

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.”**

**SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania “**Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro), denumita in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

**SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada **12.06.2026 (ora 19:00)– 14.06.2026 (23:00)** in cadrul evenimentului KIMARO, organizat in Piata Constitutiei, Bucuresti.

## **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. Participarea la quizul de educatie financiara/jocul *“Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.”* se realizează prin intermediul MC-ului de pe scena KIMARO si a hosteselor prezente in perimetrul activarilor BT din cadrul KIMARO, in perioada 12 iunie – 14 iunie (in intervalul 19:00 – 23:00 din cadrul fiecarei zile de eveniment, cu recurenta zilnica). Persoanele interesate pot accesa quizul de educatie financiara/jocul urmand instructiunile comunicate la fata locului (transmise de MC-ul evenimentului, pe scena KIMARO), iar la finalul acestuia, au sansa de a castiga un premiu/zi atribuit printr-un proces randomizat.

- Inainte de a raspunde la cele 3 intrebari de educatie financiara, fiecare participant va completa campurile: nume, prenume, e-mail si numar de telefon (date folosite exclusiv pentru contactarea castigatorilor de bilete la festival). Participarea la concurs este conditionata de exprimarea acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop. Astfel, la momentul completarii datelor, participantii vor bifa acordul privind prelucrarea acestora in scopul participarii la concurs, avand, totodata, acces la link-ul regulamentului.

2. Participarea la quizul de educație financiară/jocul *„Giveaway fit | BT: Află cât de FIT ești pe finanțe.”* se realizează prin scanarea codului QR afișat pe ecranele scenei KIMARO, în fiecare zi de festival (12, 13 și 14 iunie), în intervalul 19:00 – 23:00, după ce a avut loc la scena momentul BT, urmand ca apoi acesta sa fie afisat recurent in intervalul amintit.

Link-ul de participare este disponibil in intervalul 19:00 – 23:00 pe ecranul principal al scenei, startul fiind dat de momentul BT de la scena, urmand ca acesta apoi sa fie afisat periodic, iar participanții trebuie să urmeze toți pașii indicați în pagina dedicată.

- Toti participantii care raspund corect la cele 3 intrebari de educatie financiara, au șansa să castige unul dintre premiile alocate fiecarei zile de festival, printr-un proces randomizat de tragere la sorți.

3.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

## **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Se califica pentru obtinerea premiilor oferite in cadrul campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate la art. 5.1., fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in zilele de eveniment KIMARO (12/13/14 iunie), in intervalul 19:00 – 23:00, se inscrie in prezenta campanie prin urmatoarea modalitate:

Participanții trebuie să acceseze quizul de educație financiară/jocul “*Giveaway fit | BT: Află cât de FIT ești pe finanțe.*” oricând în zilele de 12/13/14 iunie (în intervalul 19:00 – 23:00), atunci când codul QR de campanie este afișat pe ecranele de pe scenă și să răspundă corect la cele 3 întrebări de educație financiară.

Momentul BT de pe scenă KIMARO este planificat în fiecare zi de festival, în jurul orei 19:00\*.

Ora menționată poate fi decalată, în funcție de programul de la scenă. Codul QR/linkul de campanie va fi valabil zilnic, în intervalul 19:00 – 23:00, prima afișare a codului QR fiind după ce a avut loc pe scenă momentul BT.

Înainte de a răspunde la quizul de educație financiară, participanții vor completa câmpurile: nume, prenume, email și telefon (date folosite exclusiv pentru contactarea câștigătorilor de bilete de festival).

Participanții care răspund greșit în cadrul quizului, automat vor fi desemnați necâștigători.

Toți cei care răspund corect la cele 3 întrebări de educație financiară, vor intra automat într-o tragere la sorți randomizată de sistem și vor afla pe loc dacă se află printre câștigătorii desemnați în cadrul concursului.

Fiecare persoană poate participa în cadrul concursului o singură dată pe zi, indiferent dacă a răspuns corect sau greșit la cele 3 întrebări de educație financiară.

Câștigătorii biletelor de festival, vor fi contactați ulterior prin e-mail și/sau la numărul de telefon furnizat în cadrul campaniei pentru a intra în posesia premiului. Organizatorul nu își asumă eventualele greșeli de scriere ale câștigătorilor.

