

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI: “Sâmbăta ai 10% cashback la NIBIRU 🚗”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A (“partenerul”), in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in zilele de sambata din perioada **16 iulie – 30 august 2026**, in cadrul festivalului Nibiru, care se desfasoara in aceeaasi perioada in Costinesti, Romania.

SECTIUNEA III. MECANISMUL CAMPANIEI SI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Persoanele fizice, clienti ai Bancii, care, in perioada campaniei, efectueaza plati cu telefonul (prin BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Google Pay) sau cu cardul fizic, folosind unul dintre cardurile participante la campanie, la comerciantii fizici de tip bar din cadrul festivalului, administrati de Nibiru, primesc cashback (bani inapoi) in valoare de 10% din totalul tranzactiei, in limita maxima de 25 lei pentru cardurile in lei/5 euro pentru cardurile in euro, per card/per zi.

Cardurile participante la campanie sunt cardurile de debit sau de credit Mastercard emise de Banca Transilvania.

3.2. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in campanie, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA IV. PREMII SI ACORDARE PREMII

4.1. Clientii care indeplinesc conditiile de la sectiunea III primesc 10% cashback din valoarea tranzactiei in limita maxima de 25 lei pentru cardurile in lei/5 euro pentru cardurile in euro, per card/per zi.

4.2. Cashback-ul se crediteaza in contul la care este atasat cardul participant in campanie folosit pentru realizarea platilor eligibile in campanie, sub conditia ca acest cont sa mai fie deschis la data alocarii premiului.

4.3. Premiile vor fi acordate in cel mult 30 de zile lucratoare dupa incheierea prezentei campanii.

4.4. Premiile vor fi acordate doar pentru plățile efectuate în ziua de sâmbătă, în weekendurile în care se desfășoară festivalul Nibiru, conform calendarului de mai jos:

- Luna iulie: 18 iulie, 25 iulie, 1 august;
- Luna august: 8 august, 15 august, 22 august, 29 august.

4.5. Pentru a informa detinatorii de carduri participante la campanie de beneficiul de cashback, Banca le va trimite notificari de tip push cu rol de reminder prin intermediul aplicatiei BT Pay in fiecare sambata, respectiv in datele mentionate la punctul 4.4. din prezentul Regulament.

Clientii care nu doresc sa primeasca notificari push pentru a informati de beneficiu, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, indicand denumirea campaniei.

4.6. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

4.7. Premiile sub formă de cashback se acordă în limita unui buget total de 10.000 EUR pentru întreaga campanie, până la epuizarea acestuia.

SECTIUNEA V – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

5.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

5.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii clientilor eligibili pentru cashback;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

5.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 5.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, numar cont la care este atasat cardul utilizat in cmpanie, date aferente cardului participant in Campanie, data efectuării tranzactiei, tipul de comerciant la care este efectuata tranzactia, suma tranzactiei, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay.

5.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja folosirea cardurilor Mastercard McLaren participante in campanie.

5.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 5.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

5.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 5.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

5.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VI. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

6.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

6.2 In situatiile avute in vedere la pct. 6.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

6.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 6.1 si pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA VIII. - RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiile mai sus menționate, conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA IX - ALTE CLAUZE

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie

Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

Banca Transilvania