

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“ BT Pay | Agenția BT București Promenada Mall & Agenția BT Mega Mall”**

#### **SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit în continuare "Organizatorul"), cu sediul în Cluj-Napoca, str. Calea Dorobanților, nr. 30 – 36, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, număr de telefon 0264 308028, adresă de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro).
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei.
- 1.3 Participanții trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pentru a putea beneficia de premiu.

#### **SECȚIUNEA II - DURATA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada 29 iunie-5 iulie 2026, în cadrul unităților Băncii Transilvania din Promenada Mall București și Mega Mall București.

#### **SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

- 3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice majore care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament.
- 3.2 Participarea este condiționată de îndeplinirea tuturor criteriilor de eligibilitate stabilite de Organizator, inclusiv de deschiderea unei relații de afaceri cu Banca Transilvania prin BT Pay, în perioada Campaniei.
- 3.3 Nu sunt eligibile persoanele care au avut anterior o relație de afaceri cu Banca Transilvania, indiferent dacă aceasta a fost închisă și ulterior redeschisă.
- 3.4 Participanții trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele interne ale Băncii Transilvania.
- 3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica în orice moment îndeplinirea condițiilor de participare și de a invalida participarea sau acordarea premiului în cazul în care oricare dintre aceste condiții nu sunt îndeplinite.

3.6 Fiecare participant poate beneficia de un singur premiu în cadrul Campaniei.

3.7 Nu pot participa la Campanie angajații Băncii Transilvania și ai entităților din Grupul Financiar BT.

#### **SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

4.1 Procesul de deschidere a contului curent este 100% online și poate fi accesat zilnic, indiferent de oră, prin aplicația BT Pay.

4.2 Participarea la Campanie este condiționată de îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. participantul este persoană fizică;
2. participantul nu deține un cont curent deschis la Banca Transilvania la data inițierii procesului de participare;
3. participantul își deschide pentru prima dată un cont curent la Banca Transilvania;
4. deschiderea contului se realizează exclusiv prin aplicația BT Pay;
5. procesul de deschidere a contului este finalizat integral, cu succes (onboarding complet);
6. deschiderea contului are loc în perioada campaniei, anume 29 iunie-5 iulie 2026;
7. participantul are domiciliul în România;
8. participantul are vârsta de minimum 18 ani împliniți la data aplicării;
9. participantul deține un act de identitate valabil emis de autoritățile române (Carte de Identitate sau Carte Electronică de Identitate);
10. descărcarea aplicației BT Pay și inițierea procesului de deschidere cont;
11. finalizarea cu succes a procesului de onboarding în BT Pay în locațiile de activare dedicate;
12. îndeplinirea tuturor condițiilor prevăzute în regulament și în politicile interne ale băncii.  
Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile de mai sus atrage neeligibilitatea participantului în cadrul Campaniei.

4.2 Acordarea premiilor se realizează **instant, aleatoriu**, prin intermediul unui sistem electronic, în limita unui **stoc prestabilit** de premii, până la epuizarea acestora.

4.3 Fiecare Participant eligibil poate beneficia de **un singur premiu**, indiferent de numărul de încercări sau înscrieri.

4.4 Accesarea mecanismului de acordare a premiilor nu conferă automat dreptul de a primi un premiu.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul mecanism, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, precum și de a înceta campania înainte de termen, în situații justificate.

4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau care nu poate fi verificată

4.8. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea participării sau finalizării procesului din motive tehnice sau operaționale independente de acesta.

