

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„BANK TO SCHOOL” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Bank to school” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

**SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE
DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei;
2. Pachet: Credit nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei + Card Credit;
3. Credite Imobiliar Ipotecare in lei;
4. Descoperire de cont (Overdraft);
5. Cardul de credit Star Forte;
6. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary;
7. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
8. Asigurare de viata Aegon FII SIGUR;
9. Asigurare facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **29 august 2022 ora 09:00 pana la 7 septembrie 2022 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**BANK TO SCHOOL**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/>.

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul

<https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/> sau

<https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/oferta-star-gold-rotary>

formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 30 septembrie 2022 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei:

<https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU ASIGURARE DE

VIATA SI SOMAJ, IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei

- ✓ **Dobanda promotionala: IRCC + marja fixa 5 %**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- ✓ **Comision de analiza: ZERO;**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.
- ✓ Durata de creditare: 60 luni.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. Se accepta

refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania sau refinantari mixte (credite contractate la Banca Transilvania in completarea refinantarilor de la alte banci) doar in situatia in care expunerea existenta la BT e suplimentata cu cel putin 10.000 lei, suma suplimentara poate sa fie compusa din valoare refinantata de la alta banca + suma suplimentara accesata de client si polita de asigurare inclusa in credit.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul deschis la Banca Transilvania.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna cererea de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 30 septembrie 2022.

6.2 PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda *variabila* in lei:

- ✓ **Dobanda promotionala: IRCC + marja fixa 4.5 %**
 - Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Comision de analiza: ZERO;**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.
- ✓ Durata de creditare: 60 luni.

Condițiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. Se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania sau refinantari mixte (credite contractate la Banca Transilvania in completarea refinantarilor de la alte banci) doar in situatia in care expunerea existenta la BT e suplimentata cu cel putin 10.000 lei, suma suplimentara poate sa fie compusa

din valoare refinantata de la alta banca + suma suplimentara accesata de client si polita de asigurare inclusa in credit.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul Bancii Transilvania.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna cererea de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 30 septembrie 2022.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

Star Forte:

✓ **150 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 29 august 2022 ora 09:00 pana la 7 septembrie 2022 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **30 septembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu in data de **10 octombrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu 31 octombrie 2022.

Star Gold/ Gold Rotary

✓ **150 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 29 august 2022 ora 09:00 pana la 7 septembrie 2022 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte în unitatea BT pana în data de **30 septembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **10 octombrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu 31 octombrie 2022.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Star Forte/ Star Gold/ Gold Rotary + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse în acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

În situatia în care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu în data de 31 decembrie 2022.

6.1.3 CREDITE IMOBILIARE IPOTECARE ÎN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Dobanda promotionala:** IRCC + marja fixa de **2.65 %**
 - Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul în cont BT.
- ✓ **Destinatie:** achizitie/modernizare/construire imobil sau refinantare de la alta banca
- ✓ **Moneda:** lei
- ✓ **Comision de analiza:** 0 lei

**Nota: Prezenta oferta nu se aplica si în cazul preaprobarilor financiare.*

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte în unitatea BT si sa depuna cererea de credit împreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit si cea aferenta imobilului pana în data de 30 septembrie 2022.

Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 31 octombrie 2022.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul deschis la Banca Transilvania.

Pentru a beneficia si de oferta Asigurare facultativa a imobilului incheiata la Groupama asigurari, clientii trebuie sa aplice pe formularul dedicat ofertei de asigurare, adica 6.1.9.

6.1.4. DESCOPERIRE DE CONT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, in **perioada 29 august 2022 ora 09:00 pana in 7 septembrie 2022 ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- ✓ **Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 4%**, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50,000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- ✓ Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- ✓ limita descoperirii de cont (overdraft) sa fie de minim 1.000 lei;
- ✓ Sa solicite intr-o unitate BT acordarea descoperitului de cont (overdraft) pana in **30 septembrie 2022 – data limita pentru semnarea cererii de descoperit de cont (overdraft)**
- ✓ limita descoperitului de cont (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **10 octombrie 2022.**

6.1.5. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

✓ **150 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au solicitat un card de credit Star Forte in calitate de titular si solicita pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 29 august 2022 ora 09:00 pana la 7 septembrie 2022 la ora 23:59 pe site-ul campaniei** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **30 septembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **10 octombrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 octombrie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2022.

6.1.6 CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ GOLD ROTARY

✓ **150 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au solicitat un card de credit Star Gold/Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada perioada 29 august 2022 ora 09:00 pana la 7 septembrie 2022 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **30 septembrie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **10 octombrie 2022**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 octombrie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2022.

