

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bank Friday” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Bank Friday**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei;
2. Pachet: Credit nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei + card de credit Star;
3. Credite Imobiliar Ipotecare in lei;
4. Descoperire de cont (Overdraft);
5. Cardul de credit Star Forte;
6. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary;
7. Card de credit BT Flying Blue Classic
8. Card de credit BT Flying Blue Premium
9. Depozite la termen pe 6 luni si 12 luni in lei – Persoane Fizice
10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
11. Asigurare de viata Aegon FII SIGUR;
12. Asigurare facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **11 noiembrie ora 08:00 pana la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Bank Friday**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/>

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 5 decembrie 2022 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei:

<https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular, nici si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei

- ✓ **Dobanda promotionala: IRCC + marja fixa 4.95 %**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- ✓ **Comision de analiza: ZERO;**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.
- ✓ Durata de creditare: 60 luni.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. Se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania sau refinanțări mixte (credite contractate la Banca Transilvania în completarea refinanțării de la alte bănci) doar în situația în care expunerea existentă la BT este suplimentată cu cel puțin 10.000 lei, suma suplimentară poate să fie compusă din valoare refinanțată de la alta bancă + suma suplimentară accesată de client și polita de asigurare inclusă în credit.

Dobanda de campanie este valabilă și se va aplica atât clienților care încasează venitul în cont de Banca Transilvania cât și celor care nu încasează venitul în contul deschis la Banca Transilvania.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună cererea de credit împreună cu documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de 5 decembrie 2022.

6.2 PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este condiționată de încadrarea clientului în condițiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea să renunțe voluntar la unul dintre produsele din pachet și să beneficieze în continuare de condițiile promotionale.

Practic BT cu asigurare de viață și somaj, dobândă *variabilă* în lei:

- ✓ **Dobândă promoțională: IRCC + marja fixă 4.75 %**
 - Dobândă este valabilă indiferent dacă clientul încasează sau nu venitul în cont BT.
- ✓ **Comision de analiză: ZERO;**
- ✓ **Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat.**
- ✓ Durată de creditare: 60 luni.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. Se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania sau refinanțări mixte

(credite contractate la Banca Transilvania în completarea refinanțarilor de la alte bănci) doar în situația în care expunerea existentă la BT este suplimentată cu cel puțin 10.000 lei, suma suplimentară poate să fie compusă din valoare refinanțată de la alta bancă + suma suplimentară accesată de client și polită de asigurare inclusă în credit.

Dobanda de campanie este valabilă și se va aplica atât clienților care încasează venitul în cont de Banca Transilvania cât și celor care nu încasează venitul în contul Băncii Transilvania.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună cererea de credit împreună cu documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de 5 decembrie 2022.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

Star Forte:

✓ **250 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și/sau nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit Star Forte în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular **în 11 noiembrie 2022 între orele 08:00 și 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiază de punctele Star bonus, dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **5 decembrie 2022** – data limită pentru semnarea cererii de card de credit, iar cardul trebuie să fie activat la ATM până cel târziu în data de **15 decembrie 2022**.

Condiții de eligibilitate:

- limită minimă a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clienții care accesează un card de credit Star Forte și respectă condițiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, până cel târziu 31 decembrie 2022.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu și pentru operațiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

În situația în care, din varii motive, clienții nu sunt mulțumiți de valoarea punctelor alocate sau constată nealocarea acestora pot sesiza banca acest aspect până cel târziu în data de 31 decembrie 2022.

Star Gold

✓ **350 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 11 noiembrie 2022 intre orele 08:00 si 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 decembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu 31 decembrie 2022.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Star Forte/ Star Gold + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 martie 2022.

6.3 CREDITE IMOBILIARE IPOTECARE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Dobanda promotionala: IRCC + marja fixa de 2.85 %**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- ✓ **Destinatie:** achizitie/modernizare/construire imobil sau refinantare de la alta banca
- ✓ **Moneda: lei**
- ✓ **Comision de analiza: 0 lei**
- ✓ **Comision de evaluare: 0 lei**

***Nota: Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.**

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana cel tarziu 5 decembrie 2022 si sa solicite produsul de creditare. Oferta obtinuta in urma aplicarii este valabila pana la depunderea cererii de credit, adica 31 decembrie 2022- aceasta fiind si data limita pentru depunerea cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit si cea aferenta imobilului achizitionat.

Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 31 ianuarie 2023.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul deschis la Banca Transilvania.

