

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Flash Challenge în festival – Beach, Please! 2026”

SECȚIUNEA I – ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania „Flash Challenge în festival – Beach, Please! 2026”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A., cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, cod poștal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3 Participanții trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pentru a putea participa la Campanie și, după caz, pentru a putea beneficia de premiu.

1.4 Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că acceptă integral termenii și condițiile acestuia.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, înceta sau prelungi desfășurarea Campaniei, în condițiile legii, cu informarea participanților prin mijloacele considerate adecvate de Organizator.

SECȚIUNEA II – PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în data de 11 iulie 2026, în cadrul festivalului Beach, Please! din Costinești, România.

2.2 Vor fi luate în considerare exclusiv participările realizate în perioada Campaniei prevăzută la art. 2.1., cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

2.3 Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Organizatorul își rezervă dreptul de a opri acordarea premiilor înainte de data finalizării Campaniei, în cazul epuizării stocului de premii, fără ca participanții să poată solicita despăgubiri, compensații sau alte beneficii.

SECȚIUNEA III – DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1 La Campanie pot participa persoanele fizice majore, participante la ediția 2026 a festivalului Beach, Please!, care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Participarea este condiționată de îndeplinirea tuturor criteriilor de eligibilitate stabilite de Organizator, în perioada Campaniei.

3.3 Pentru a fi eligibil în cadrul Campaniei, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. Este client BT activ
2. Se prezintă în locul menționat în notificarea de tip Push primită în BT Pay în ziua campaniei
3. Prezintă dovada calității de client BT
4. Comunică Organizatorului la punctul dedicat din festival codul menționat în notificarea de tip Push primită în BT Pay în ziua campaniei
5. participantul respectă toate prevederile prezentului Regulament.

3.4 Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile prevăzute la art. 3.1 și 3.3 atrage neeligibilitatea participantului în cadrul Campaniei.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica în orice moment îndeplinirea condițiilor de participare și de eligibilitate și de a invalida participarea, acordarea premiului sau transmiterea premiului în cazul în care oricare dintre aceste condiții nu este îndeplinită.

3.6 Fiecare participant eligibil poate beneficia de un singur premiu în cadrul Campaniei

3.7 Nu pot participa la Campanie angajații Băncii Transilvania și angajații altor entități din Grupul Financiar BT.

SECȚIUNEA IV – MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.2 Pentru participarea în Campanie, participantul trebuie să parcurgă următorii pași:

1. Se prezintă în locul menționat în notificarea de tip Push primită în BT Pay în ziua campaniei
2. Prezintă dovada calității de client BT
3. Comunică Organizatorului codul menționat în notificarea de tip Push primită în BT Pay în ziua campaniei

4.3 Acordarea premiilor se realizează instant, în ordinea sosirii la punctul menționat, în limita unui stoc prestabilit de premii, până la epuizarea acestuia.

4.4 Participanții desemnați câștigători ai premiilor constând în abonamente **ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026** vor primi un cartonaș de confirmare în cadrul festivalului.

4.5 Pentru premiile constând în **abonamente ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026**, participantul trebuie să aibă contul curent deschis și activ inclusiv la data transmiterii biletelor în format digital.

4.6 În cazul în care, la data transmiterii biletelor în format digital, contul curent nu mai este deschis/activ sau relația de afaceri cu Banca Transilvania a încetat anterior acestei date, participantul pierde dreptul de a primi premiul, fără nicio obligație ulterioară din partea Organizatorului.

4.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau care nu poate fi verificată.

SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Premiile Campaniei constau în:

3 abonamente **ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026**

5.2 Premiile sunt oferite sub forma unor vouchere cu un cod unic

5.3 Premiile se acordă în ordinea sosirii la punctul menționat, în limita stocului disponibil, până la epuizarea acestuia.

5.4 Codul menționat în notificarea de tip Push este oferit Organizatorului în vederea validării și acordării premiului, în limita stocului disponibil.

