

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Top-Up @ NIBIRU - All Summer Access”

SECTIUNEA I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Top-Up @ NIBIRU - All Summer Access**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670 in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-top-up-%40-nibiru-all-summer-access.pdf>.

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-top-up-%40-nibiru-all-summer-access.pdf>.

SECTIUNEA II. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **16 iulie – 30 august 2026**, fiind denumita in prezentul regulament “Perioada campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “**Top-Up @ NIBIRU - All Summer Access**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-top-up-%40-nibiru-all-summer-access.pdf>.

SECTIUNEA III. DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, rezidente, detinatori ai unui card de debit sau de credit emis de Banca Transilvania.

3.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa participe la campanie pot trimite un mesaj in acest sens la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 29.09.2026.

3.3. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI SI DESCRIEREA PREMIILOR

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza o tranzactie de tip top-up* pentru incarcarea cardului electronic NIBIRU la terminalele fizice dedicate din cadrul festivalului NIBIRU, care are loc in perioada 16 iulie – 30 august in localitatea Costinesti, cu un card de debit sau de credit emis de Banca Transilvania intra in tragerea la sorti pentru 5 All Summer Access pentru 2027 in cadrul editiei festivalului Nibiru din 2027.

Fiecare tranzactie de tip top-up este o sansa de castig.

*Tranzactia de tip top-up poate fi efectuata prin intermediul unui card fizic sau prin intermediul telefonului (prin BT Pay/Apple Pay/Google Pay/Garmin Pay).

4.2. Premiile campaniei sunt reprezentate de 5 invitatii de tip All Summer Access pentru 2027 in cadrul editiei festivalului Nibiru din 2027. O invitatie de tip All Summer Access garanteaza intrarea gratuita in cadrul tuturor evenimentelor care vor avea loc la festivalul Nibiru 2027 si este in valoare de 1000 euro.

4.3. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **30.09.2026**.

4.4. Premiile campaniei se vor acorda sub forma de voucher electronic si vor fi transmise prin intermediul adreselor de e-mail confirmate telefonic de castigatori pana pe data de 15 iunie 2027.

4.5. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 5 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.6. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora. In cazul in care accepta premiul, castigatorii vor avea obligatia de a furniza telefonic adresa de e-mail pe care doresc sa primeasca premiul castigat sub forma de voucher electronic.

4.7. Castigatorul extras va fi apelat de catre Banca pentru acceptarea premiului castigat de doua ori, in doua zile lucratoare separate. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat anterior, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.8. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

4.9. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

4.10. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA V. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul. nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare);
- (ii) oferirii premiilor;
- (iii) îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2, Operatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, calitatea de titular sau de posesor al cardului, tipul cardului. În cazul câștigătorilor, operatorul prelucrează datele menționate anterior la care se adaugă numărul de telefon, necesar contactării și informării cu privire la premiu. În cazul câștigătorilor care acceptă premiul, se adaugă datelor menționate anterior adresa de email, necesară transmiterii premiului și CNP-ul în vederea îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil al operatorului.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor personale menționate la art. 6.3 pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor de la art. 6.2. îl reprezintă interesul legitim al băncii de a încuraja și stimula utilizarea cardurilor emise de Banca Transilvania.

Codul numeric personal al câștigătorului se prelucrează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale operatorului, conform obligațiilor legale la care este supus acesta

6.5. Destinatarii datelor

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

6.6. Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI

7.1. Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 30.08.2026, daca Organizatorul decide, sau in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei. In asemenea cazuri, Organizatorul va comunica public modificarea corespunzatoare a prezentului Regulament.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

8.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-top-up-%40-nibiru-all-summer-access.pdf>.

9.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

9.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.