

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay te premiaza”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, nr. 30 – 36 numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.
- 1.3. Participantii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pentru a putea beneficia de premiu.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in data de 04.10.2022.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care efectueaza tranzactii de plata la pos prin intermediul BT Pay/Apple Pay in data mentionata in Sectiunea 2.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata la pos prin intermediul BT Pay sau Apple Pay in data de 04.10.2022 vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.
- 4.2. In cazul in care efectuati plati conform art.4.1. si nu doriti sa participati la campanie, va rugam sa ne transmiteti optiunea dumneavoastra pana la finalul zilei de 03.10.2022, la adresa de e-mail dpo@btrl.ro.
- 4.3. Fiecare participant care intruneste conditiile prezentului regulament si realizeaza mai multe plati prin intermediul aplicatiei BT Pay/ Apple Pay o sa beneficieze de sanse multiple in tragerea la sorti, numarul platilor fiind egal cu numarul de sanse.

SECTIUNEA V- PREMIUL CAMPANIEI. VALOAREA PREMIULUI. TAXE SI IMPOZITE

- 5.1. Premiul acestei campanii consta in acordarea a 50 de invitatii duble la filmul “Mirciulica”, care pot fi utilizate de catre castigatori in perioada 7-14.10.2022, in Bucuresti, Ploiesti, Pitesti, Targu Jiu, Brasov, Buzau, Cluj, Timisoara, Iasi, Constanta.
- 5.2. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti utilizat site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 50 de castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania.

5.4. Premiul va fi transmis in format electronic castigatorului, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.7. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile cu o valoare de pana la 600 lei nu sunt impozabile.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/Predarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca toti utilizatorii BT Pay sunt si clienti ai Bancii Transilvania. In calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [**Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [**Politicii de confidentialitate BT**](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon declarat in evidentele bancii, ID de tranzactie, data efectuării tranzactiei, datele cardului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurării campaniei, al desemnării castigatorului prin tragere la sorti, al contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului, precum si al alocării/predării premiului este interesul legitim al operatorului de a incuraja platile efectuate cu BT Pay/Apple Pay in perioada derulării campaniei.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btrl.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie, conform prevederilor art. 4.2 din prezentul regulament.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru sectiunile cu premii acordate prin tragere la sorti- ID tranzactie), catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru premiul acordat prin tragere la sorti, a carui valoare este impozabila.

6.6. Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, dacadu exista prevederi legale care impun pastrarea datelor pentru o perioada mai indelungata de timp.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani.

6.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.