5.5 Premiul este comunicat pe loc participantului, acesta urmând să primească un cartonaș de confirmare pentru premiul constând în abonament **ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026**

5.6 Deținerea cartonașului de confirmare, a voucherului sau a oricărei comunicări preliminară nu conferă automat un drept definitiv asupra premiului, acesta fiind supus procesului de validare finală.

5.7 Pentru premiile constând în abonamente **ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026**, participantul are obligația de a transmite Organizatorului, prin mesaj privat pe pagina oficială de Instagram @banca_transilvania, dovada cartonașului/voucherului câștigător, **până în 16 iulie 2026.**

5.8 Nerespectarea termenului prevăzut la art. 5.7 atrage pierderea dreptului de a beneficia de premiu, fără nicio obligație ulterioară din partea Organizatorului.

5.9 După transmiterea dovezii prevăzute la art. 5.7, participantul are obligația de a transmite către Organizator până cel târziu în data de 16 iulie datele și formularele care vor fi solicitate de către acesta pentru a putea verifica îndeplinirea condițiilor de participare, respectiv eligibilitatea pentru a primi premiul constând într-un abonament **ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026.**

5.10 Refuzul de a transmite documentele solicitate, transmiterea acestora după expirarea termenului comunicat de Organizator sau furnizarea unor date incomplete, incorecte ori neconforme atrage imposibilitatea validării participantului și pierderea dreptului de a beneficia de premiu.

5.11 Abonamentele **ALL SUMMER ACCES @ NIBIRU 2026** vor fi transmise în cel mult două zile după validarea datelor, la adresa de e-mail a participantului, sub rezerva validării finale a câștigătorului și a disponibilității tehnice a biletelor.

5.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului în oricare dintre următoarele situații:

1. participantul nu îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulament;
2. contul curent nu mai este deschis la data transmiterii premiului
3. participantul nu transmite dovada cartonașului/voucherului câștigător în termenul prevăzut în Regulament;
4. participantul nu transmite documentele solicitare de bancă pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate;
5. informațiile furnizate sunt incomplete, incorecte, neactualizate sau nu permit verificarea eligibilității;
6. participantul nu respectă orice alte prevederi ale prezentului Regulament.

5.13 Desemnarea ca potențial câștigător, acordarea unui cartonaș/voucher, transmiterea unui mesaj pe Instagram sau orice comunicare preliminară nu echivalează cu validarea finală și nu conferă un drept cert și definitiv asupra premiului.

5.14 Dreptul de a primi premiul se naște numai după verificarea și confirmarea de către Organizator a îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate prevăzute în Regulament.

5.15 Participarea la Campanie, deținerea unui cartonaș/voucher sau orice comunicare preliminară nu conferă un drept cert asupra premiului în absența validării finale.

5.16 Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani, pentru înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau servicii și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor premiului acordat.

5.17 Premiile nu sunt transferabile și nu pot fi cesionate către alte persoane.

5.18 Organizatorul nu este responsabil pentru neutilizarea premiului din motive care țin de câștigător, inclusiv, dar fără limitare, imposibilitatea de a participa la festival, neutilizarea voucherului de top-up, pierderea accesului la adresa de e-mail, neactualizarea datelor în relația cu banca sau nerespectarea instrucțiunilor comunicate.

5.19 Organizatorul nu este responsabil pentru anularea, amânarea, modificarea condițiilor de acces, modificarea programului, schimbarea locației sau orice alte aspecte privind desfășurarea evenimentelor din cadrul NIBIRU, în măsura în care acestea nu sunt imputabile Organizatorului prezentei Campanii.

5.20 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, în măsura în care valoarea premiilor și legislația aplicabilă impun acest lucru.

5.21 Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să efectueze o reținere la sursă a impozitului, Organizatorul va efectua formalitățile fiscale aplicabile potrivit legii.

5.22 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, după caz, în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare, cu excepția celor care revin în mod expres Organizatorului potrivit legislației aplicabile.

5.23 Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de prezentul Regulament vor fi suportate exclusiv de către câștigător.

