

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Oferte to go: Un upgrade bun, exact când ai nevoie” PENTRU PERSOANE FIZICE**

**SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „Oferte to go: Un upgrade bun, exact cand ai nevoie” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

**SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Abonament “365”;
5. Contul de economii Round Up;
6. Investitii in BT Pay
7. Comision zero la platile interbancare in RON efectuate online (*pentru sumele de pana la 49.999,99 lei/plata*);
8. Cashback la plata cu cardul de debit BT

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **02 aprilie 2026, ora 09:00 si 31 decembrie 2026, ora 23:59.**

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Toate detaliile campaniei „**Un upgrade bun, exact cand ai nevoie**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> .

**4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de oferta campaniei, trebuie fie sa se inscrie in vederea participarii, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/produsele dorite, mentionate mai sus, fie sa se prezinte intr-o unitate BT ca urmare a contactarii telefonice a unui reprezentat al bancii, in perioada derularii campaniei.

**4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie persoanele fizice, care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), si care au fost notificati printr-un newsletter/alt canal de comunicare al bancii sau au fost contactati telefonic de catre un reprezentant al bancii.

**4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de unul sau mai multe dintre produse doar daca acesta este destinat categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

**4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

**4.6.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inregistrat online sau care au fost notificati in prealabil prin alte canale de comunicare, se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in**

**dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

**4.7.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

**4.8.** Participantii au posibilitatea de a aplica doar pentru produsul/produsele pe care nu le detine la momentul aplicarii. Daca acesta aplica pentru un produs pe care deja il detine, Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile pentru produsul detinut deja de client, exceptie facand produsele de credit mentionate in Sectiunea II, punctele 1,2 si 3.

**4.9.** Beneficiarii ofertelor sunt exclusiv participantii eligibili conform art.4.3, care, in perioada de desfasurare a campaniei, aplica pentru produs pe pagina dedicata, precum si cei care sunt contactati prin intermediul diferitelor canale si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru unul din produsele incluse in prezentul regulament.

**4.10.** Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1,2 si 3 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

## **SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti ai Organizatorului, care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.3 si care, in perioada Campaniei, aplica online pe: <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> precum si cei care sunt contactati prin intermediul diferitelor canale si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru unul din produsele incluse in prezentul regulament, conform SECTIUNII II .

**5.2.** Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4.** Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular, nici si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

## **SECTIUNEA VI**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

## **SECTIUNEA VII - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **7.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs [Credit de Nevoi Personale cu Calculator Împrumut | Banca Transilvania](#), participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

✓ **Comision de analiza o lei.**

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (02 aprilie – 31 decembrie 2026) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (02 aprilie – 31 decembrie 2026), completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 31 decembrie 2026 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

### **7.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 2 ANI, ULTERIOR VARIABILA**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs [Creditul Imobiliar-Ipotecar Banca Transilvania](#), participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

✓ **Comision de analiza: o lei**

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (02 aprilie – 31 decembrie 2026) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 02 aprilie – 31 decembrie 2026, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2026 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**\*Nota:** *Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.*

*In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)*

\*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.

### **7.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs [Creditul Imobiliar-Ipotecar Banca Transilvania](#), participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

✓ **Comision de analiza: 0 lei**

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III ( 02 aprilie – 31 decembrie 2026) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 02 aprilie – 31 decembrie 2026, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2026 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**\*Nota:** *Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.*

*In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)*

\*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.

#### **7.4. ABONAMENTUL “365”**

**Oferta companie:** Abonamentul 365 cu comision zero pentru o perioadă de 6 luni de la data activării abonamentului.

**Oferta standard:** Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

#### **Beneficii standard incluse în abonamentul 365:**

- Zero comision deschidere și Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere și mentenanță anuală – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plăți cu VISA CLASSIC la orice comerciant din țară și străinătate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision încasări interbancare cu ordin de plată, în lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusă pentru asigurare de cont curent în caz de accident de la Metropolitan Life.

#### **Criterii de eligibilitate:**

- Persoană fizică cu vârstă de minim 18 ani și maxim 74 de ani (acoperirea în cadrul asigurării de cont curent în caz de accident de la Metropolitan Life încetează când Persoana Asigurată împlineste 75 de ani);
- Oferta este valabilă doar pentru clienții care fie nu dețin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta băncii, însă este diferit de abonamentul 365;
- Oferta este valabilă doar pentru clienții care se înscriu pe formularul de contactare de pe pagina <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> în perioada campaniei.

#### **Modalitățile de activare a abonamentului 365:**

- În orice unitate BT;
- În Call Center.

Dupa finalizarea perioadei de gratuitate clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul 365, insa i se va percepe comisionul standard in valoare de 7 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament.

## **7.5. CONTUL DE ECONOMII ROUND UP**

### **Caracteristicile serviciului Round Up:**

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite prin contul de economii “Round UP” sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- ai mereu acces la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri;
- cu Acceleratorul Round UP, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicat (x2, x3 sau x5), astfel incat economisirea sa creasca mai rapid, automat.

