

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **19.06.2026 (ora 19:30)– 21.06.2026 (23:00)** in cadrul evenimentului Rocanotherworld 2026, organizat in viile Cramei Gramma Wines, Iasi.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. Participarea la quizul de educatie financiara/jocul *“Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.”* se realizează prin intermediul hostesselor prezente in perimetrul activarilor BT din cadrul Rocanotherworld 2026, in perioada 19 iunie – 21 iunie (in intervalul 19:30 – 23:00, cu recurenta zilnica). Persoanele interesate pot accesa quizul de educatie financiara/jocul urmand instructiunile comunicate la fata locului (afisate pe ecranele de la scena Rocanotherworld 2026 si pe pagina de concurs), iar la finalul acestuia, au sansa de a castiga un premiu/zi atribuit printr-un proces randomizat.

- Inainte de a raspunde la cele 3 intrebari de educatie financiara, fiecare participant va completa campurile: nume, prenume, e-mail si numar de telefon (date folosite exclusiv pentru contactarea castigatorilor de bilete la festival). Participarea la concurs este conditionata de exprimarea acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in acest scop. Astfel, la momentul completarii datelor, participantii vor bifa acordul privind prelucrarea acestora in scopul participarii la concurs, avand, totodata, acces la link-ul regulamentului.

2. Participarea la quizul de educație financiară/jocul *„Giveaway fit | BT: Află cât de FIT ești pe finanțe.”* se realizează prin scanarea codului QR afișat pe ecranele scenei Rocanotherworld 2026, în fiecare zi de festival (19, 20 și 21 iunie), în intervalul 19:30 – 23:00, in timpul momentului BT de pe scena principala.

Link-ul de participare este afisat pe ecranele de la scena principala o singura data in intervalul 19:30 – 23:00, startul fiind dat in cadrul momentului BT de la scena, iar participanții trebuie să urmeze toți pașii indicați în pagina dedicată.

- Toti participantii care raspund corect la cele 3 intrebari de educatie financiara, au șansa să castige unul dintre premiile alocate fiecărei zile de festival, printr-un proces randomizat de tragere la sorți.

- Fiecare participant in cadrul Campaniei poate castiga un singur premiu pe zi.

3.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Se califica pentru obtinerea premiilor oferite in cadrul campaniei, astfel cum sunt acestea mentionate la art. 5.1., fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in zilele de eveniment

Rocanotherworld 2026(19/20/21 iunie), in intervalul 19:30 – 23:00, se inscrie in prezenta campanie prin urmatoarea modalitate:

Participantii trebuie sa acceseze quizul de educatie financiara/jocul “*Giveaway fit | BT: Afla cat de FIT esti pe finante.*” oricand in zilele de 19/20/21 iunie (in intervalul 19:30 – 23:00), atunci cand codul QR de campanie este afisat pe ecranele de pe scena si sa raspunda corect la cele 3 intrebari de educatie financiara.

Momentul BT de pe scena Rocanotherworld 2026 este planificat in fiecare zi de festival, in jurul orei 19:30*.

*Ora mentionata pentru momentul BT va fi decalata, in functie de programul de la scena. Codul QR/linkul de campanie va fi valabil zilnic, in intervalul 19:30 – 23:00, prin afisarea codului QR in cadrul momentului BT de pe scena principala.

Inainte de a raspunde la quizul de educatie financiara, participantii vor completa campurile: nume, prenume, email si telefon (date folosite exclusiv pentru contactarea castigatorilor de bilete la festival).

Participantii care raspund gresit in cadrul quizului, automat vor fi desemnati necastigatori.

Toti cei care raspund corect la cele 3 intrebari de educatie financiara, vor intra automat intr-o tragere la sorti randomizata de sistem si vor afla pe loc daca se afla printre castigatorii desemnati in cadrul concursului.

Fiecare persoana poate participa in cadrul concursului o singura data pe zi, indiferent daca a raspuns corect sau gresit la cele 3 intrebari de educatie financiara.

În cazul în care un participant se înscrie de mai multe ori în aceeași zi și, în urma procesului de randomizare, îi sunt alocate mai multe premii, acesta va avea dreptul de a revendica un singur premiu. Acordarea premiului se va face în urma verificării înscrierilor, în ordinea cronologică a acestora.

Castigatorii biletelor de festival, vor fi contactati ulterior prin e-mail si/sau la numarul de telefon furnizat in cadrul campaniei pentru a intra in posesia premiului. Organizatorul nu isi asuma eventualele greseli de scriere ale castigatorilor.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea randomizata a participantilor la concurs se va efectua pe loc, imediat dupa finalizarea tuturor pasilor din cadrul quizului/jocului.

5.2. Premiile oferite în cadrul acestei campanii constau în:

- Acordarea a 10 (zece) premii pentru fiecare zi de desfășurare a campaniei, fiecare reprezentând:

- 5 bilete General Access la Rocanotherworld 2027;
- 5 Day Pass-uri la Rocanotherworld 2027 – castigatorul având posibilitatea de a alege ziua de festival pentru Day Pass;

În total, în cele 3 zile de festival, se vor acorda câte 10 (trei zeci) premii pentru fiecare zi de desfășurare a campaniei, în conformitate cu mecanica și criteriile stabilite (5 bilete General Access Rocanotherworld 2027 și 5 Day Pass-uri Rocanotherworld 2027).

5.3. Premiile vor fi cunoscute în urma unei trageri la sorti randomizate de sistem după completarea câmpurilor necesare și a finalizării quizului de educație financiară, urmând ca revendicarea acestora să se facă în modalitatea diferențiată prevăzută de art. 5.4 din prezentul regulament.

5.4. Castigatorii biletelor la festival vor fi contactați de către Banca Transilvania, prin e-mail și/sau telefonic, la adresa de e-mail completată/numărul de telefon completat în urma înscrierii în campanie, în cel mult 7 zile lucrătoare de la data alocării premiului, pentru a fi anunțați despre revendicarea premiului.

5.5. În cazul în care castigatorii biletelor la festival nu răspund la e-mail/apelului telefonic transmis/initiat de Banca Transilvania cu cel târziu o săptămână înainte de data festivalului pentru care a câștigat biletul de acces, acesta va fi invalidat și premiul nu va mai fi acordat.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului numai după ce acesta a fost contactat pentru revendicarea premiului și a transmis un Proces Verbal completat cu datele solicitate.

5.7. Premiile nu pot fi transformate în bani sau în alte produse și nu sunt transmisibile.

5.8. Descrierea premiilor și imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între acestea și produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existența sau apariția, până la data înmânării premiilor către castigatori, a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii/validarii castigatorilor;
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transmiterii/Predarii premiilor;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile (in cazul in care se aplica premiului oferit);

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, se va realiza in conformitate cu prevederile [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, calitatea de persoana inscrisa/participanta la campanie, raspunsurile la intrebarile din Quiz, cod numeric personal*.

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al premiului pentru care organizatorul este obligat sa retina la sursa valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra va fi obligatorie pentru a putea sa beneficiati de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru retinerea la sursa (plata) impozitului, astfel cum este mentionat in art. 5.4 din acest regulament.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este consimtamantul exprimat prin inscrierea in campanie.

Pentru premiile de valoare impozabila, codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate la art. 7.3. pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigarii premiilor acordate prin tragere la sorti si a caror valoare este impozabila.

7.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt pastrate pe perioade limitate de timp, pentru indeplinirea scopurilor campaniei.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniu.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general

privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA X. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.