

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay & TIFF Transilvania International Film Festival”**

## **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 17-26 iunie 2022 in cadrul Transilvania International Film Festival din Cluj-Napoca.

## **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de cel putin 18 ani, posesori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza aplicatiile de plata BT Pay/ Apple Pay pentru a face o plata in cadrul festivalului, la punctele de vanzare bauturi.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

## **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza o tranzactie cu BT Pay sau Apple Pay la punctele de vanzare dedicate din cadrul festivalului (indicate la art. 4.2) si comunica personalului comerciantului acest lucru, primesc unul dintre cele 1200 de cartonase razuibile, castigatoare sau necastigatoare din partea acestuia.

4.2 Un client participant poate sa intre in posesia unui cartonasa razuibil doar daca acesta indeplineste urmatoarele conditii:

- Efectueaza o tranzactie prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay si comunica personalului comerciantului ca a efectuat plata in una dintre aceste modalitati

- Tranzactia sa fie efectuata in perioada 17-26 iunie la la punctele de vanzare bauturi din cadrul TIFF Festival
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

## **SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Un client poate sa intre in posesia unuia dintre cele 1200 de cartonase razuibile daca aceasta realizeaza o plata astfel:

- in perioada **17-26 iunie** efectueaza o tranzactie prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay pentru a castiga unul dintre cele 600 de vouchere pe baza carora participantii primesc un bilet la film. Un participant poate sa opteze pentru preschimbarea voucherului in bilet la toate categoriile de film mai putin: Proiectiile speciale, Evenimente speciale și Galele din cadrul TIFF.
- cartonasa razuibil va fi acordat de catre personalul de la punctele dedicate, iar voucherele pot fi preschimbate in bilete la casele de bilete din cadrul festivalului

5.2. Voucherul va fi acordat instant de catre personalul de la punctele de vanzare bauturi din cadrul TIFF in cazul in care cartonasa razuibil este castigator. Cartonasele razuibile vor fi acordate in limita stocului disponibil.

5.3. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

## **SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **6.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate)
- Acordarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si**

**protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: calitatea de client BT detinator de card si de utilizator a aplicatiei BT Pay/ Apple Pay, datele cardului, date aferente tranzactiei (ID tranzactie, data tranzactiei, comerciatul la care ati realizat tranzactia, inclusiv locatia unde ati efectuat tranzactia- in cadrul TIFF).

### **6.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate prin intermediul unor carduri BT inregistrate in BT Pay/Apple Pay.

### **6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

### **6.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de anumite acte normative.

### **6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA VIII. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.