Câștigătorii pinurilor de festival, sunt așteptați la cornerul BT pentru ridicarea premiilor, cu o captură a pop-up-ului afișat pe ecran. Echipa de hostesse va avea dreptul de a verifica lista câștigătorilor generată de sistem.

## **SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDARE PREMII**

5.1. Extragerea randomizată a participanților la concurs se va efectua pe loc, imediat după finalizarea tuturor pașilor din cadrul quizului/jocului.

5.2. Premiile oferite în cadrul acestei campanii constau în:

- Acordarea a 10 (zece) premii pentru fiecare zi de desfășurare a campaniei, fiecare reprezentând un bilet la festival (General Access), astfel:

- 4 bilete la UNTOLD Festival | 6 – 9 august (2026);

- 4 bilete la Rockstadt Extreme Fest | 27 – 31 iulie (2026);
  - 2 bilete la Nibiru (Galaxia Festival | 17 – 19 iulie), 2026.
- Acordarea a 20 (doua zeci) premii pentru fiecare zi de desfasurare a campaniei, fiecare constand intr-un pin de festival.

In total, in cele 3 zile de festival, se vor acorda cate 30 (trei zeci) premii pentru fiecare zi de desfasurare a campaniei, in conformitate cu mecanica si criteriile stabilite (10 bilete de festival si 20 de pinuri de festival).

5.3. Premiile vor fi cunoscute in urma unei trageri la sorti randomizate de sistem dupa completarea campurilor necesare si a finalizarii quizului de educatie financiara, urmând ca revendicarea acestora să se facă în modalitatea diferențiată prevăzută de art. 5.4 din prezentul regulament.

5.4. Castigatorii biletelor de festival vor fi contactati de catre Banca Transilvania, prin e-mail si/sau telefonic, la adresa de e-mail completata/numarul de telefon completat in urma inscrierii in campanie, in cel mult 7 zile lucratoare de la data alocarii premiului, pentru a fi anuntati despre revendicarea premiului.

Câștigătorii pinurilor de festival își vor revendica premiul direct în cadrul evenimentului, în ziua câștigării acestuia, la cornerul BT din zona de festival KIMARO, pe baza capturii de ecran a pop-up-ului prin care au fost desemnați castigatori.

5.5. In cazul in care castigatorii biletelor la festival nu raspund la e-mail/apelului telefonic transmis/initiat de Banca Transilvania cu cel tarziu o saptamana inainte de data festivalului pentru care a castigat biletul de acces, acesta va fi invalidat si premiul nu va mai fi acordat.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost contactat pentru revendicarea premiului si a transmis un Proces Verbal completat cu datele solicitate.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

5.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligație de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii/validarii castigatorilor;
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului (doar in cazul castigatorilor de bilete de festival);
- Transmitterii/Predarii premiilor;

- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile (în cazul în care se aplică premiului oferit);

Va rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal ale câștigătorului, se va realiza în conformitate cu prevederile **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) sau la cerere în orice unitate a băncii.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, calitatea de persoană înscrisă/participanta la campanie, răspunsurile la întrebările din Quiz, cod numeric personal\*.

\*În cazul în care veți fi desemnat câștigător al premiului pentru care organizatorul este obligat să rețină la sursă valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului dumneavoastră va fi obligatorie pentru a putea să beneficiați de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligației legale aplicabile organizatorului, pentru reținerea la sursă (plată) impozitului, astfel cum este menționat în art. 5.4 din acest regulament.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este consimțământul exprimat prin înscrierea în campanie.

Pentru premiile de valoare impozabilă, codul numeric al câștigătorului, împreună cu numele și prenumele acestuia și cu detaliile legate de valoarea premiului câștigat se transmit autorităților competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

Refuzul de a vă fi prelucrate datele necesare în acest scop, va face imposibilă predarea premiului.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti și a căror valoare este impozabilă.

### **7.6 Perioada de stocare**

Datele participanților la campanie sunt păstrate pe perioade limitate de timp, pentru îndeplinirea scopurilor campaniei.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniu.

### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general

privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA X. DISPOZITII FINALE**

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.