6.1.7. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata titularilor creditelor garantate cu ipoteca imobiliara ai Bancii Transilvania, active la data acestei campanii, si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii la campania *Bank to School* ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de 3 luni additionale de gratuitate daca incheie contractul de asigurare pana cel tarziu in data de **31.10.2022**. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Nu pot aplica in campanie Aganjatii Bancii Transilvania sau clientii care detin deja o polita de Asigurare de viata Metropolitan Life activa.

Politele de asigurare se vor emite din [Aplicatia Bancassurance](#) iar diferentioatorul il reprezinta un Act Additional de campanie denumit “*Act additional campanie Bank to School_client*”, prezent in

documentele destinate clientului, în ecranul "Sumar" al aplicației.

Clientii vor beneficia de această ofertă dacă se vor prezenta în orice unitate BT până în data de **31.10.2022**, pentru emiterea poliței de asigurare.

Politele de asigurare emise în perioada campaniei vor fi cuantificate în calculul punctajului BSC-ului.

6.1.8. Asigurare de viață Aegon FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campania *Bank to School* beneficiază de scutirea de la plata primei de asigurare corespunzătoare celei de-a 12 luna din primul an de contract pentru produsul Aegon Fii Sigur achiziționat astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecvență lunară: participantul nu trebuie să achite prima aferentă lunii a 12-a din primul an de contract
- pentru contracte de asigurare cu frecvență trimestrială, semestrială sau anuală, după achitarea primelor de către participant, se va restitui în contul clientului suma echivalentă plății lunare din a 12-a lună din primul an de contract;

Scutirea se va aplica doar dacă contractele de asigurare sunt în vigoare și cu plata la zi în momentul aplicării scutirii.

Clientii trebuie să încheie polița și să facă plata primei inițiale până la data de **30 septembrie 2022 inclusiv**.

Politele de asigurare emise în perioada campaniei vor fi cuantificate în stabilirea castigatorilor pentru Concursurile în desfășurare în septembrie 2022.

6.1.9. Asigurare facultativă a imobilului, Property, încheiată la Groupama Asigurari:

Oferta este adresată atât clienților care aplică în această campanie pentru un credit cu garanție imobiliară, conform Art. 6.1.3. cât și clienților care dețin un credit cu garanție imobiliară activ și doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari.

Participanții ce aplică pentru **Asigurarea facultativă a locuinței, Property**, oferită de Groupama Asigurari vor beneficia de 20% reducere pentru clauzele suplimentare - Continut și/sau Raspundere civilă - pe care le pot atașa fie la o poliță existentă fie la o poliță nouă, emisă cu Groupama.

Clientii vor aplica pe formularul creat în campania Bank to School în perioada 29 August-7 Septembrie 2022, **cu posibilitatea de a activa**

acest beneficiu pana la data de 31.12.2022, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara active, la momentul desfasurarii acestei campanii.

! Se va face trimitere in acest Formular din pagina de Campanie pentru creditele noi cu garantie imobiliara.

Scenarii posibile:

1. Clientii pot aplica in aceasta campanie **daca detin deja o polita de asigurare cu Groupama**, activa, pentru imobilele ipotecate bancii fie cu plata lunara (polite emise din [Aplicatia interna Bancassurance](#)) fie cu plata semestriala/trimestriala/anuala (din Aplicatia Wais – Groupama). Se va emite Supliment in aplicatiile mentionate pentru adaugarea Extra Optiunilor de Continut si/sau Raspundere civila.
2. Clientii pot aplica in aceasta campanie daca detin un credit activ cu ipoteca imobiliara, cu sau fara polita de asigurare facultativa la imobil, incheiata cu orice asigurator din piata, mai putin Groupama Asigurari. Se va emite polita de asigurare din [Aplicatia interna Bancassurance](#), cu plata lunara, prin “bifarea” cu “DA” a nevoii adaugarii extra optiunilor – Continut si/sau Raspundere civila - in ecranul “Analiza nevoilor de asigurare ale clientului”.
3. Clientii pot aplica, in aceasta campanie, pentru un credit cu ipoteca imobiliara nou si vor beneficia si de oferta privind polita de asigurare facultativa la imobil.

Nu pot aplica in campanie Aganjatii Bancii Transilvania sau clientii care detin deja o polita de Asigurare facultativa la imobil, incheiata la Groupama Asigurari, cu extra acoperirile mentionate de Continut si/sau Raspundere civila.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din

prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii/transmiterii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- <https://beta.bancatransilvania.ro/> , in cadrul **Politicii de confidentialitate BT** , sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, varsta, ID si data tranzactiei, data depunerii cererii de credit si, dupa caz, a incheierii contractului de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte Star si mile

Flying Blue acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, data activarii cardului, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) este consimtamantul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**](#).

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania