor realizate în pagina de campanie. În cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

5.6. Castigatorii vor fi contactați de către Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de aceștia în evidentele bancii pentru derularea relației de afaceri, în cel mult 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțați despre castigarea premiilor și pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.7. În cazul în care castigatorul extras în urma tragerii la sorti nu răspunde apelului telefonic inițiat de Banca Transilvania în termen de 24 h din momentul contactării inițiale, acesta va fi invalidat și premiul va fi acordat următoarei rezerve.

5.8. Premiul va fi transmis castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui. Premiile vor fi trimise cu cel tarziu 10 zile inainte de a incepe evenimentul la care au castigat.

5.9. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.10. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.11. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);
- Desemnarii/validarii castigatorilor;
- Transmiterii premiilor campaniei;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului de retinere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă)

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor](#)

[cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art. 6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, data deschiderii contului curent prin BT Pay și a completării formularului online pentru campanie, cod client (CIF BT), CNP*, vârsta.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, exprimat prin finalizarea completării formularului online pentru înscriere în campanie.

*În cazul câștigătorilor premiilor, dacă acestea au valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP se va realiza în temeiul obligației legale a băncii, pentru reținerea impozitului la sursă.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, către ANAF (datele castigatorilor premiilor de valoare impozabilă).

6.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.