Pentru a beneficia si de oferta Asigurare facultativa a imobilului incheiata la Groupama asigurari, clientii trebuie sa aplice pe formularul dedicat ofertei de asigurare, adica 6.1.9.

6. 4. DESCOPERIRE DE CONT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, in titular **in 11 noiembrie 2022 intre orele 08:00 si 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- ✓ **Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 3%**, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- ✓ Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- ✓ limita descoperirii de cont (overdraft) sa fie de minim 1.000 lei;
- ✓ Sa solicite intr-o unitate BT acordarea descoperitului de cont (overdraft) pana in **5 decembrie 2022 – data limita pentru semnarea cererii de descoperit de cont (overdraft)**
- ✓ limita descoperitului de cont (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **15 decembrie 2022**.

6. 5. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- ✓ **250 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au solicitat un card de credit Star Forte in calitate de titular si solicita pentru un astfel de card in calitate de titular **in 11 noiembrie 2022 intre orele 08:00 si 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 decembrie 2022 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit**, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 decembrie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **31 decembrie 2022**.

6.6. Cardul de credit Star Gold/Gold Rotary

✓ **350 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 11 noiembrie 2022 intre orele 08:00 si 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 decembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu 30 decembrie 2022.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Star Forte/ Star Gold + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 martie 2022.

6.7. Cardul de credit BT Flying Blue Classic

- ✓ **Taxa de emitere 0**
- ✓ **10.000 de mile de bun venit pentru prima cumparatura**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 11 noiembrie 2022 intre orele 08:00 si 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 decembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie

activat la ATM pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2022** si sa efectueze prima plata la cumparaturi pana in 31 decembrie 2022.

Conditii de eligibilitate:

1. Beneficiaza de oferta campanie toti clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate in luna urmatoarea primei cumparaturi cu cardul.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

2. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit BT Flying Blue Classic, cat si cardul de credit BT Flying Blue Premium ca produse individuale sau la pachet, beneficiile campaniei se vor acorda doar pentru un singur produs.

6.8. Cardul de credit BT Flying Blue Premium

- ✓ **Taxa de emitere 0**
- ✓ **15.000 de mile de bun venit pentru prima cumparatura**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut un card de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 11 noiembrie 2022 intre orele 08:00 si 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 decembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2022** si sa efectueze prima plata la cumparaturi pana in 31 decembrie 2022.

Conditii de eligibilitate:

1. Beneficiaza de oferta campanie toti clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Premium

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Premium si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate in luna urmatoarea primei cumparaturi cu cardul.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

2. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit BT Flying Blue Classic, cat si cardul de credit BT Flying Blue Premium ca produse individuale sau la pachet, beneficiile campaniei se vor acorda doar pentru un singur produs.

6.9 Depozite la termen pe 6 luni / 12 luni in lei – Persoane Fizice

Participantii, persoane fizice, care aplica/ isi constituie in cadrul acestei campanii un Depozit la termen pe 6 luni / 12 luni (LEI), in **perioada 11 Noiembrie 2022 ora 08:00 pana la 15 Noiembrie 2022**, beneficiaza de :

- **Depozit la termen pe 6 luni - Dobanda in valoare de: 7,25 % (standard 7,00%);**
- **Depozit la termen pe 12 luni - Dobanda in valoare de: 7,45 % (standard 7,25 %);**

Suma minima de constituire depozit este: 100 lei;

Dobanda este fixa pe intreaga perioada de constituire (6 luni / 12 luni), urmand ca la scadenta/maturitate pentru depozitele cu prelungire automata sa se aplice dobanda standard practicata de BT la momentul prelungirii automate a depozitului. Dobanda in vigoare practicata de catre banca este publicata in toate unitatile BT, respectiv pe site-ul oficial al Bancii.

Canalele pe care poate fi constituit depozitului: unitatile BT si solutiile de internet si mobile banking – NeoBT si BT24.

Eligibilitate: toti clientii PF care detin cont curent in LEI.

Detalii produs: depozit la termen pe 6 luni / 12 luni in LEI – cu / fara prelungire automata, respectiv cu/fara capitalizare a dobanzii.

Toate celelalte detalii legate de depozitului constituit sunt mentionate in contractul aferent depozitului, respectiv in documentul Termeni si Conditii pentru depozitele constituite online.

