

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Upgrade VIP access @ Nibiru”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Upgrade VIP access @ Nibiru**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670 si este sustinuta de partenerii MASTERCARD EUROPE S.A si NIBIRU REAL ESTATE SRL , in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-upgrade-vip-access-40-nibiru.pdf> .

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-upgrade-vip-access-40-nibiru.pdf> .

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **23 iulie – 2 august 2026**, în cadrul festivalului Nibiru din Costinești.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “ **Upgrade VIP access @ Nibiru**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-upgrade-vip-access-40-nibiru.pdf> .

SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice, rezidente, cu varsta de cel putin 18 ani;
- Isi emit in perioada campaniei un card de debit fizic sau virtual Mastercard McLaren Gold pentru persoanele fizice.

3.2. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

4.1. Premiile campaniei sunt reprezentate de coduri de upgrade pentru acces VIP in cadrul evenimentelor Nebula X si K-POP days din Nibiru. Premiile vor fi puse la dispozitie clientilor sub forma de cartonase cu care trebuie sa se prezinte ulterior la punctele de ticketing din festival pentru a primi premiul.

4.2. Codurile de upgrade vor fi acordate in limita a 50 de persoane eligibile/eventiment. Un upgrade la VIP in cadrul evenimentelor Nebula X si K-POP days din Nibiru este in valoare 500 lei.

4.3. Pentru obtinerea unui cartonas, participantul va trebui sa faca dovada hostesei a initierii si finalizarii cu succes a procesului de emitere a cardului in BT Pay, in cadrul cornerului BT amplasat in Nibiru.

4.4. Codurile unice de discount sunt valabile pana la data de 26 iulie 2026 pentru evenimentul Nebula X, respectiv pana la data de 2 august pentru evenimentul K-POP days.

4.5. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute in regulament la pct.3.1 sau in situatia in care unul dintre castigatorii acestei campanii este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2., codurile de discount nu vor fi acordate.

4.6. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

4.7. Existenta sau aparitia, pana la momentul trimiterii codului de discount, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizarea si desfasurarea prezentei Campanii nu presupune prelucrarea unor date cu caracter personal.

Pentru evitarea oricarui dubiu, va rugam sa aveti in vedere ca prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru emiterea cardului Mastercard McLaren se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

SECTIUNEA 6. INCETAREA CAMPANIEI

6.1. Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 02.08.2026, daca Organizatorul decide, sau in cazul producerii unui eveniment de forta majora* de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei. In asemenea cazuri, Organizatorul va comunica public modificarea corespunzatoare a prezentului Regulament.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

8.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/regulamentul-oficial-al-campaniei-upgrade-vip-access-40-nibiru.pdf>.

8.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

8.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.