### **Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:**

- persoane fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti, care isi activeaza un cont de economii Round Up din BT Pay sau in orice unitate BT, in perioada campaniei si economisesc in contul de economii Round Up minim 50 de lei;
- oferta este valabila doar pentru clientii care nu au mai detinut Round Up anterior datei de incepere a prezentei campanii;

### **Modalitate de alocare a premiilor in cadrul campaniei:**

Primii 1,500 de clienti care isi deschid un cont de economii Round Up din BT Pay sau in orice unitate BT in perioada campaniei si economisesc minim 50 de lei in contul Round Up, vor primi 100 de lei.

- verificarea soldului contului de economii Round Up se va face in prima zi lucratoare a fiecarei luni;
- alocarea premiului se va face pana in data de 15 a lunii pentru clientii eligibili;

- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis.

## **7.6 INVESTITII IN BT PAY**

### **Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:**

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni

### **Beneficiile campaniei:**

- Primii 1000 de clienti care investesc minimum 1.000 RON (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 100 RON direct in contul curent;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Cashback-ul se acorda o singura data per client;
- Acordarea cashback-ului se face pana in data de 10 a fiecarei luni daca acestia indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate mai jos si au investit minim 1000 de lei in fonduri de investitii in luna anterioara;

### **Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:**

- Esti persoană fizică majoră, indeplinești condițiile de eligibilitate prevazute la art. 4.3, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investitiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investitiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de

1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investitiile multiple care insumeaza 1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD).

- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 RON nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

### **7.7 COMISION ZERO LA PLATILE INTERBANCARE IN RON EFECTUATE ONLINE (pentru sumele de pana la 49.999,99 lei/plata)**

**Oferta campanie:** Zero comision la platile interbancare efectuate in regim instant sau normal in RON prin intermediul canalelor online.

**Oferta standard:**

|                          | Instant  | In regim normal |
|--------------------------|----------|-----------------|
| < 999,99 LEI             | 2,50 LEI | 2,50 LEI        |
| 1.000,00 - 49.999,99 LEI | 5,00 LEI | 5,00 LEI        |

**Criterii de eligibilitate:**

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care achizitioneaza un alt produs disponibil in oferta campaniei:
  - Credit pentru nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
  - Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
  - Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
  - Abonament "365";
  - Contul de economii Round Up;
  - Investitii in BT Pay
- Oferta este valabila doar pentru clientii care se inscriu pe formularul de contactare de pe pagina <https://www.bancatransilvania.ro/oferte-to-go/> in perioada campaniei, fie sa se prezinte intr-o unitate BT ca urmare a contactarii telefonice a unui reprezentant al bancii, in perioada derularii campaniei.

Modalitate de aplicare a beneficiului comision zero la platile interbancare efectuate in regim instat sau normal in RON prin intermediul canalelor online:

- Comisionul zero se va aplica in maxim 10 zile lucratoare de la data achizitionarii produsului inclus in campanie “Un upgrade bun, exact cand ai nevoie”.

## **7.8. Cashback la plata cu un card BT**

### **7.8.1. Caracteristicile aplicatiei BT Pay si ale cardurilor de debit**

- **Caracteristicile aplicatiei BT Pay:**

BT Pay este o aplicatie gratuita prin care persoanele fizice pot realiza banking de pe telefon si isi pot gestiona cardurile, conturile, economiile si totodata sa realizeze plati cu telefonul in magazine, sa initieze transferuri, pe numar telefon sau iban si sa aiba acces la soldul contului si istoricul tranzactiilor.

- **Caracteristicile cardului de debit:**

Cardurile de debit sunt instrumente de plata atasate unui cont curent in lei, euro sau dolari, care permit titularului sa utilizeze fondurile proprii pentru plati online si in magazine si sa efectueze retrageri de numerar sau interogari de sold de la ATM-uri.

### **7.8.2. Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:**

- Clientii persoane fizice rezidente, care au minim 18 ani si care accepta oferta propusa de Banca, incaseaza minim 2000 lei timp de minim 3 luni consecutiv si efectueaza minim o plata in fiecare luna, cu telefonul (prin BT Pay/ Apple Pay/ Google Pay/ Garmin Pay) sau cu cardul fizic.

### **7.8.3. Descrierea premiilor si a modalitatii de alocare in cadrul campaniei:**

- Premiile campaniei sunt reprezentante de premii individuale, de 10% cashback (bani inapoi), in limita a 150 de lei per client/campanie, pentru clientii ce indeplinesc conditiile mentionate la pct. 7.8.2..
- Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea campaniei.
- Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

- Premiile se alocă primilor 10.000 clienți care îndeplinesc condițiile menționate la pct. 7.8.2. în limita a maxim 150 lei/client.

## **SECȚIUNEA VIII – PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### **8.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

### **8.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie;
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie;
- c. Oferirii beneficiilor campaniei;
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);
- e. Îndeplinirii obligatiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă (dacă e cazul);
- f. Cu mențiunea suplimentară că datele personale se prelucrează în scopurile de la lit. a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie.

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu](#)

[caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

### **8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, cod numeric personal\*, data aplicarii, IBAN cont curent si cont de credit, incasari, plati efectuate cu telefonul respectiv cardul fizic, suma investitie, premii acordate in cadrul campaniei, data contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT).**

\*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

### **8.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct.8.3 in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a oraganizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

### **8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

### **8.6 Perioada de stocare**

De regula, datele clientilor participantii la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala. Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.](#)

### **8.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA IX – ALTE CLAUCZE**

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**Banca Transilvania**