REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Banca ta de acasă, oriunde te-ai afla”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 11.11.2026-31.12.2026.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore care, la data inceperii Campaniei, nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania, nu au mai detinut anterior un cont curent la Banca Transilvania si care isi deschid un cont curent 100% online (relatia de afaceri cu banca) prin BT Pay, in perioada desfasurarii Campaniei.

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore care indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii:

- Au rezidenta fiscala in afara Romaniei;
- Detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania)
- Adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania
- Se inscriu in Campanie conform mecanismului mentionat la Sectiunea IV.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.3. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

4.2 Pentru a fi eligibil in cadrul campaniei, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada 11.11.2026-31.12.2026.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC).
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior.
- Sunt eligibile pentru primirea premiului doar primele 2000 de persoane fizice care au completat formularul online, au devenit clienti titulari de cont prin aplicatia BT Pay in perioada 11.11.2026-31.12.2026 si indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii: au rezidenta fiscala in afara Romaniei si/sau detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania) si/sau adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania si/sau selecteaza in timpul procesului de deschidere de cont online ca locuiesc in alta tara decat Romania.
- Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro pana la data de 31.12.2026.

Nota*: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta prin e-mail și/sau telefonic, participanții care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie, dar care nu au finalizat deschiderea contului, în vederea finalizării procesului de deschidere a contului, inclusiv de a transmite acestor participanți invitații de participare la sondaje sau chestionare privind experiența de utilizare și motivele care au condus la nefinalizarea procesului de deschidere a contului, în scopul evaluării și îmbunătățirii serviciilor oferite de BT.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile campaniei constau in acordarea a 5% cashback din valoarea totala a tranzactiilor realizate cu un card de debit in lei sau in euro pana la data de 31.01.2027, in limita a maxim 100 Euro per client (sau echivalent in lei), pentru primele 2000 de persoane eligibile.

5.2. Pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa se inscrie in pagina de campanie, iar ulterior sa urmeze pasii pentru deschiderea contului online in BT Pay in perioada campaniei si sa efectueze plati cu telefonul folosind Apple Pay/BT Pay sau plati online cu un card BT.

5.3. Tranzactiile pot fi efectuate atat in Romania, cat si in strainatate, cu orice card de debit BT in lei sau euro, iar cashback-ul (bani inapoi) va fi acordat in contul/conturile participantului, dupa cum urmeaza:

- tranzactiile efectuate in lei si cele efectuate in euro se cumuleaza pentru determinarea valorii totale eligibile si a cashback-ului aferent;
- valoarea totala a cashback-ului acordat nu va depasi 100 euro per client (sau echivalentul in lei);
- cashback-ul aferent tranzactiilor efectuate in lei va fi acordat in contul in lei al participantului;

- cashback-ul aferent tranzactiilor efectuate in euro va fi acordat in contul in euro al participantului;
- in situatia in care participantul efectueaza tranzactii atat in lei, cat si in euro, cashback-ul va fi impartit si acordat proportional, in functie de moneda tranzactiilor, cu respectarea plafonului maxim de 100 euro per client (sau echivalent in lei).

5.4. Premiile de tip cashback vor fi acordate cel tarziu pana la data de 28.02.2027 si vor fi virate in contul/conturile participantului deschis(e) la Banca Transilvania.

5.5. In urma completarii formularului online, aplicantul va primi pe adresa de e-mail inscrisa in formular, o confirmare a inscrierii in campanie. Primirea confirmarii de inscriere in campanie nu echivaleaza cu eligibilitatea pentru a primi premiile campaniei (ex. daca aplicantul a completat in formularul de inscriere in campanie alt numar de telefon si/sau adresa de e-mail decat cea/cele declarate la deschiderea contului online; daca a initiat pasii pentru deschiderea contului online, dar a renuntat ulterior sau i-a fost respinsa solicitarea de deschidere a contului; daca nu este major; daca nu a completat formularul de inscriere in perioada campaniei; daca nu respecta una dintre criteriile de indentificare mentionate la art. 3.1).

5.6. Atat adresa de email cat si numarul de telefon declarate la inscrierea pe pagina de campanie trebuie sa fie aceleasi cu cele folosite in timpul procesului de deschidere a contului online prin BT Pay.

5.7. Un castigator nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);

- Oferirii premiilor campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute la art.6.2, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal**:**

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data deschiderii contului curent prin BT Pay si a completarii formularului online pentru inscrierea in campanie, cod client (CIF BT), suma alimentata in cont, tranzactie efectuata in strainatate, tranzactie online, data tranzactiilor.

6.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrarii este consimtamantul aplicantilor, exprimat prin completarea formularului online de inscriere in campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor fața de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a *Politicii de confidentialitate BT* **,** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.