6.10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata titularilor creditelor garantate cu ipoteca imobiliara ai Bancii Transilvania, active la data acestei campanii, si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii la campania Bank Friday ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de 3 luni aditionale de gratuitate daca incheie contractul de asigurare pana cel tarziu in data de **31.01.2023**. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Nu pot aplica in campanie Aganjatii Bancii Transilvania sau clientii care detin deja o polita de Asigurare de viata Metropolitan Life activa.

Politele de asigurare se vor emite din [Aplicatia Bancassurance](#) iar diferentioatorul il reprezinta un Act Aditional de campanie denumit “Act aditional campanie Bank Friday _client”, prezent in documentele destinate clientului, in ecranul “Sumar” al aplicatiei.

Clientii vor beneficia de aceasta oferta daca se vor prezenta in orice unitate BT pana in data de **31.01.2023**, pentru emiterea politei de asigurare.

Politele de asigurare emise in perioada campaniei vor fi cuantificate in calculul punctajului BSC-ului.

6.11. Asigurare de viata Aegon FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campania Bank Friday beneficiaza de scutirea de la plata a primelor de asigurare corespunzatoare lunilor Aprilie, Iulie si Noiembrie din primul an de contract pentru produsul Aegon Fii Sigur achizitionat astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecventa lunara: participantul nu trebuie sa achite prima aferenta lunilor Aprilie, Iulie si Noiembrie din primul an de contract;
- pentru contracte de asigurare cu frecventa: trimestriala, semestriala sau anuala, dupa achitarea primelor de catre participant, se va restitui in contul clientului suma echivalenta plăților corespunzătoare lunilor Aprilie, Iulie și Noiembrie din primul an de contract;

Scutirea se va aplica doar daca contractele de asigurare sunt in vigoare si cu plata la zi in momentul aplicarii scutirii.

Clientii trebuie sa incheie polita si sa faca plata primei initiale pana la data de **25 Noiembrie 2022 inclusiv**.

Politele de asigurare emise in perioada campaniei vor fi cuantificate in stabilirea castigatorilor pentru Concursurile in desfasurare in Noiembrie 2022.

6.12. Asigurare facultativa a imobilului, Property, incheiata la Groupama Asigurari:

Oferta este adresata atat clientilor care aplica in aceasta campanie pentru un credit cu garantie imobiliara, conform Art. 6.1.3. cat si clientilor care detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari.

Participantii ce aplica pentru **Asigurarea facultativa a locuintei, Property**, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de **25%** reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si/sau Raspundere civila - pe care le pot atasa fie la o polita existenta fie la o polita noua, emisa cu Groupama.

Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Bank Friday in data de 11 Noiembrie 2022, **cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de 31.01.2023**, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara active, la momentul desfasurarii acestei campanii.

! Se va face trimitere in acest Formular din pagina de Campanie pentru creditele noi cu garantie imobiliara.

Scenarii posibile:

1. Clientii pot aplica in aceasta campanie **daca detin deja o polita de asigurare cu Groupama**, activa, pentru imobilele ipotecate bancii fie cu plata lunara (polite emise din [Aplicatia interna Bancassurance](#)) fie cu plata semestriala/trimestriala/anuala (din Aplicatia Wais – Groupama). Se va emite Supliment in aplicatiile mentionate pentru adaugarea Extra Optiunilor de Continut si/sau Raspundere civila.
2. Clientii pot aplica in aceasta campanie daca detin un credit activ cu ipoteca imobiliara, cu sau fara polita de asigurare facultativa la imobil, incheiata cu orice asigurator din piata, mai putin Groupama Asigurari. Se va emite polita de asigurare din [Aplicatia interna Bancassurance](#), cu plata lunara, prin “bifarea” cu “DA” a nevoii adaugarii extra optiunilor – Continut si/sau Raspundere civila - in ecranul “Analiza nevoilor de asigurare ale clientului”.
3. Clientii pot aplica, in aceasta campanie, pentru un credit cu ipoteca imobiliara nou si vor beneficia si de oferta privind polita de asigurare facultativa la imobil.

Nu pot aplica in campanie clientii care detin deja o polita de Asigurare facultativa la imobil, incheiata la Groupama Asigurari, cu extra acoperirile mentionate de Continut si/sau Raspundere civila.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de

abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Înscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

Totodată, atragem atenția că datele cu caracter personal necesare să fie prelucrate pentru produsele de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurare (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate de persoană împuternicită a asiguraților.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data depunerii cererii de credit, IBAN cont curent și cont de credit, număr puncte Star/mile Flying Blue acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, data activării cardului, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale bancii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [Nota de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#).

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania