

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Cardul Virtual UNTOLD iti ofera experiente de neuitat”**

**SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 03.07.2024-21.07.2024.

**SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta peste 18 ani
- Solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold pentru persoanele fizice si au activ la data tragerii la sorti un card BT Untold;

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si nici sotul/sotia sau rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

**SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care care solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold si au activ la data tragerii la sorti un card BT Untold pentru persoanele fizice intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 5 full experiences Untold 2024.

Cardul participant la campanie este Virtual UNTOLD, emis de Banca Transilvania.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica cu varsta peste 18 ani;

- Sa solicite din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold si au activ la data tragerii la sorti un card BT Untold pentru persoanele fizice
- SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 5 experiente duble in cadrul editiei festivalului UNTOLD organizat in 2024 la Cluj-Napoca. Pachetele vor fi inmanate castigatorilor inainte cu 10 zile de festival.

Pachetele contin:

- 2X backstage tour
- 2 X front of house tour
- 1 X meet and greet
- Acces in festival
- Cazare la hotel de 3 stele

5.2. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi 5 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 15 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania.

5.4. Premiul va fi transmis castigatorului in format electronic, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei.

5.5. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

## **SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **6.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Transmitterii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Pentru toti participantii** - Nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie, inclusiv data la care acesta este emis si, dupa caz, dezactivat, calitatea de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay
- b. Pentru castigatorii extrasi** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. Pentru castigatorii care au acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga si CNP-ul

### **6.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu telefonul in perioada derularii campaniei.

Pentru indeplinirea obligatiilor fiscal si financiar contabile ale operatorului, datele personale ale castigatorilor care au accesptat premiul se prelucreaza in temeiul obligatiei legale.

### **6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabila si agentii de turism pentru partea de premiu constand in cazare.

### **6.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

## **6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

7.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA VIII. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECȚIUNEA IX- DISPOZIȚII FINALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web oficială a băncii.