

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“8% discount la EspressoCafe”

### SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “8% discount la EspressoCafe” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/8-discount-la-Espresso-Cafe.pdf>

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/8-discount-la-Espresso-Cafe.pdf>

### SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **10 octombrie 2022 – 19 octombrie 2022**, intre orele **00:00 - 24:00**, denumita in continuare “Perioada Campaniei”.

2.2. Codul pentru discount va fi disponibil in BT Pay- sectiunea Oferte- participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la art.3.1. si poate fi utilizat pe site-ul comerciantului Flego Com, site: [www.espressocafe.ro](http://www.espressocafe.ro), in perioada **10 octombrie 2022 – 26 octombrie 2022, intre orele 00:00 – 24:00**.

2.3. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “8% discount la EspressoCafe”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/8-discount-la-Espresso-Cafe.pdf>

### SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie participa clientii BT, care indeplinesc urmatoarele conditii:

- au varsta minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- au aplicatia BT Pay descarcata pe numarul de telefon mobil declarat bancii, si cel putin un card de persoana fizica emis de BT pe numele sau in calitate de titular;
- isi conecteaza in BT Pay contul unei aplicatii de monitorizare a activitatii fizice in perioada campaniei;
- opteaza pentru activarea participarii in campanie prin apasarea butonului „Activeaza” din sectiunea „Oferte - Premii in miscare din BT Pay”

- efectueaza un numar minim de 30.000 pasi/perioada campaniei, contorizarea pasilor va fi efectuata cu aplicatia de monitorizare a activitatii fizice conectate in BT Pay;

3.2. Codul pentru discount va fi disponibil in BT Pay sectiunea „Oferte - Premii in miscare” participantilor care indeplinesc conditiile prevazute la art.3.1.

3.3. Clientul trebuie sa introduca codul de reducere inainte de finalizarea comenzii in sectiunea dedicata pe site-ul comerciantului “Aplica un cupon daca detii unul”, pentru a beneficia de reducere.

3.4. Din Campanie vor fi eliminate persoanele care, dupa ce se inscriu in campanie transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa beneficieze de aceasta promotie la adresa echipabt@bancatransilvania.ro.

## **SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1 Premiul campaniei este:

- Reducere de 8% din pretul afisat, la plata pe site-ul comerciantului FLEGO COM, site: [www.espressocafe.ro](http://www.espressocafe.ro), la toate produsele din categoria “Cafea” dupa cum urmeaza:

- Cafea boabe
- Cafea de origine
- De specialitate
- Macinata
- Cafea instant
- Capsule cafea
- Monodoze & Pad

4.2. Discountul va fi afisat automat in aplicatia BT Pay la indeplinirea conditiilor prevazute la pct. 3.1. din regulamentul, acesta fiind valabil conform perioadei discountului.

4.3. Beneficiarul discountului oferit in cadrul acestei campanii este participantul care indeplineste conditiile mentionate la art. 3.1. din prezentul regulament.

## **5. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **5.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in calitate de operator de catre organizatorul campaniei: **Banca Transilvania S.A.** cu sediul in Romania, Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, in calitate de organizator al campaniei, precum si urmatoarele date de contact: nr telefon \*8028, adresa de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro)

## **5.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate);
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor

Va rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal ale câștigătorului, în calitate de client BT se va realiza în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a bancii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

## **5.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 5.2, Operatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, calitatea de client BT utilizator al aplicației BT Pay, numărul de pași efectuați.

## **5.4. Temeiul legal al prelucrării**

Prelucrarea datelor personale menționate la art. 5.3 pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor de la art. 5.2. îl reprezintă consimțământul participanților la prezenta campanie. Acesta consimțământ pentru prelucrarea datelor se exprimă prin apăsarea butonului „activează” din secțiunea „Oferte-Premii în mișcare din BT Pay.

## **5.5. Destinatarii datelor**

Categoriile de date pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii.

## **5.6. Perioada de stocare**

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

## **5.7. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **6. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

6.1 Prezentă Campanie va putea înceta înainte de data de 26.10.2022 dacă Organizatorul decide acest fapt sau în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

## **7. LITIGII**

7.1. Eventualele litigii având ca parti pe Organizatorul Campaniei și un participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă teritorial de la sediul social al Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

## **8. DISPOZITII FINALE**

8.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/8-discount-la-Espresso-Cafe.pdf>

8.2. Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta în totalitate și fără excepție prevederile prezentului Regulament.

8.3. În caz de tentativă de săvârșire a fraudei a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Banca Transilvania