5.24 Valoarea premiului este determinată pe baza prețului de piață al acestuia la momentul acordării, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor Campaniei
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă)

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul Politicii de confidențialitate BT ori în cadrul secțiunii Privacy Hub, sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu

prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, data deschiderii contului curent prin BT Pay, cod client (CIF BT), user ID Instagram, adresa de e-mail (pentru comunicarea formularului pentru verificarea condițiilor de eligibilitate și pentru comunicarea biletelor la ediția 2027 a festivalului Beach, Please), codul numeric personal (CNP) pentru verificarea condițiilor de eligibilitate și, după caz, pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este [consimțământul](#) persoanelor fizice care se [înscriu în Campanie](#) („persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin completarea codului de campanie, [participanții își exprimă consimțământul](#) de a le fi prelucrate datele de la pct. 6.3.

[În](#) cazul [în](#) care [sunteți](#) desemnat [câștigător](#) al unui premiu de valoare [impozabilă](#), prelucrarea numelui, prenumelui [și](#) a CNP-ului se [realizează în](#) temeiul [obligației](#) legale a organizatorului, pentru [reținerea](#) impozitului la [sursă](#) de [către](#) acesta. De asemenea, datele de identificare (nume, prenume, CNP) vi se vor prelucra inclusiv pentru verificarea [îndeplinirii condițiilor](#) de eligibilitate.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

6.6 Perioada de stocare

De [regulă](#), datele [participanților](#) la [Campanie](#) sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei [instituii](#) de credit impun [să](#) fie [păstrate](#) 5 ani de la [încetarea relației](#) de afaceri cu clientul [băncii](#) participant la [Campanie](#). Fac [excepție](#) datele care trebuie [păstrate](#) timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. [Codul de procedură fiscală](#)).

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate BT , regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII – LIMITAREA RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

7.1 Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea participantului de a lua parte la Campanie din motive tehnice, operaționale, personale sau din orice alte cauze care nu țin de culpa Organizatorului.

7.2 Organizatorul nu este responsabil pentru neutilizarea codului unic, pierderea cartonașului/voucherului, deteriorarea acestuia sau transmiterea dovezii după expirarea termenului prevăzut în Regulament.

7.3 Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea transmiterii premiului ca urmare a furnizării unor date incorecte, incomplete, neactualizate sau ca urmare a imposibilității verificării eligibilității participantului.

7.4 Organizatorul nu are obligația de a acorda premiul unei persoane care nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, care nu poate fi validată, care nu transmite documentele sau informațiile solicitate în termen ori care nu respectă oricare dintre prevederile prezentului Regulament.

7.5 Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA VIII – ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORȚA MAJORĂ

8.1 Campania poate fi întreruptă, suspendată sau încetată înainte de termen în caz de forță majoră, caz fortuit, imposibilitate obiectivă de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autorităților competente sau prin decizia Organizatorului, în condițiile legii.

8.2 În situația apariției unuia dintre cazurile prevăzute la art. 8.1, Organizatorul va informa participanții prin publicarea unei informări pe website-ul www.bancatransilvania.ro sau prin orice alt mijloc considerat adecvat.

8.3 În situațiile prevăzute la prezenta secțiune sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele autorităților publice competente.

8.4 În cazul întreruperii, suspendării sau încetării Campaniei în condițiile prezentei secțiuni, Organizatorul nu datorează participanților despăgubiri, compensații, returnarea vreunei sume de bani sau alte asemenea pretenții, cu excepția cazurilor în care legea aplicabilă prevede în mod expres altfel.

8.5 Forța majoră reprezintă evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care împiedică total sau parțial Organizatorul să își îndeplinească obligațiile asumate prin Regulament.

SECȚIUNEA IX – LITIGII

9.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2 În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA X – DISPOZIȚII FINALE

10.1 Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor prezentului Regulament.

10.2 În caz de neconcordanță între prevederile prezentului Regulament și orice materiale de comunicare sau promovare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.3 Prezentul Regulament este disponibil participanților în mod gratuit, în modalitățile comunicate de Organizator.

10.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a interpreta și aplica prezentul Regulament cu bună-credință, în scopul asigurării desfășurării corecte, transparente și conforme a Campaniei.

Banca Transilvania S.A.