

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “+1 la shopping, cu cardurile Star”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. **J1993004155124**, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/ “Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 24.02.2026-10.03.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care sunt persoane fizice majore, titulari de cont curent la Banca Transilvania, care detin un card de credit Star Forte, Star Gold, Star Platinum, BT Flying Blue emise de Banca Transilvania, cu limita de credit mai mare de 0 si care nu au mai mult de 2 posesori desemnati;

3.2. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

3.3. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa participe la campanie pot trimite un mesaj in acest sens la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 11.03.2026, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.3. Persoanele fizice indicate la punctul 3.1 trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Sa fie persoana fizica cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Sa solicite din BT Pay emiterea unui card de credit de posesor desemnat (denumite în continuare card de posesor) ;

- Persoana desemnata sa aiba activ la data finalizarii campaniei un card de posesor desemnat de credit pentru persoanele fizice si sa efectueze minim o tranzactie cu cardul de posesor in perioada campaniei.

4.2. Cardurile participante la campanie sunt Star Forte, Star Gold, Star Platinum, emise de Banca Transilvania.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 150 de lei in puncte Star.

5.2. Persoanele fizice indicate la punctul 3.1 care au finalizat cu succes fluxul de emitere de card de posesor desemnat din BT Pay pentru unul dintre cardurile participante la campanie, iar persoana desemnata are activ un card de posesor desemnat la data finalizarii campaniei si efectueaza minim o tranzactie cu cardul de posesor in perioada campaniei primesc 150 de lei in puncte Star.

5.3. Premiile vor fi alocate in contul de loialitate al titularului de cont, in termen de 30 de zile de la data finalizarii campaniei.

5.4. Premiile vor si acordate pentru o singura emitere a cardului de posesor din BT Pay in perioada campaniei, indiferent de numarul de carduri emise de aceeasi persoana.

5.4. Un castigator nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.5. Existenta sau aparitia, pana la data alocarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii/validarii castigatorilor (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Alocarea premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe

website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie, inclusiv data la care acesta este emis si, dupa caz, dezactivat, calitatea de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay, data emiterii cardului de posesor, data si suma tranzactiei efectuata cu cardul de posesor, contul de loialitate in care se vor aloca punctele.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja emitera cardurilor de posesor prin aplicatia BT Pay, in perioada derularii campaniei. In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 7.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs. de opozitie conform prevederilor art. 3.3. din prezentul regulament.

7.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani - (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe website-ul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA X- DISPOZITII FINALE

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web oficiala a bancii.