

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway BT Pay: Prinde valul castigator 2024”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Giveaway BT Pay: Prinde valul castigator 2024**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **25.07.2024 (incepand cu ora 17:00) - 01.09.2024 (ora 23:59)** pe plaja H2O din Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia).

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel putin 18 ani impliniti, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza cardul BT/aplicatiile de plata BT

Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata la terminalele BT din incinta complexului Plaja H2O Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania), ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT), sotul/sotia sau rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in perioada **25.07.2024 (incepand cu ora 17:00) - 01.09.2024 (ora 23:59)**, efectueaza o tranzactie de plata la terminalele BT din incinta complexului Plaja H2O Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia), prin intermediul oricarui card fizic BT sau folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru o experienta de kite pe Plaja H2O Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia).

** Cardurile fizice participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT din incinta complexului Plaja H2O Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia).*

** Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de utilizator suplimentar, premiul va fi alocat titularului de cont.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant in campanie pentru care sunt titulari, cel putin o plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/ Garmin Pay/Fitbit Pay - fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig;

** Cardurile fizice participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT din incinta complexului Plaja H2O Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia).*

** Pentru cardul BT Kiddo, este inclus in tragerea la sorti titularul contului la care este atasat cardul, respectiv parintele, si nu titularul cardului.*

- tranzactia de plata sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, 25.07.2024 (incepand cu ora 17:00) - 01.09.2024 (ora 23:59), la terminalele BT din incinta complexului Plaja H2O Mamaia (Aleea Lamia nr. 6, Mamaia);
- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind una din aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **04.09.2024**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **06.09.2024**.

5.2. Premiul acestei campanii consta in acordarea unei experiente de kite pe Plaja H2O din Mamaia, in sezonul estival 2025.

Premiul este in valoare de 9.500 LEI, iar pachetul continue:

- un curs de kite Plaja H2O (10 ore);
- un echipament de kite (kite + bara + placa).

Valoarea totala bruta a premiului este de 10.489 lei (TVA inclus), din care impozit 989 lei.

5.3. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 1 castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3-5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, un cod de voucher ii va fi transmis prin e-mail si va trebui sa il prezinte in vederea ridicarii premiului, iar numele si prenumele se vor transmite catre organizatorul cursului de kite, de unde premiul va putea fi ridicat.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite

Procesul Verbal catre Organizator in termen de 48 h de la informarea acestuia, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);

- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile (în cazul în care se aplică premiului oferit);
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe websiteul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atașat cardul/declarat în evidențele băncii, date aferente cardului participant în Campanie, date aferente tranzacției (data efectuării tranzacției, ID tranzacție, locație tranzacție), calitatea detinatorului de card de client BT și/sau utilizator al aplicației BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay.
- Pentru castigatorul extras și rezerve** - datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b adresa de e-mail și codul numeric personal pentru premiul de valoare impozabilă.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate folosind aplicațiile de plată BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau cardul fizic BT în perioada derulării campaniei.

Pentru premiile de valoare impozabilă, prelucrarea datelor personale în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului are la bază obligația legală a acestuia stabilită prin acte normative aplicabile în domeniul fiscal și financiar-contabil.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru castigării premiilor acordate prin tragere la sorti și a caror valoare este impozabilă. De

asemenea, numele, prenumele si codul de voucher aferent premiului pentru castigatorul care a acceptat primirea premiului va fi dezvaluit organizatorului cursului de kite. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, aceasta societate sa colecteze direct de la castigatori si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare ulterioara a datelor personale primite de aceasta asociatie de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.