

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Bucharest Street Food Festival”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 14-15 mai in cadrul evenimentului Bucharest Street Food Festival, in Parcul Kiseleff.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, posesori ai unui card emis de Banca Transilvania in lei, pe care il folosesc fizic sau prin intermediul aplicatiilor de plata BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay/Google Pay pentru a realiza o tranzactie de plata la pos-urile din cadrul evenimentului Bucharest Street Food Festival.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.3 Persoanele care intrunesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie incluse in prezenta campanie, pot solicita excluderea lor din aceasta trimitand un mesaj in acest sens la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 25.05.2022.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1 care efectueaza o tranzactie la terminalele din cadrul evenimentului Bucharest Street Food Festival, cu un card fizic sau prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay/Google Pay intra automat in tragerea la sorti pentru cele 5 vouchere a cate 500 lei. Voucherele sunt valabile pana la finalul anului 2022, la Carnivale Food Market Bucuresti, Splaiul Unirii 165.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata in perioada 14-15 mai in cadrul evenimentului Bucharest Street Food Festival, in Parcul Kiseleff;

- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului fizic emis de Banca Transilvania in lei (cu exceptia cardului Visa Tichet de masa) sau folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay/Google Pay;
- Tranzactia sa fie efectuata la unul dintre terminalele dedicate, din cadrul evenimentului, pentru care se poate efectua plata la pos folosind una dintre metodele de plata enumerate mai sus;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Extragerea premiilor se va efectua in 26.05.2022.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, in data de 26.05.2022, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri. In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 5.3.

5.5. Premiul se va trimite in unitatea BT, comunicata de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.6. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ.

5.8. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VI. Taxe si impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe veniturile obținute din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

Sumele fiind de 500 lei /castigator nu sunt purtatoare de impozit la sursa.

Nu sunt impozabile următoarele venituri obținute în bani și/sau în natură:

- premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu;

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei
- Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti
- Contactarii castigatorului
- Alocarii/Predarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, ID de tranzactie (inclusiv data si locatia realizarii acesteia), datele cardului, IBAN-ul contului curent, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay / Google Pay/ FitBit Pay/ Garmin Pay.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu telefonul in perioada derularii campaniei. In situatia in care persoana vizata doreste sa se opuna prelucrării datelor sale in scopurile prevazute anterior, aceasta poate adresa o cerere specifica la adresa de e-mail dpo@btrl.ro.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul

cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT***, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.