

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Câștigă un kit Apple pentru afacerea ta” PENTRU PERSOANE JURIDICE

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „Câștigă un kit Apple pentru afacerea ta” este organizată de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare „Organizator”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungea desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul [Bancii](#), cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

SECȚIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE:

- 1. Cardul Visa Business Debit Silver**
- 2. Cardul Visa Business Debit Gold**
- 3. Cardul Visa Business Credit Silver**
- 4. Cardul Visa Business Credit Gold**

SECȚIUNEA III - DURATA CAMPANIEI și Dreptul de participare

3.1. La Campanie participă persoanele juridice (companii) care dețin unul sau mai multe carduri Visa Business Debit Silver/Gold sau Visa Business Credit Silver/Gold și efectuează cel puțin una sau mai multe plăți cu valoare unică sau cumulată mai mare de 1000 RON în perioada 3 august 2026 – 31 august 2026. Prezentă Campanie poate fi prelungită de către Organizator în condițiile indicate la art. 1.2

În sensul prezentului Regulament, persoana juridică este participantul la campanie, iar în relația cu Organizatorul aceasta este reprezentată de reprezentantul legal al companiei. În cazul desemnării unui câștigător, premiul va fi acordat reprezentantului legal al persoanei juridice participante, în numele și pentru beneficiul acesteia.

3.2. In situatia in care un client efectueaza plati eligibile in valoare totala de minimum 1.000 RON in perioada campaniei, acesta va fi inscris in tragerea la sorti cu o sansa pentru fiecare prag complet de plata de 1.000 RON. Astfel, fiecare 1.000 RON cheltuiti prin plati la comercianti genereaza o sansa suplimentara in cadrul tragerii la sorti. Pentru atingerea pragului de 1000 RON vor fi luate in calcul platile efectuate cu unul dintre cardurile participante, iar platile efectuate cu mai multe carduri eligibile se pot cumula.

In situatia in care un client efectueaza plati eligibile de minim 1000 RON in perioada campaniei cu doua sau mai multe carduri participante, va intra in tragerea la sorti pentru fiecare dintre acestea.

3.3. La aceasta campanie nu pot participa angajatii organizatorului, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie.

3.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la ora 23:59 a datei de 01.09.2026

3.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Persoanele juridice indicate la pct.3.1 care efectueaza plati prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/Google Pay (in continuare "plati cu telefonul") sau cu cardul fizic in valoare de minim 1000 RON in perioada campaniei, utilizand unul din cardurile participante la campanie, intra in tragerea la sorti pentru un kit cu produse Apple.

Cardurile participante la campanie sunt: Visa Business Debit Silver/Gold sau Visa Business Credit Silver/Gold.

In situatia in care un client efectueaza plati eligibile de minim 1000 RON in perioada campaniei cu doua sau mai multe carduri participante, va intra in tragerea la sorti pentru fiecare dintre acestea.

4.2 Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au un cont de firma activ deschis la BT;
- efectueaza in perioada campaniei plati in valoare de minimum 1.000 RON cu un card BT al persoanei juridice participante, prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/Google Pay sau cu cardul fizic

SECTIUNEA V – PREMII SI ACORDARE PREMII

Persoanele eligibile pot câștiga unul dintre cele 10 kit-uri Apple. Fiecare kit contine:

- Iphone 17 pro. Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro, 256GB, 5G, Deep Blue
- Casti Apple AirPods 4
- Apple MacBook Air 13" cu procesor Apple M5, 10 nuclee CPU, 8 nuclee GPU, 16GB RAM, 512GB SSD, Sky Blue, Tastatura Internationala, Manual RO

*Valoarea totală a premiilor este 109,255.9 RON + TVA (10,925.59 RON + TVA per kit)

5.2 Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi extrași 10 câștigători și 10 rezerve, la finalul campaniei (în cazul în care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

5.3 O persoană juridică poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de carduri participante utilizate.

5.4. Persoanele care intrunesc condițiile prevăzute la art. 3.1., nu fac parte din categoria persoanelor enumerate la art. 3.3. și care nu au transmis un mesaj prin care și-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.4., intra automat în tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat în Secțiunea 5.

5.5. După încheierea Campaniei, respectiv 31.08.2026, Banca include în tragerea la sorti toți participanții care îndeplinesc condițiile prezentului regulament, premiul urmând să fie acordat castigatorilor rezultați din tragerea la sorti organizate la data de 7.09.2026.

5.6. În urma unei trageri la sorti, vor fi extrasi 10 castigatori și 10 rezerve (în cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

5.7. Reprezentantul legal al persoanei juridice desemnate castigatoare va fi contactat telefonic de către Banca Transilvania la numărul de telefon declarat bancii pentru derularea relației contractuale cu aceasta, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțat despre castigarea premiului și pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia.

5.8.

În cazul în care castigatorul extras în urma tragerii la sorti nu răspunde apelului telefonic inițial, acesta va fi recontactat o singură dată în termenul prevăzut la art. 5.7. Dacă nu răspunde nici la recontactare, va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

5.9. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

SECȚIUNEA VI. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către castigator în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal

referitoare la impozitul pe venit. Valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei).

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/înmânării premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, date aferente tranzactiilor, cod client (CUI- este data cu caracter personal doar in cazul in care apartine unor persoane juridice de tipul P.F.A., I.I., forme individuale de exercitare a unor profesii liberale).

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al BT de a incuraja utilizarea cardurilor mentionate in campanie.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web a Organizatorului.

Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta în totalitate și fără excepție prevederile prezentului Regulament.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie.

Banca Transilvania