## **SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 5.1 Premiile campaniei constau în:
1. 40 invitații GA Galaxia;
  2. 40 invitații GA Nebula X;
  3. 40 invitații GA Retrograde;
  4. 60 vouchere în valoare de 50 lei, utilizabile în cadrul festivalului Nibiru în perioada 16 iulie – 30 august.
- 5.2. Premiile se acordă **aleatoriu, în limita stocului disponibil**, până la epuizarea acestuia.
- 5.3. Pentru participarea la mecanismul de acordare a premiilor, persoanele eligibile vor scana codul QR pus la dispoziție în locațiile de activare, fiind ulterior redirecționate către pagina de descărcare a aplicației BT Pay.
- 5.4. După descărcarea aplicației și finalizarea cu succes a procesului de onboarding pentru deschiderea contului curent, participantul va relua procesul de accesare a mecanismului de acordare a premiilor prin intermediul aceluiași flux, în vederea accederii la atribuirea premiului.
- 5.5. Accesul în mecanism determină înscrierea participantului într-un sistem electronic securizat, care realizează **extragerea instant și aleatorie a premiului**, în timp real, dintr-un stoc prestabilit.
- 5.6. Premiul câștigat este comunicat pe loc participantului, acesta urmând să primească un **voucher corespunzător premiului**, prevăzut cu cod unic de utilizare.
- 5.7. Dreptul efectiv de a beneficia de premiu este condiționat de verificarea ulterioară a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.
- 5.8. Premiul câștigat este comunicat pe loc participantului, acesta urmând să primească un **voucher corespunzător premiului**, prevăzut cu cod unic de utilizare.
- 5.9. Voucherele valorice pot fi utilizate în condițiile stabilite de partenerul comercial, pe durata desfășurării festivalului.
- 5.10. Pentru premiile constând în invitații, participanții au obligația de a transmite Organizatorului, prin mesaj privat pe pagina oficială de Instagram (@banca\_transilvania), **dovada voucherului câștigător** în termen de maximum **5 zile lucrătoare** de la momentul acordării. Ulterior acestei etape, în vederea validării finale și acordării premiului, câștigătorul are obligația de a completa și transmite Organizatorului, în termenul și în modalitatea indicate de acesta, un **proces-verbal privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, prin care își exprimă acordul expres pentru prelucrarea datelor sale de identificare, respectiv nume, prenume, cod numeric personal (CNP) și adresă de e-mail. Datele menționate vor fi utilizate exclusiv în scopul verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate prevăzute în Regulament, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale aferente acordării premiului.
- 5.11. Refuzul de a transmite procesul-verbal sau de a furniza datele solicitate, precum și transmiterea unor date incomplete sau incorecte, atrage imposibilitatea validării câștigătorului și pierderea dreptului de a beneficia de premiu, fără nicio obligație ulterioară din partea Organizatorului.

- 5.12. Nerespectarea obligațiilor și termenului prevăzut la art. 5.10 atrag pierderea dreptului de a beneficia de premiu, fără nicio obligație ulterioară din partea Organizatorului.
- 5.13. Transmiterea invitațiilor se realizează exclusiv după validarea finală a câștigătorului, la adresa de e-mail declarată.
- 5.14. **Desemnarea ca potențial câștigător nu echivalează cu validarea acestuia și nu conferă un drept definitiv asupra premiului.**
- 5.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului în oricare dintre următoarele situații:
1. nu sunt îndeplinite condițiile de eligibilitate;
  2. informațiile furnizate sunt incomplete sau incorecte;
  3. participantul nu respectă prevederile prezentului Regulament.
- 5.16. Participarea la Campanie, deținerea unui voucher sau orice comunicare preliminară nu conferă un drept cert asupra premiului în absența validării finale.
- 5.17. Voucherele valorice pot fi utilizate în condițiile stabilite de partenerul comercial, pe durata desfășurării festivalului.
- 5.18. Premiile nu pot fi preschimbate în bani, în alte bunuri sau servicii și nu pot fi transferate.
- 5.19. Organizatorul nu este responsabil pentru neutilizarea premiului din motive care țin de câștigător.
- 5.20. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.
- 5.21. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.
- 5.22. Valoarea premiului este determinată pe baza prețului de piață al acestuia la momentul acordării, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## **SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### 6.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

### 6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei ;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă)

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#) ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

### 6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, data deschiderii contului prin BT Pay, cod client (CIF BT), user ID Instagram, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiului), codul numerit personal (CNP)**

### 6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a va fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute la art. 6.2, exprimat prin transmiterea mesajului pe Instagram în care ati făcut dovada primirii voucherului răzuibil.

În cazul în care sunteți desemnat câștigător al unui premiu de valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursă de către acesta. De asemenea, datele de identificare (nume, prenume, CNP) vi se vor prelucra inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

### 6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

## 6.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

## 6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORȚA MAJORĂ**

7.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 6.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 6.1 și pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Notă\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA VIII. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.